



Razvoj ForestWell izkušenj: Priročnik za ponudnike poklicnega izobraževanja in usposabljanja, študente in podjetnike



www.forestwell.eu



Sofinancira program
Erasmus+ Evropske unije

Ta projekt je financirala Evropska komisija. Za to publikacijo (sporočilo) je odgovoren izključno avtor in Komisija ne prevzema nobene odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje. V skladu z novim okvirom GDPR upoštevajte, da bo partnerstvo vaše osebne podatke obdelovalo le v izključnem interesu in za namen projekta ter brez poseganja v vaše pravice v njem **2022-1-SI01-KA220-VET-000086492**



KAZALO

1 UVOD

- 1.1 O projektu ForestWell 1
- 1.2 Globalni megatrendi na področju narave in dobrega počutja 3

2 PREGLED PROGRAMA USPOSABLJANJA 4

- 2.1 Cilji 4
- 2.2 Pregled vsebine 5
- 2.3 Predlagana struktura tečaja 7
- 2.4 Kako uporabiti ECT mikrokredite v spletnem usposabljanju 9

3 POVZETEK MODULOV 10

- 3.1 Uvod in opomba 10

3.2 Modul 1: Uvod v turizem ForestWell 13

- 3.2.1 Znanje 13
- 3.2.2 Učni rezultati 14
- 3.2.3 Dodatni viri 16
- 3.2.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera) 17
- 3.2.5 Predlagane učne dejavnosti 17
- 3.2.6 Predlagane metode ocenjevanja 18
- 3.2.7 Končna priporočila za predavatelje ob koncu Modula 1 19

3.3 Modul 2: Vloga, ki jo ima ForestWell pri ohranjanju narave, trajnostnem razvoju in regenerativnem turizmu 20

- 3.3.1 Znanje 20
- 3.3.2 Učni rezultati 21
- 3.3.3 Dodatni viri 23
- 3.3.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera) 25
- 3.3.5 Predlagane učne dejavnosti 25
- 3.3.6 Predlagane metode ocenjevanja 25
- 3.3.7 Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 2 26

3.4 Modul 3: Ustvarjanje nepozabnih doživetij dobrega počutja v gozdu .. 27

- 3.4.1 Znanje 27
- 3.4.2 Učni rezultati 28



3.4.3	Dodatni viri	30
3.4.4	Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)	30
3.4.5	Predlagane učne dejavnosti	31
3.4.6	Predlagane metode ocenjevanja	31
3.4.7	Končna priporočila predavateljem ob koncu modula 3	32
3.5	Modul 4: Razvoj inovativnih izdelkov za dobro počutje v gozdu	33
3.5.1	Znanje.....	33
3.5.2	Učni rezultati	34
3.5.3	Dodatni viri	35
3.5.4	Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)	35
3.5.5	Predlagane učne dejavnosti	35
3.5.6	Predlagane metode ocenjevanja	36
3.5.7	Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 4	37
3.6	Modul 5: Privlačno pripovedovanje zgodb, ki ustvarja trajni učinek	38
3.6.1	Znanje.....	38
3.6.2	Učni rezultati	39
3.6.3	Dodatni viri	41
3.6.4	Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)	42
3.6.5	Predlagane učne dejavnosti	42
3.6.6	Predlagane metode ocenjevanja	42
3.6.7	Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 5	43
3.7	Modul 6: Predstavitev doživetij z uporabo dinamičnega trženja	45
3.7.1	Znanje.....	45
3.7.2	Učni rezultati	47
3.7.3	Dodatni viri	49
3.7.4	Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)	49
3.7.5	Predlagane učne dejavnosti	49
3.7.6	Predlagane metode ocenjevanja	50
3.7.7	Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 6	51
3.8	Modul 7: Vzgoja lokalnih skupnosti za dobro počutje v gozdu	52
3.8.1	Znanje.....	52
3.8.2	Learning outcomes	54
3.8.3	Dodatni viri	55



3.8.4	Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera).....	58
3.8.5	Predlagane učne dejavnosti	58
3.8.6	Predlagane metode ocenjevanja	58
3.8.7	Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 7	59
4	ZAKLJUČEK.....	61



1 Uvod

Eden izmed najznačilnejših rezultatov projekta ForestWell je inovativni učni modul v gozdnem okolju z virtualno resničnostjo (AR). Modul se osredotoča na **gozdni velnes, kulinariko in turizem** ter je namenjen ponudnikom poklicnega izobraževanja in usposabljanja, študentom ter podjetnikom v turistični in velneški industriji. Ta priročnik je zasnovan kot praktični vodnik, ki jim bo pomagal razviti znanje in spretnosti, potrebne za izkoriščanje tega megatrenda.

1.1 O projektu ForestWell

Projekt ForestWell je inovativna pobuda programa Erasmus+, ki se osredotoča na poklicno izobraževanje in usposabljanje (VET).

FORESTWELL pomeni "Forests for innovative tourism and wellness education." To je naslov in kratica projekta, ki zajema njegov glavni poudarek na:

- ✓ Gozdovih – Uporaba gozdnih okolij kot vira za izobraževanje, dobro počutje in razvoj turizma.
- ✓ Velnesu – Raziskovanje povezave med naravo, zdravjem in dobrim počutjem ter vključevanje teh vidikov v učne načrte poklicnega izobraževanja in usposabljanja.
- ✓ Izobraževanju – Razvoj inovativnih učnih pristopov in gradiv, vključno z učnimi okolji z virtualno resničnostjo (AR) in kratkoročnimi usposabljanji z mikrokrediti.

Cilj projekta je obravnavati trenutne trende na področju turizma in dobrega počutja v gozdu, tako da študentom, izobraževalcem in podjetnikom zagotovi potrebne spretnosti in znanje za inovacije na teh rastočih področjih.



ForestWell prispeva k inovativnosti obstoječega učnega načrta poklicnega izobraževanja in usposabljanja z dodajanjem interdisciplinarnih vsebin in modulov, ki so povezani z gozdom, v gozdnem okolju AR. Učni modul je zasnovan kot kratkotrajno usposabljanje z mikrokrediti, ki povečuje prilagodljivost poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter prispeva k izpopolnjevanju ponudnikov poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter podjetnikov v partnerskih državah. Njegov cilj je tudi izboljšati digitalne spretnosti vseh udeleženi strani.

Projekt temelji na **regenerativnem razmišljanju, trajnosti in družbeni odgovornosti**. Regenerativno razmišljanje je celovit pristop, ki presega trajnost, saj nenehno izboljšuje in aktivno obnavlja vire in ekosisteme, od katerih so odvisne človekove dejavnosti. Uporablja se na različnih področjih, vključno s kmetijstvom, arhitekturo, urbanizmom in podjetništvom. Cilj je uskladiti človekove dejavnosti z naravnimi sistemi, ki podpirajo življenje na Zemlji, in tako ustvariti bolj trajnostno in regenerativno prihodnost. Ta pristop daje prednost trajnosti, inovativnosti, dolgoročnemu razmišljanju in prilagodljivemu učenju. Končni cilj je izboljšati blaginjo posameznikov, skupnosti in narave. Spreminjanje miselnosti in stališč je pri tem ključnega pomena.

V kontekstu regenerativnega učenja vodenja in skupnosti so glavni cilji projekta ForestWell naslednji:

- ✓ začetek inovativnega in prilagodljivega učenja o gozdnem turizmu, velnesu in kulinariki, ki nenehno raste, se razvija in prilagaja;
- ✓ priznavanje pomena trdnih odnosov med različnimi deležniki, vključno s strankami, dobavitelji, zaposlenimi, skupnostmi in nevladnimi organizacijami v skupnostih;
- ✓ razumevanje družbeno odgovornega vodenja z upoštevanjem dobrobiti zaposlenih, skupnosti in družbe na splošno.



1.2 Globalni megatrendi na področju narave in dobrega počutja

Projekt ForestWell je usklajen z nastajajočimi globalnimi megatrendi na področju dobrega počutja in turizma ter prispeva k njim, saj se osredotoča na vključevanje praks dobrega počutja in turizma v gozdu v poklicno izobraževanje in usposabljanje (VET). Ti megatrendi vključujejo:

- ✓ Velnes, ki temelji na naravi

Povečano zanimanje za naravo kot obnovitveni in terapevtski vir za duševno in telesno dobro počutje. Priljubljenost dejavnosti, kot so gozdno kopanje, čuječnost v naravi in eko-terapija, se je povečala po vsem svetu, kar je posledica postpandemičnih prioritet za zdravje in povezanost z naravo.

- ✓ Trajnostni turizem

Prehod k trajnostnim in odgovornim turističnim praksam s poudarkom na ohranjanju okolja in trajnostni rabi naravnih virov, kot so gozdovi. ForestWell spodbuja trajnostno gospodarjenje z gozdovi in ustvarjanje novih priložnosti za okolju prijazna turistična podjetja.

- ✓ Digitalna preobrazba v učenju

Uporaba virtualne resničnosti (AR) za ustvarjanje poglobljenih in zanimivih izobraževalnih izkušenj odraža trend povezovanja tehnologije s tradicionalnimi učnimi metodami. Podjetje ForestWell vključuje AR v svoje učne module, da bi izboljšalo digitalne kompetence v poklicnem izobraževanju in usposabljanju ter se uskladilo s trendi digitalne preobrazbe v izobraževanju in turizmu.

- ✓ Zdravstveni in velneški turizem

Rastoči trg velneškega turizma, vključno z oddihom in dejavnostmi, ki se osredotočajo na telesno in duševno zdravje. ForestWell izkorišča ta trend z vključevanjem velneških modulov, ki vključujejo prakse, temelječe na gozdu, v izobraževalne programe.

- ✓ Mikrokrediti in izpopolnjevanja



Vse večje povpraševanje po kratkotrajnih in prožnih učnih priložnostih, da bi zadostili hitremu razvoju delovne sile. ForestWell vključuje mikrokredite za izpopolnjevanje študentov in strokovnjakov v industriji, ki se lahko prilagodijo dinamičnim potrebam turističnega in velneškega sektorja.

S sledenjem tem svetovnim megatrendom, ki temeljijo na naravi in velnesu, ForestWell prispeva k:

- ✓ inovacijam v poklicnem izobraževanju z uvajanjem interdisciplinarnih vsebin, povezanih z gozdom;
- ✓ trajnostni gospodarski rasti v turizmu s spodbujanjem na naravi temelječih praks dobrega počutja;
- ✓ izboljšanje dobrega počutja z vključitvijo obnovitvenih gozdnih okolij v učne in strokovne prakse.

2 Pregled programa usposabljanja

2.1 Cilji

Cilji programa usposabljanja ForestWell so:

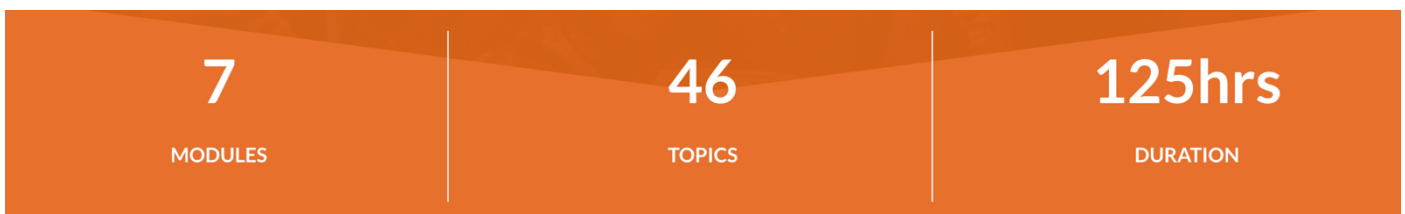
1. **Poglobljeno učenje:** Vključevanje gozdov, velnesa in turizma: poglobljeno razumevanje koncepta ForestWell s poudarkom na povezovanju gozdov, velnesa in turizma.
2. **Razvoj podjetniških spretnosti:** Udeleženci pridobijo znanje in strategije za povečanje poslovnega potenciala v gozdu, s poudarkom na obnovitvenem trženju, partnerstvu s skupnostjo in pripovedovanju zgodb.
3. **Promocija zdravja in velnesa:** Poudarjanje fizične, duševne in čustvene koristi, ki jih prinaša ukvarjanje z gozdnim okoljem in so podprte z znanstvenimi raziskavami.



4. **Trajnost in ohranjanje:** Spodbujanje okolju prijaznih turističnih praks in ciljev trajnostnega razvoja (SDG) ter spodbujanje ohranjanja in obnovljive rabe gozdnih ekosistemov.
5. **Uporaba v realnem okolju:** Omogočanje praktičnih vpogledov z multimedijско vsebino, interaktivnimi vajami in študijami primerov, ki udeležencem pomagajo ustvariti učinkovita in trajnostna doživetja velneškega turizma.
6. **Vključevanje skupnosti in podjetij:** Povezovanje študentov s podobno mislečimi posamezniki in strokovnjaki iz panoge, da bi spodbudili živahno skupnost, ki se osredotoča na trajnostni gozdni turizem in velnes.
7. **Podpora raznolikim uporabnikom:** Nuditi podporo izkušeni strokovnjakom in novim podjetnikom, ki želijo raziskati stičišče poslovanja, ekologije in zdravja ljudi.

2.2 Pregled vsebine

Program usposabljanja ForestWell je sestavljen iz sedmih medsebojno povezanih modulov, ki omogočajo celovito razumevanje poslovne komponente gozdnega velnesa, kulinarike in turizma.



Modul 1: Uvod v turizem ForestWell

- ✓ Pregled koncepta ForestWell, ki se osredotoča na celostne koristi gozdov in narave.
- ✓ Ključne teme:
 - koncept ForestWell in njegovi trije stebri: velnes, dobro počutje in turizem;



- prednosti gozdnih pobud (fizično, duševno, čustveno in duhovno zdravje);
- vključevanje programa ForestWell v cilje trajnostnega razvoja (SDG).

Modul 2: Vloga, ki jo ima ForestWell pri ohranjanju, trajnostnem razvoju in regenerativnem turizmu

- ✓ Poudarek na okolju prijaznih turističnih praksah in ohranjanju naravnih virov.
- ✓ Raziskovanje regenerativnih metod za obnovo in izboljšanje gozdnih ekosistemov.
- ✓ Teme o vključevanju skupnosti in modelih trajnostnega turizma.

Modul 3: Ustvarjanje nepozabnih izkušenj za dobro počutje v gozdu

- ✓ Poslovne priložnosti in strategije v okviru projekta ForestWell.
- ✓ Ključna področja:
 - ForestWell velneška podjetja in podjetja, ki skrbijo za dobro počutje.
 - Ekološka nastanitvena podjetja.
 - Kulinarična ForestWell doživetja.
- ✓ Študije primerov, ki prikazujejo uspešne implementacije.

Modul 4: Razvoj inovativnih izdelkov za dobro počutje v gozdu

- ✓ Podrobna raziskava koristi gozdov za zdravje:
 - Zmanjševanje stresa, izboljšanje imunskega sistema in izboljšanje duševnega zdravja.
 - Dejavnosti, kot so gozdne kopeli, pohodništvo in joga, koristijo telesnemu zdravju.
- ✓ Znanstvene raziskave v podporo zdravstvenim ukrepom, ki temeljijo na gozdu.



Modul 5: Privlačno pripovedovanje zgodb, ki ustvarja trajni učinek

- ✓ Pristopi k regenerativnemu trženju in učinkovitemu pripovedovanju zgodb za podjetja ForestWell.
- ✓ Tehnike za privabljanje okoljsko ozaveščenih popotnikov.

Modul 6: Predstavitev doživetij z uporabo dinamičnega trženja

- ✓ Vzpostavljanje trajnostnih partnerstev z lokalnimi skupnostmi.
- ✓ Izobraževalne pobude za širjenje ozaveščenosti o gozdnem velnesu in turističnih praksah.

Modul 7: Vzgoja lokalnih skupnosti za dobro počutje v gozdu

- ✓ Oblikovanje doživetja za goste, ki združuje gozdove in dobro počutje.
- ✓ Teme vključujejo:
 - rekreacijo na prostem (npr. gozdna joga, sprehodi v naravo),
 - zdravilna okolja (npr. naravna zdravilišča, gozdna terapija),
 - kulturni turizem in pristna lokalna doživetja.

Vsak modul je podprt z dodatnimi viri, kot so članki, študije primerov, kvizi in večpredstavnostne vsebine, ki izboljšujejo učno izkušnjo.

2.3 Predlagana struktura tečaja

Za oblikovanje predmeta ForestWell Project s 125 učnimi urami za skupno 5 ECTS je treba razporeditev ur po modulih uskladiti s standardi ECTS in pričakovano delovno obremenitvijo. Na splošno 1 ECTS ustreza 25-30 uram študentskega dela (vključno s časom v razredu, samostojnim učenjem in nalogami).

Predlagana struktura:

Razporedite ure na modul glede na težo in zapletenost vsebine.



125 pedagoških ur vključuje pouk v predavalnici, naloge, kvize in samostojno učenje. Razmislite o modulih z različnim številom učnih ur, da bi uravnotežili učenje.

Predlagana razdelitev:

Modul	Naslov	% ur	Ure	Št. lekcije
Modul 1	Uvod v ForestWell turizem	15 %	18,75	3-4
Modul 2	Vloga ForestWell-a pri ohranjanju narave, trajnostnem in regenerativnem turizmu	15 %	18,75	3-4
Modul 3	Ustvarjanje nepozabnih izkušenj za dobro počutje v gozdu	20 %	25	4-5
Modul 4	Razvoj inovativnega ForestWell produkta za dobro počutje	15 %	18,75	3-4
Modul 5	Privlačno pripovedovanje zgodb, ki ustvarja trajni učinek	15 %	18,75	3-4
Modul 6	Predstavitev izkušenj z uporabo dinamičnega trženja	10 %	12,5	2-3
Modul 7	Krepitev lokalnih skupnosti za dobro počutje v gozdu	10 %	12,5	2-3

Ključne opombe:

Trajanje lekcije: Vsaka lekcija lahko traja od 3 do 4 ure in je razdeljena na interaktivna srečanja, teorijo, praktične vaje in razprave.

Različni načini učenja: Vključite kvize, študije primerov in projektno delo, da bodo učne ure zanimive.

Samostojno učenje: Vključite dodatno branje ali raziskovalne dejavnosti za približno 20 % celotne delovne obremenitve.

Ta porazdelitev zagotavlja uravnoteženo učenje, ki zajema bistvene teme v skladu s standardi ECTS.



2.4 Kako uporabiti ECT mikrokredite v spletnem usposabljanju

Gre za prilagodljiv izobraževalni vir, namenjen izobraževalcem poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter podjetjem, ki se ukvarjajo s turizmom, ki temelji na dobrem počutju v gozdu. S 7 moduli, 31 temami, 125 učnimi urami, kvizi in 40 študijami primerov podpira visokokakovostno usposabljanje na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter izboljšanje delovanja. Izobraževalci poklicnega izobraževanja in usposabljanja lahko spletno usposabljanje prilagodijo potrebam svojega izobraževalnega okvira ter po lastni presoji ponudijo certifikate ForestWell in mikrokredite, ki jih priznava ECT.

Podjetja lahko spletno usposabljanje uporabijo za izboljšanje znanja in spretnosti zaposlenih, vendar potrebujejo certificirane izobraževalce za pridobitev uradnih kvalifikacij. Glavni cilj tega spletnega usposabljanja je spodbujati trajnostne turistične prakse ForestWell in podpirati različne izobraževalne in strokovne potrebe poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

Prenesite naš dokument „Kako uporabiti pooblastila ECT“ tukaj:

[PRENOS IZ SPLETNE STRANI](#)

Prenesite naše potrdilo ECT tukaj: [FORESTWELL POTRDILO](#)



3 Povzetek modulov

3.1 Uvod in opomba

Vsak modul se začne z opisom znanja, ki ga bo študent pridobil, in tabelo učnih izidov, kaj bo študent znal narediti, katere spretnosti bo pridobil, kaj bo lahko pokazal, in kazalniki uspešnosti. Na koncu najdete priporočeno trajanje pouka, dodatno gradivo, izbrane študije primerov ter priporočene učne dejavnosti in primere ocenjevanja.

OPOMBA:

Na koncu vsakega modula smo dodali dodatno gradivo, več gradiva je na voljo na [spletnem usposabljanju ForestWell \(MOOC\)](#), kjer seznam poglavij vključuje tudi ločeno poglavje o dodatnem gradivu. Za dodatne poglobljene študije primerov obiščite spletno stran pod zavihkom: VIRI - MREŽA – ŠTUDIJE PRIMEROV.

Priporočene učne dejavnosti in primeri ocenjevanja temeljijo na pedagoških priporočilih, vendar vas spodbujamo, da uporabite [INTERAKTIVNI HUB](#), ki je prav tako namenjen samostojnemu učenju, in študente spodbudite k reševanju kvizov, ki so na voljo na koncu vsakega modula na [spletnem usposabljanju ForestWell](#).

Naše interaktivno učno središče AR je sestavljeno iz treh posameznih učnih okolij:

Učno okolje AR: [POVEZAVA](#)

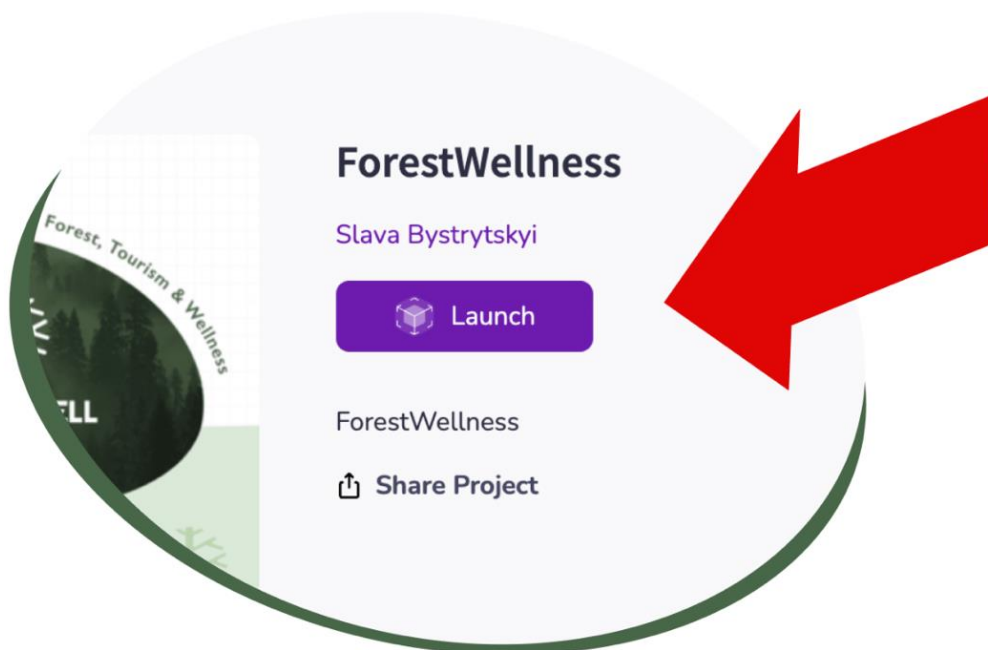
Interaktivna učna orodja: [POVEZAVA](#)

Množično odprto spletno usposabljanje (MOOC): [POVEZAVA](#)



Poiščite ta gumb na naši [spletni strani](#) in se potopite v gozd:

Click here, then click on the **LAUNCH** button to dive into our AR world



Priporočene učne dejavnosti

Povezovanje znanja in zagotavljanje sodelovanja med celotnim usposabljanjem:

- ✓ **Forumi za diskusije:** redne razprave o ključnih temah in povezovalni moduli.
- ✓ **Študijski dnevnik:** študenti vodijo dnevnik, v katerem dokumentirajo svoja spoznanja in napredek.
- ✓ **Team-building dejavnosti:** vaje sodelovanja za simulacijo timskega dela v resničnem svetu pri pobudah za gozdni turizem.

Te dejavnosti zagotavljajo dinamično, zanimivo in praktično učno okolje ter študente pripravljajo na karierno pot na področju gozdnega velnesa in trajnostnega turizma.



Predlagane metode ocenjevanja

Za ocenjevanje pisnih del, predstavitev in projektov uporabljajte jasne rubrike in se osredotočite na merila, kot so jasnost, kompleksnost analize, ustvarjalnost in skladnost z učnimi cilji.

Spodbujajte študente, da razmislijo o svojem učenju in opredelijo področja za izboljšanje za vsak modul.

Uporabite lahko naslednje metode:

- ✓ **Študijski dnevnik:** ocenite dnevnike med usposabljanjem za vpogled in pregled napredka.
- ✓ **Kvizi:** uporabite kvize po vsakem modulu, da obnovite učenje in ugotovite vrzeli.
- ✓ **Skupinski projekti:** ocenite timsko delo, sodelovanje in končne rezultate skupinskih nalog.
- ✓ **Sodelovanje in vključevanje:** spremljajte in ocenite prispevke učencev v razpravah, delavnicah in sodelovalnih dejavnostih.

Ta pristop zagotavlja uravnoteženo ocenjevanje teoretičnega znanja, praktičnih spretnosti in sodelovalnih kompetenc v celotnem usposabljanju:

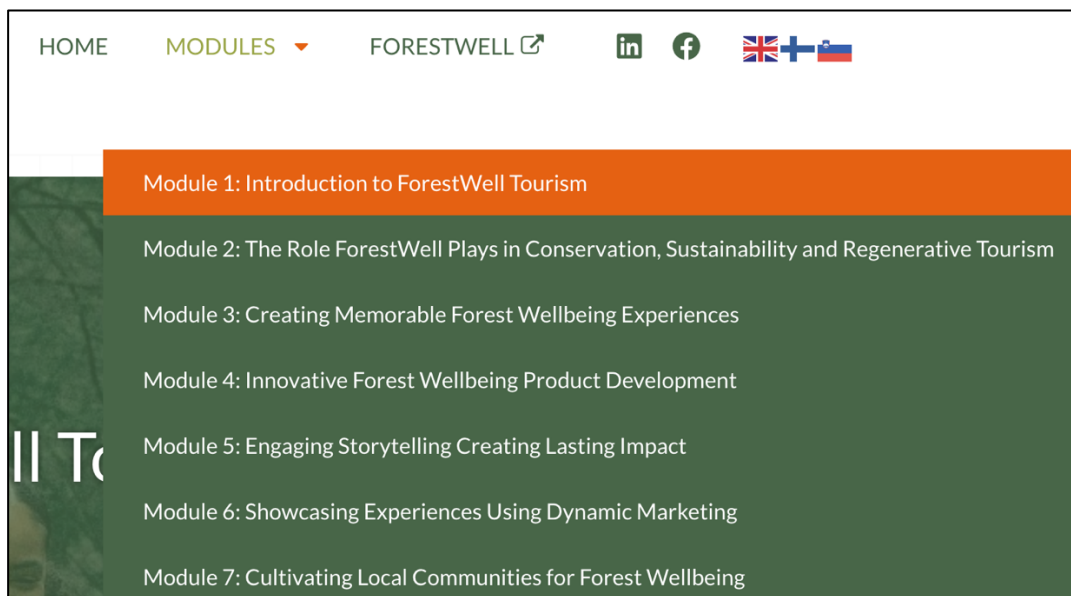
- ✓ Ocenjevanje znanja (kvizi, poročila): 30 %
- ✓ Praktična uporaba (projekti, terensko delo): 35 %
- ✓ Komunikacijske veščine (predstavitve, pripovedovanje zgodb): 20 %
- ✓ Refleksija in sodelovanje (dnevniki, razprave): 15 %



3.2 Modul 1: Uvod v turizmu ForestWell

V modulu 1 študenti pridobijo temeljno znanje in spretnosti, povezane s konceptom ForestWell, s poudarkom na gozdnem velnesu, trajnosti in turizmu..

Pregled in vsebino modula 1 s 6 temami in kvizom najdete [TUKAJ](#).



3.2.1 Znanje

✓ **Razumevanje koncepta ForestWell:**

- opredelitev in obseg koncepta ForestWell kot celostnega povezovanja gozdov, velnesa in turizma;
- trije stebri koncepta ForestWell: velnes, dobro počutje in turizem.

✓ **Prednosti koncepta ForestWell:**

- vpogled v fizične, duševne, čustvene in duhovne koristi dejavnosti v gozdu;
- poznavanje koristi gozdov za trajnostni turizem in zdravje ljudi.



✓ **Širši pogled:**

- izpostavljenost globalnim opredelitvam in okvirom velnesa, dobrega počutja in trajnostnega turizma (npr. cilji trajnostnega razvoja);
- zavedanje o povečanem povpraševanju (po COVID-u) po velneških in turističnih doživetjih, ki temeljijo na naravi.

✓ **Znanstvena podlaga:**

- z dokazi podprto razumevanje koristi gozdov, kot sta zmanjševanje stresa in ohranjanje biotske raznovrstnosti.

✓ **Vključevanje trajnostnega razvoja:**

- Razumevanje, kako se ForestWell sklada s cilji trajnostnega razvoja (SDG), še posebej ciljem št. 3 (zdravje in dobro počutje) in ciljem št. 15 (življenje na zemlji).

Ob koncu modula 1 bodo študenti celovito razumeli okvir koncepta ForestWell in bodo pripravljene raziskati njegovo uporabo pri ustvarjanju trajnostnih in vplivnih velneških in turističnih doživetij.

3.2.2 Učni rezultati

	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z ...	Študent ...
1.	Razume in pojasni koncept ForestWell	Definicijo koncepta ForestWell in njegovih treh stebrov: velnes, dobro počutje in turizem. Zna predstaviti celostne koristi iniciative, ki temelji na gozdnih doživetjih, na telesno, mentalno, čustveno in duhovno zdravje.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zna jasno opredeliti koncept ForestWell in njegove tri stebre. ✓ Zna opisati celostne koristi (telesne, duševne, čustvene, duhovne) pobud, ki temeljijo na gozdnih doživetjih, v razpravah ali pisnih nalogah.



	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z ...	Študent ...
2.	Ovrednoti vlogo gozdov v turizmu in velnesu	Oceni pomen gozdov kot vira za trajnostni turizem in zdravje ljudi. Analizira vpliv gozdnih dejavnosti na posameznike in skupnosti.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zna analizirati vlogo gozdov pri promociji trajnostnega turizma in velnesa. ✓ Zna opredeliti vpliv gozdnih dejavnosti na zdravje posameznikov in skupnosti.
3.	Predstavi zavedanje širšega konteksta in trajnostnih ciljev	Pojasni, kako se koncept ForestWell sklada s cilji trajnostnega razvoja (SDG), še posebej ciljem št. 3 (zdravje in dobro počutje) in ciljem št. 15 (življenje na zemlji). Razpravlja o svetovnem pomenu gozdnega velnesa in naraščajočem povpraševanju in potrebi po njem in postkovidnem obdobju.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jasno razloži skladnost koncepta ForestWell s cilji trajnostnega razvoja, še posebej ciljem št. 3 in 15. ✓ Razume svetovne trende naraščajočega povpraševanja in potrebe po gozdnem velnesu in turizmu v postkovidnem obdobju.
4.	Uporablja načela trajnosti v turizmu	Prepozna okolju prijazne in regenerativne turistične prakse, ki spodbujajo ohranjanje narave in dobrega počutja. Razvija osnovne strategije za vključevanje trajnosti v turistične pobude, ki temeljijo na doživetjih v gozdu.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Predlaga okolju prijazne in regenerativne turistične prakse. ✓ Razume vlogo trajnosti v turizmu in ohranjanju narave.
5.	Interesne skupine obvešča o prednostih in koristih koncepta ForestWell	Potencialnim podjetjem, turistom in skupnostim predstavi zdravstvene in gospodarske koristi gozdnega velnesa in turizma. Zavzema se za sprejetje načel ForestWell-a v sektorju velnesa in turizma.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jasno, razumljivo in prepričljivo predstavi prednosti ForestWell-a. ✓ Prilagaja komunikacijo posameznim interesnim skupinam (npr. Turistom, podjetjem, skupnostim).



	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z ...	Študent ...
6.	Analizira študije primerov in aplikacije v realnem okolju	Razmišlja o uspešnih projektih ForestWell in njihovem doprinosu v zdravju, turizmu in trajnosti. Uporablja usvojeno znanje v hipotetičnih in resničnih situacijah.	Zna pridobiti informacije iz realnih, aktualnih ForestWell projektov. Zna uporabiti usvojeno znanje v novih realnih ali hipotetičnih situacijah.

Lekcije št.: 3-4

3.2.3 Dodatni viri

Spletno usposabljanje ForestWell: usposabljanje ponuja obsežne module o turizmu ForestWell, vključno z interaktivno vsebino in študijami primerov.

[Forest Well Learning](#)

"Zdraviliški turizem v gozdovih kot orodje za spodbujanje trajnostnega razvoja": Poglavje obravnava, kako zdraviliški turizem s pomočjo gozdov prispeva k trajnostnemu razvoju, hkrati pa nudi vpogled v povezovanje velnesa in ohranjanja okolja.

[Springer Link](#)

"Gozdna terapija in turizem dobrega počutja: Pregled literature": članek podaja pregled potenciala in pomena turizma gozdne terapije, primere dobrih praks in oceno razvojnega potenciala, zlasti v Sloveniji.

[Academica Turistica](#)



"Povzetek študij gozdnega zdraviliškega in velneškega turizma": Povzetek vsebuje pregled stanja razvoja in napredka raziskav na področju gozdnega zdraviliškega in velneškega turizma ter ponuja vpogled v prihodnje raziskovalne usmeritve.

[SJFSci](#)

"Strategije razvoja turizma gozdnega velnesa z uporabo SWOT, QSPM in Fuzzy DEMATEL": Študija obravnava razvojne strategije gozdnega velneškega turizma s poudarkom na ekoloških in ekonomskih koristih, s študijo primera v zahodni Kitajski.

[MDPI](#)

3.2.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)

Elämysleidit, Nurmijärvi, Finska (Gozdne kopeli in gozdne aktivnosti) M1

Velnes v naravi, gozdne kopeli, joga, hrana

Gozdni Selfness™, Cerknjo, Slovenija (gozdna terapija) M1 Čuječnost v naravi in gozdu

Lough Key Forest Park, Irska (park aktivnosti in doživetij) M1 Organizacija za podeželski turizem

Naravna in gozdna terapija, Islandija (dejavnosti gozdnih kopeli) M1

Alternativna zdravilna doživetja na oddihu

3.2.5 Predlagane učne dejavnosti

Cilj: Zagotoviti pregled načel, koristi in prednosti programa ForestWell ter njegove skladnosti s trajnostnim turizmom.

- ✓ **Interaktivno predavanje**: uporabite večpredstavnostne predstavitve za predstavitev konceptov ForestWell.



- ✓ **Analiza študije primerov:** študenti analizirajo uspešno pobudo gozdnega turizma (npr. Hallormsstaða-School).
- ✓ **Refleksija:** študenti pišejo o tem, kako gozdovi prispevajo k velnesu in dobremu počutju v njihovem lokalnem okolju.
- ✓ **Forum za diskusijo:** spodbujajte spletne razprave ali razprave v razredu o pomenu gozdnega turizma po pandemiji COVID-19.

3.2.6 Predlagane metode ocenjevanja

Osredotočenost pri ocenjevanju: razumevanje temeljnih konceptov turizma ForestWell.

- ✓ **Kratek kviz:** ocenite razumevanje ključnih pojmov in načel.
- ✓ **Poročilo o študiji primera:** analizirajte resnični primer gozdnega turizma in poudarite ključne ugotovitve.
- ✓ **Refleksija - esej:** študenti razmišljajo o možnostih projekta ForestWell pri obravnavi postpandemičnih turističnih trendov.
- ✓ **Sodelovanje:** ocenite prispevke v razpravah ali forumih o vlogi gozdov v velneškem turizmu.

2 konkretna primera ocenjevanja

Poročilo o študiji primera:

Naloga: Analizirajte šolo Hallormsstaða-School na Islandiji kot primer gozdnega turizma. Opredelite ključne prakse in pojasnite, v čem se ujemajo z načeli ForestWell.

Obseg: 500–700 besed z obogatitvenimi elementi npr. grafikoni ali slikami.

Refleksija - esej:

Naloga: Napišite osebni esej o tem, kako bi lahko turizem ForestWell koristil vašemu lokalnemu območju, ob upoštevanju postpandemičnih trendov v turizmu na prostem.

Obseg: 300–500 besed.



3.2.7 Končna priporočila za predavatelje ob koncu Modula 1

Za zaključek modula 1: Uvod v turizem ForestWell je priporočljivo, da se predavatelji osredotočite na utrjevanje ključnih konceptov ter spodbujajo razmislek in uporabo. Študente navdihnite tako, da poudarite preobrazbeni potencial turizma ForestWell, ne le kot poslovno priložnost, temveč tudi kot sredstvo za prispevanje trajnosti in celostnemu dobremu počutju. S tem boste ustvarili trdne temelje za njihovo nadaljnje učenje.





3.3 Modul 2: Vloga, ki jo ima ForestWell pri ohranjanju narave, trajnostnem razvoju in regenerativnem turizmu

V modulu 2 študenti pridobijo znanje o načelih gozdnega velnesa, zdravstvenih koristih in trajnostnih praksah ter spretnosti za oblikovanje, analizo in zagovarjanje trajnostnih turističnih pobud v gozdovih, ki se osredotočajo na zdravje ljudi.

Pregled in vsebino modula 2 s 7 temami in kvizom najdete [TUKAJ](#).



3.3.1 Znanje

✓ Razumevanje načel koncepta ForestWell:

- o temeljni stebri: velnes, dobro počutje in turizem;
- o vključevanje gozdov v okolju prijazen turizem in zdravstvene prakse;
- o koncepti trajnostnega in regenerativnega turizma.



✓ **Prednosti gozdov za zdravje in dobro počutje:**

- prednosti gozdnega okolja za duševno, telesno in čustveno zdravje;
- koncepti, kot sta gozdne kopeli (shinrin-yoku) in eko-terapija;
- znanstveni dokazi o zmanjševanju stresa, koristih za imunski sistem in izboljšanje duševnega zdravja.

✓ **Globalne in lokalne perspektive:**

- usklajenost pobud ForestWell s cilji trajnostnega razvoja (SDG), zlasti s ciljem št. 15 (Življenje na zemlji) in ciljem št. 3 (Zdravje in dobro počutje);
- študije primerov, ki prikazujejo prakse dobrega počutja v gozdovih po vsem svetu.

✓ **Trajnost in ohranjanje narave:**

- pomen varovanja biotske raznovrstnosti s trajnostnim turizmom;
- metode za uravnoteženje turističnih dejavnosti z ekološkim ohranjanjem.

Z zaključkom modula 2 bodo študenti z osvojenim znanjem lahko prispevali k trajnostnim in regenerativnim pobudam za dobro počutje v gozdu, in sicer kot podjetniki in strokovnjaki v sektorjih velnesa in turizma.

3.3.2 Učni rezultati

	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z ...	Študent ...
1.	Razume in pojasni temeljne stebre in vključenost gozdov v okolju prijazen turizem in zdraviliške prakse. Razume koncepte trajnostnega in regenerativnega turizma.	Celostne koristi gozdov pri spodbujanju telesnega, duševnega in čustvenega dobrega počutja. Vključevanje trajnostnih in ohranitvenih praks v	✓ Zna natančno opredeliti načela gozdnega velnesa in njegove prednosti v pisnih nalogah ali razpravah. ✓ Zna predstaviti povezave med gozdnim velnesom, trajnostjo in



	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z ...	Študent ...
		gozdni turizem.	ohranjanjem narave v strukturirani predstavitvi ali poročilu. ✓ Zna opredeliti primere gozdnih dejavnosti, ki so v skladu s cilji trajnostnega razvoja.
2.	Analizira: Ovrednoti prednosti in koristi dobrega počutja v gozdu za zdravje posameznika in razvoj skupnosti. Analizira študije primerov, da razume najboljše prakse na področju trajnostnega gozdnega turizma.	Pozna študije primerov, na podlagi katerih opredeli najboljše prakse na področju gozdnega velnesa in trajnostnega turizma. Pozna vpliv gozdnih dejavnosti na zdravje posameznika in razvoj skupnosti.	✓ Zna kritično ovrednotiti študije primerov in opredeliti najboljše prakse na področju gozdnega velnesa in trajnostnega turizma. ✓ Zna podati z dokazi podkrepljene primerjave različnih pristopov k vključevanju gozdnega velnesa v turizem.
3.	Uporabi: Razvija ideje za vključitev gozdnega velnesa v turistične poslovne modele. Uporablja znanje o zdravstvenih in velneških koristih za oblikovanje učinkovitih gozdnih izkušenj.	Razume koncepte gozdnega velnesa za razvoj inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij. Pozna zdravstvene koristi in oblikuje programe za izboljšanje osebnega in družbenega dobrega počutja.	✓ Oblikuje konceptualni program ali dejavnost, ki vključuje načela gozdnega velnesa. ✓ Pripravi in izdela osnutek poslovnega načrta za trajnostni turizem, ki se osredotoča na gozdni velnes.
4.	Zagovarja: Izpostavi vrednost gozdnega velnesa in njegovega doprinosa zdravju posameznika in planeta. Spodbuja interesne skupine k diskusiji o prepletanju gozdov, zdravja in turizma.	Pozna pomen gozdnega velnesa pri doseganju ciljev trajnostnega razvoja. Pozna vlogo okolju prijaznega turizma pri ohranjanju biotske raznovrstnosti in spodbujanju trajnostnih gospodarskih priložnosti.	✓ Izdela in izvede zgovorno predstavitev, v kateri poudarja pomen gozdnega velnesa za družbeno zdravje in skladnosti v cilji trajnostnega razvoja. ✓ Napiše prepričljiv esej ali blog, ki spodbuja okolju prijazen turizem in ohranjanje gozdov.



	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z ...	Študent ...
5.	Sodeluje: Združuje koncepte zdravstvenih ved, ekologije in poslovnih ved za celostne rešitve. Izvaja strategije, usklajene s cilji trajnostnega razvoja, za turistične in velneške projekte.	Z interesnimi skupinami oblikuje učinkovite velneške pobude v naravi, ki uravnotežijo rast turizma in varstva okolja.	✓ Učinkovito sodeluje pri skupinskem projektu za oblikovanje turistične pobude, ki temelji na doživetju v gozdu. ✓ Pokaže spretnosti in veščine timskega dela in komunikacije v skupinskih dejavnostih in ocenjevanjih vrstnikov.

Lekcije št.: 3-4

3.3.3 Dodatni viri

Odkrijte, kako regenerativni turizem uporablja potovanje kot gonilno silo Biti trajnosten ne zadostuje več. Spoznajte, kako se regenerativno potovanje spopada s podnebnimi spremembami, hkrati pa zagotavlja sproščujoče in mirne počitnice. Obravnava teme, kot so:

- ✓ Oglejte si pozitivne vplive turizma na okolje v Andaluziji iz prve roke
- ✓ Doživite in izkusite družbeno-kulturni vpliv turizma v španskih Pirenejih

<https://www.barcelo.com/pinandtravel/en/regenerative-tourism/>

Sprejemanje regeneracije: novo obzorje v turizmu Kako z regenerativnim turizmom ustvariti bolj celostne pristope? Ta napredni koncept si ne prizadeva le za ublažitev negativnih vplivov potovanj, temveč tudi za aktivno izboljšanje okoljske, družbene in gospodarske strukture destinacij po vsem svetu. Skozi prizmo resničnih primerov raziskujemo preobrazbeno moč regenerativnega turizma in njegov potencial, da na novo opredeli naše potovalne izkušnje.



<https://greeninitiative.eco/2024/04/18/embracing-regeneration-a-new-horizon-in-tourism/>

Turizem, regeneracija in opazovanje gozda in dreves 'Pravkar sem se vrnil s čudovitega tedna, ko sem kot raziskovalec gostoval na [Nova School of Business and Economics](#) (na sliki zgoraj) na Portugalskem. Izvajal sem predavanja, v katerih sem delil svoje poglede in različne zgodbe, in se veliko pogovarjal s predavatelji, študenti in ljudmi iz lokalne poslovne skupnosti. Ljudi na različnih koncih sveta sem informiral o regenerativnih pristopih k turizmu in tudi sam prejel veliko novih informacij ...' Obravnavane so teme, kot so:

- ✓ spregledamo skupnost zaradi manjših turističnih gospodarskih dejavnosti.

<https://www.linkedin.com/pulse/tourism-regeneration-seeing-forest-trees-michelle-holliday-wnoge/>

Regenerativni turizem: Kaj je in kakšne so njegove prednosti? Pristop, ki se uči od narave, da bi korenito spremenil turizem.

<https://www.etifor.com/en/updates/regenerative-tourism/>

Biti regenerativen: ključ do uspeha v prihodnosti Da bi dosegli uspeh v prihodnosti, se vplivni poslovni voditelji odpirajo novi regenerativni miselnosti, ki spreminja vse od tega, kako preoblikujemo in upravljamo svoja podjetja, do tega, kako se spopadamo s podnebno krizo.

<https://beaminconsult.medium.com/https-medium-com-beaminconsult-being-regenerative-f4d5b97f3f78>

Institut za regenerativno oblikovanje, ki goji večšine in pogloblja zavest o našem kraju in zemlji. <https://regenerativedesign.org/>



3.3.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)

Youth Center Marttinen, Virrat, Finska (letovišče in aktivnosti) M2 Izobraževalni tabori v gozdu, aktivnosti v naravi v gozdu

Blackstairs Eko destinacija, Irska (gozdna turistična destinacija) M2 Ekoturizem in okoljska politika

Mother Earth, Vallanes, Islandija (izkoriščanje kmetijstva in gozdov) M2 Ekoturizem in okoljska politika

3.3.5 Predlagane učne dejavnosti

Cilj: Raziskati zdravstvene, ekološke in gospodarske koristi gozdov ter njihovo vključevanje v turizem.

- ✓ **Raziskovalna naloga:** študenti naj raziščejo zdravstvene koristi gozdne terapije (npr. shinrin-yoku).
- ✓ **Praktična dejavnost oblikovanja:** ustvarite koncept velneškega programa z dejavnostmi, povezanimi z gozdom.
- ✓ **Skupinska razprava:** razprava o ravnovesju med razvojem turizma in ohranjanjem gozdov.
- ✓ **Kvizi:** kratki kvizi o znanstvenih in ekonomskih vidikih gozdnega velnesa.

3.3.6 Predlagane metode ocenjevanja

Osredotočenost na ocenjevanju: Znanje o koristih gozdnega velnesa in trajnostnih praks.

- ✓ **Raziskovalna naloga:** raziščite zdravstvene koristi gozdnega velnesa (npr. vplivi na duševno zdravje ali imunski sistem).



- ✓ **Predstavitev:** študenti predstavijo velneški program ali dejavnost, ki temelji na načelih gozdnega velnesa.
- ✓ **Tema za skupinsko razpravo:** ocenite sodelovanje in kakovost argumentov v razpravah o uravnoteženju turizma in ohranjanja narave.
- ✓ **Kviz:** Vključite vprašanja o trajnosti, zdravstvenih koristih in ekoloških načelih.

2 konkretna primera za ocenjevanje

Skupinska razprava:

Naloga: Razpravljajte o trditvi: "Razvoj turizma neizogibno ogroža ohranjanje gozdov." Ekipe predstavijo argumente za in proti.

Ocena: ocenjevanje glede na jasnost, dokaze in timsko delo.

Predlog velneškega programa:

Naloga: Oblikujte konceptualno velneško dejavnost v gozdu (npr. gozdna kopel ali sprehod za čuječnost), ki poudarja koristi za zdravje in okolje.

Obseg: pisni predlog, zapisan na eni strani, lahko so dodani vizualni elementi.

3.3.7 Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 2

Predavatelji naj poudarjajo načela regenerativnega turizma in se osredotočajo na njegove koristi za ohranjanje, biotsko raznovrstnost in sodelovanje skupnosti. Uporabite primere iz resničnega sveta in praktične dejavnosti, da bi študentom pomagali uporabiti te koncepte v praktičnih scenarijih. Spodbujajte spremembe v načinu razmišljanja s spodbujanjem razprav o širših učinkih regeneracije izven ekonomije in poučujte okvire za merjenje uspeha. Zaključite z refleksijskimi vajami, s katerimi boste zagotovili, da bodo študenti spoznali, kako lahko regenerativna načela vključijo v prihodnje turistične prakse.



3.4 Modul 3: Ustvarjanje nepozabnih doživetij dobrega počutja v gozdu

Modul 3 študentom opolnomoči z znanjem in veščinami za oblikovanje in izvajanje gozdnih velneških in turističnih doživetij, ki so v skladu s trajnostnimi praksami.

Pregled in vsebino modula 3 s 7 temami in kvizom najdete [TUKAJ](#)



3.4.1 Znanje

- ✓ Razumevanje poslovnih modelov, ki temeljijo na dejavnostih v gozdovih, in njihova uporaba v velnesu in turizmu.
- ✓ Razvijanje spretnosti za vključevanje dejavnosti gozdnega velnesa, kot so gozdne kopeli, vodene meditacije in sprehodi v naravo, v profesionalno ponudbo.
- ✓ Obvladovanje trajnostnih načel v turizmu, vključno z okolju prijaznim oblikovanjem in prizadevanji za ohranitev narave in okolja.



- ✓ Raziskovanje inovativnih pristopov k trženju in promociji gozdnih doživetij z zgodbarjenjem in vključevanjem skupnosti.

Modul poudarja preplet poslovnih inovacij, ekološkega upravljanja in dobrega počutja ljudi ter študente pripravlja na oblikovanje učinkovitih, v naravo usmerjenih pobud za velneški turizem.

3.4.2 Učni rezultati

	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z ...	Študent ...
1.	Celovito razumevanje poslovnih modelov, ki temeljijo na gozdovih:	Študenti razumejo, kako ustvariti in upravljati podjetja za gozdni velnes in turizem. Študenti spoznajo načela trajnosti in njihovo uporabo v gozdnem velneškem turizmu.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Študenti predstavijo podroben poslovni načrt za trajnostno podjetje s področja gozdnega velnesa, ki vključuje finančne, operativne in ekološke vidike. ✓ Študenti načrtajo gozdni turistični ekosistem ter opredelijo ključne deležnike in njihove vloge. ✓ Razumevanje vsebine dokažejo z ustvarjanjem navideznih poslovnih predstavitev, ki poudarjajo trajnost in dobičkonosnost.
2.	Vključevanje trajnosti	Študenti dobijo vpogled v okoljsko ozaveščene prakse v poslovanju. Razumejo strategije ohranjanja narave in okolja in metode regenerativnega turizma.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Študenti izvedejo predlog projekta, mki zajema posebne okolju prijazne prakse, kot so zmanjšanje količine odpadkov, uporaba obnovljivih virov energije ali ohranjanja virov. ✓ Izdelajo okvir za regenerativni turizem, ki podrobno opisuje korake za ohranjanje narave in obnovo ekosistemov. ✓ Študenti ocenijo in ovrednotijo študije primerov obstoječih podjetij gozdnega



	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z ...	Študent ...
			velnesa, pri čemer prepoznajo, opredelijo in kritično ovrednotijo njihove trajnostne prakse.
3.	Marketing in vključevanje skupnosti:	Študenti obvladajo tehnike zgodbarjenja in vlogo partnerstev skupnosti pri promocijo gozdnega turizma. Naučijo se, kako uskladiti marketinške strategije s cilji trajnostnega razvoja in velneškimi trendi.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Študenti oblikujejo strategijo trženja za gozdno velneško doživetje, vključno s kampanjami na družbenih omrežjih, vsebino zgodbarjenja in tehnikami vključevanja strank. ✓ Ustvarijo vzorčni sporazum o partnerstvu med skupnostmi, ki obsega skupne cilje za promocijo velnesa in ohranjanja narave in okolja. ✓ Uporabljajo podatkovne metode, da ocenijo potrebe ciljne skupine in prilagodijo promocijski material s svetovnimi trendi na področju velnesa.
4.	Razumevanje ključnih elementov doživetij ForestWell	Študenti pridobijo znanje za oblikovanje gozdnih velneških doživetij, kot so gozdne kopeli, vodeni sprehodi v naravo, joga in meditacija v objemu narave.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Študenti oblikujejo gozdni velneški program (npr. Vodeno meditacijo, gozdno kopel ali ekoterapijo) z jasnim itinerarijem in varnostnimi protokoli. ✓ Študenti izvedejo predstavitev velneške dejavnosti v naravnem okolju in udeležencem razložijo njene terapevtske koristi. ✓ Študenti oblikujejo učno gradivo ali priročnike za vodenje gozdnih velneških dejavnosti.

Lekcije št.:4-5



3.4.3 Dodatni viri

Chamberlain, J. L., Darr, D., & Meinhold, K. (2020). Rediscovering the contributions of forests and trees to the transition to global food systems. *Forests*, 11(10), 1098.

(<https://www.mdpi.com/1999-4907/11/10/1098>)

Farkic, J., Isailovic, G., Taylor, S. (2021). Forest bathing as a mindful tourism practice. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 2(2), 100028.

(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666957921000197>)

Subirana-Malaret, M., Miró, A., Camacho, A., Gesse, A., & McEwan, K. (2023). A multi-country study assessing the mechanisms of natural elements and socio-demographics behind the Impact of Forest Bathing on Well-Being. *Forests*, 14(5), 904.

(<https://www.mdpi.com/1999-4907/14/5/904>)

Guardini, B., Secco, L., Moè, A., Pazzaglia, F., De Mas, G., Vegetti, M., Rapisarda, S. (2023). A Three-Day Forest-Bathing Retreat Enhances Positive Affect, Vitality, Optimism, and Gratitude: An Option for Green-Care Tourism in Italy?. *Forests*, 14(7), 1423.

(<https://www.mdpi.com/1999-4907/14/7/1423>)

3.4.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)

Love Forest Finland, Finska (gozdni velnes) M3 Več doživetij

Gorsko kolesarjenje White Rabbit Mozirje, Slovenija (aktivnosti) M3 Izvajanje storitev

Great Western Greenway, Irska (aktivnosti in pustolovski park) M3 Razvoj doživetij

Forest Lagoon, Islandija (geotermalna kopališča v gozdu) M3 Doživetja podeželskega turizma, Zdravilišče in gozd

Nacadia, Healing Garden, Kopenhagen (gozdni velnes) M3 Ustvarjanje doživetij
M4 Razvoj produktov



3.4.5 Predlagane učne dejavnosti

Cilj: študenti pridobijo veščine za oblikovanje in ocenjevanje poslovnih modelov, ki temeljijo na programu ForestWell.

- ✓ **Delavnica:** študenti pripravijo osnutek poslovnega modela za pobudo za gozdni velnes.
- ✓ **Igranje vlog:** simulacija pogajanj med zainteresiranimi stranmi oz. deležniki (npr. podjetniki, okoljevarstveniki).
- ✓ **Srečanje z gostujočim govornikom:** povabite podjetnika s področja ekološkega turizma ali velnesa.
- ✓ **Strokovni pregled:** študenti pregledajo poslovne načrte drug drugega in jim posredujejo povratne informacije.

3.4.6 Predlagane metode ocenjevanja

Osredotočenost pri ocenjevanju: oblikovanje in vrednotenje poslovnih modelov, ki temeljijo na doživetjih v gozdu.

- ✓ **Predložitev poslovnega načrta:** študenti pripravijo poslovni model za pobudo ForestWell.
- ✓ **Strokovni pregled:** študenti ocenijo izvedljivost in ustvarjalnost poslovnih predlogov svojih vrstnikov.
- ✓ **Ocenjevanje igranja vlog:** uporabite rubriko za ocenjevanje udeležbe in pogajalskih spretnosti študentov med simulacijami deležnikov.
- ✓ **Ocenjevanje na podlagi rubrik:** ocenite strukturo, inovativnost in usklajenost poslovnih modelov z načeli ForestWell.



2 konkretna primera ocenjevanja

Poslovni načrt:

Naloga: Razvijte poslovni načrt za majhno ekološko prenočišče, ki bo vključeval načela ForestWell. Vključite cilje, ciljno skupino in trajnostne prakse.

Obseg: dokument na 5 straneh s povzetkom.

Igranje vlog:

Naloga: prevzemite vloge deležnikov (npr. lokalna skupnost, podjetnik, okoljevarstvenik) in se dogovorite o pogojih za ustanovitev in gradnjo velneškega zatočišča v gozdu.

Ocenjevanje: usklajevanje vlog, pogajalske spretnosti in inovativne rešitve.

3.4.7 Končna priporočila predavateljem ob koncu modula 3

Za učinkovito izvajanje modula 3 projekta ForestWell se morajo predavatelji osredotočiti na ustvarjanje zanimivega, interaktivnega in praktičnega učnega okolja. Predavatelji se morajo osredotočiti na praktično uporabo in študente spodbujati k oblikovanju ustvarjalnih in trajnostnih doživetij v okviru projekta ForestWell, ki vključujejo velnes, turizem in ohranjanje okolja. Uporabite primere iz resničnega sveta in poudarite teorijo pretoka, da bi študentom pomagali oblikovati zanimive in poglobljene dejavnosti. Zagotovite priložnosti za praktično učenje z obiski na terenu ali simulacijami ter spodbujajte razmislek in povratne informacije za izpopolnjevanje načrtov. Zagotovite, da bodo vsi projekti usklajeni z načeli ForestWell, ki so trajnost, obnova in kulturno spoštovanje, kar bo omogočilo celovito učno izkušnjo.



3.5 Modul 4: Razvoj inovativnih izdelkov za dobro počutje v gozdu

V **Modulu 4** študentom zagotavlja znanje in spretnosti za oblikovanje, razvoj in promocijo inovativnih in trajnostnih izdelkov za dobro počutje v gozdu. Študenti pridobijo strokovno znanje o ekološki in trajnostni rabi virov, tržnih raziskavah, skladnosti z zakonodajo in sodelovanju s skupnostjo. Razvijajo spretnosti na področju trajnostnega razvoja izdelkov, poslovnih inovacij, trženja in sodelovanja.

Pregled in vsebino modula 4 s 6 temami in kvizom najdete [TUKAJ](#)



3.5.1 Znanje

- ✓ Ključni poslovni standardi in strokovno znanje o razvoju, testiranju, predstavitvi in potrjevanju izdelkov/storitev ForestWell.
- ✓ Vrednotenje vključitve v izdelke ali storitve ForestWell.



- ✓ Povezovanje ideje o regenerativnem razmišljanju s stalnim in transformativnim učenjem ter izboljševanjem izdelkov/storitev v skladu z nastajajočimi trendi in trgi.

3.5.2 Učni rezultati

	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/ razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/ je seznanjen z ...	Študent ...
1.	✓ Razume standarde in strokovno znanje poslovnega področja	✓ Standarde in strokovno znanje poslovnega področja	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poimenuje ključne standard in strokovna področja ✓ Opisuje in razume pomen standardov in strokovnega znanja ✓ Sestavi načrt izvedbe oz. izdelave ForestWell produktov/ystoritev (standardi, lokacija z zemljevidi)
2.	✓ Razume vrednost koncepta za ForestWell product/storitev	✓ inkluzija	<ul style="list-style-type: none"> ✓ poimenuje ključne elemente koncepta vključevanja na področju gozdov ✓ opisuje in razume vrednost vključitve/inkluzije ForestWell produktov/storitev ✓ aplicira ključne elemente inkluzije svojemu produktu/storitvi
3.	✓ razume elemente razvoja FoestWell produkta	✓ razvoja ForestWell produkta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ poimenuje ključne korake razvoja produktov ForestWell ✓ razvija in predstavi lasten ForestWell product/storitev s ključnimi finančnimi elementi ✓ testira in vrednoti lasten ForestWell produkt/storitev s ključnimi finančnimi elementi



3.5.3 Dodatni viri

Spletno usposabljanje obsega bogato dodatno gradivo, ki je zbrano pod naslednjimi štirimi naslovi:

<https://forestwelllearning.eu/topic/4-6-additional-material/>

- ✓ Viri za ekološko in trajnostno rabo virov
- ✓ Viri za tržne raziskave
- ✓ Orodja za pobude za gozdni velnes
- ✓ Drugi evropski in mednarodni viri

3.5.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)

Hawkhill Resort, Nuuksio, Finska (letovišče v divjini) M4 Več produktov

Vodnik po izjemnih drevesih v Mariboru, Slovenija (vodnik) M4 Turistično vodenje

Eco Wellness Consulting, Irska (usposabljanje in svetovanje) M4 Usposabljanje na delovnem mestu in prilagojeni paketi

Land and Forest, Islandija (državni viri) M4 Razvoj produktov

3.5.5 Predlagane učne dejavnosti

Cilj: Razumeti vplive gozdnega okolja na duševno, telesno in čustveno zdravje.

- ✓ **Obisk na terenu:** V lokalnem gozdu ali naravnem rezervatu se dogovorite za obisk in vadbo čuječnosti ali gozdne kopeli.
- ✓ **Virtualni ogled:** Če obisk na terenu ni izvedljiv, uporabite virtualno resničnost ali videoposnetke praks zdravljenja z gozdovi.
- ✓ **Delavnica:** Študenti oblikujejo program velneškega umika, ki vključuje gozdno terapijo.



- ✓ **Dnevnik za razmišljanje:** študenti dokumentirajo svojo osebno izkušnjo z dejavnostjo, povezano z gozdom.

3.5.6 Predlagane metode ocenjevanja

Osredotočenost pri ocenjevanju: Uporaba konceptov zdravstvenega stanja gozdov.

- ✓ **Terensko poročilo ali refleksija:** študenti dokumentirajo izkušnje in spoznanja s terenskega obiska ali virtualnega ogleda.
- ✓ **Naloga oblikovanja velneške sprostitev:** Razvijte načrt velneške sprostitev, ki vključuje načela gozdne terapije.
- ✓ **Ocenjevanje dnevnika:** V dnevnikih študentov se redno ocenjuje globina razumevanja in povezanost s koncepti modula.
- ✓ **Vrednotenje na podlagi scenarijev:** študenti naj rešujejo hipotetične izzive, povezane z zdravjem, z uporabo intervencij, v povezavi z gozdom.

2 konkretna primera ocenjevanja

Refleksija – poročilo o terenskem obisku:

Naloga: Razmislite o obisku gozda ali naravnega rezervata (ali o virtualnem ogledu) in se osredotočite na ugotovljene koristi za zdravje ter njihovo skladnost z načeli ForestWell.

Obseg: zapis na dveh straneh s konkretnimi primeri

Oblikovanje oddiha:

Naloga: Ustvarite podroben urnik za enodnevni velneški oddih, ki bo vključeval dejavnosti, kot so gozdna kopel, joga ali sprehodi za čuječnost.

Obseg: pisni urnik (1 stran) in kratka obrazložitev (300 besed).

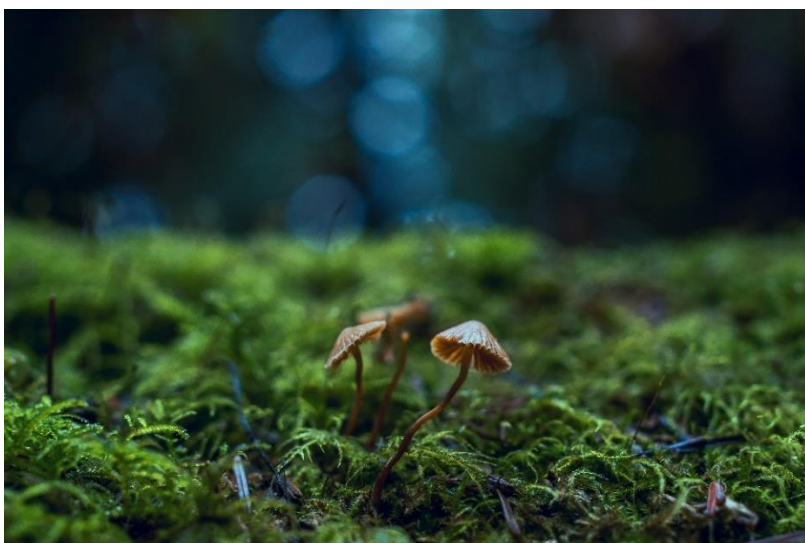


3.5.7 Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 4

Za učinkovit zaključek modula 4 se morajo predavatelji osredotočiti na utrjevanje učnih rezultatov, spodbujanje praktične uporabe in pripravo študentov na izzive v resničnem okolju. Tukaj so ključna priporočila:

- ✓ Osredotočenost na praktično uporabo
- ✓ Krepitev trajnosti in vpliva na skupnost
- ✓ Spodbujanje refleksije in povratnih informacij
- ✓ Poudarjanje kariernih priložnosti
- ✓ Zagotavljanje celovitih virov
- ✓ Vrednotenje učnih rezultatov
- ✓ Spodbujanje vseživljenjskega učenja

S poudarjanjem uporabe v resničnem okolju, trajnosti in refleksije lahko predavatelji zagotovijo, da bodo študenti pridobili veščine in samozavest za inovacije na rastočem področju gozdnega velnesa in turizma.





3.6 Modul 5: Privlačno pripovedovanje zgodb, ki ustvarja trajni učinek

Modul 5 študentom omogoča pridobitev bistvenega znanja in spretnosti za razvoj trajnostnih turističnih praks, usmerjenih v velnes in povezanih z gozdnim okoljem. Z združevanjem pripovedovanja zgodb s trajnostnimi praksami in digitalnimi orodji lahko ForestWell ustvari nepozabna in učinkovita turistična doživetja, ki spodbujajo globlje povezave z naravo in njenim ohranjanjem.

Pregled in vsebino modula 5 s 6 temami in razvojnimi nalogami najdete [TUKAJ](#)



3.6.1 Znanje

- ✓ Postopek razvoja zgodbe, od začetne ideje do oblikovanja dobro zaokrožene pripovedi.



- ✓ Vidiki pripovedovanja zgob, predstavljeni z vidika celostnega doživetja ForestWell.
- ✓ Izobraževanje turistov o pomenu ohranjanja gozdov in trajnosti.
- ✓ Ustvarjanje poglobljenih doživetij za goste, ki se tesno povežejo z naravo, hkrati pa zagotavljajo udobje in trajnost.
- ✓ Uporaba pripovedovanja zgodb in digitalnih orodij za poudarjanje edinstvenih vidikov gozdnega turizma.
- ✓ Osredotočanje na sodelovanje s strankami in tržne trende za razvoj konkurenčnih ponudb.

3.6.2 Učni rezultati

	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z...	Študent ...
1.	Razume razvoj zgodbe Razume vrednost in pomen pripovedovanja zgodb/zgodbarjenja za Forestwell produkte/storitve	Pojasni postopek oblikovanja pripovedi od nastanka ideje do celovite zgodbe. Prepozna in uporabi pripovedne structure (npr. Začetek, sredina, konec) v turističnem ali naravovarstvenem kontekstu.	✓ Razvija dobro strukturirano pripoved o turističnem doživetju v gozdu. ✓ Janso opiše začetek, sredino in konec zgodbe, povezane z velnesom ali ohranjanjem narave. ✓ Ustvarja edinstvene ideje in teme, ki so v skladu z načeli ForestWell.
2.	Vključuje celostno pripovedovanje zgodb	Prepozna ključne elemente pripovedovanja zgodbm, ki bogatijo ForestWell doživetje, vključno s čutnim vživljanjem in temami trajnosti in velnesa. Ustvarja pripovedi, ki vključujejo čustvene, kulturne in ekološke vidike gozdnega okolja.	✓ Pri kreiranju zgodb uporablja opisni čutni jezik (vid, zvok, vonj, dotik, okus). ✓ V zgodbe vključuje teme trajnosti, velnesa in ohranjanja narave. ✓ V pripovedovanje zgodb enakomerno vključuje čustvene, kulturne in ekološke vidike.



	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z...	Študent ...
3.	Izobraževanje o ohranjanju narave in okolja in trajnosti:	Skozi privlačne in prepričljive zgodbe in primere osvešča o pomenu ohranjanja gozdov. Kreira izobraževalne materiale ali doživetja, ki turiste pritegnejo k razumevanju biotske raznovrstnosti, trajnosti in ekoloških praks.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ S pripovedovanjem zgodb pojasnjuje ključne koncepte ohranjanja narave. ✓ Kreira izobraževalne dejavnosti ali materiale za turiste, ki izpostavljajo trajnostne prakse. ✓ V zgodbo ali izobraževalno orodje vključuje korake za ohranjanje okolja.
4.	Oblikuje poglobljena doživetja za goste	Ustvarja doživetja za goste, ki združujejo pripovedovanje zgodb s čutnimi, fizičnimi in čustvenimi povezavami z gozdovi. Uporablja načela udobja in trajnosti pri razvoju turističnih ponudb, ki so zanimive in hkrati okolju prijazne.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Načrtuje itinerarij za goste, ki vključuje pripovedovanje zgodb z interaktivnimi gozdni doživetji. ✓ Zagotavlja, da so aktivnosti v skladu z načeli udobja in trajnosti. ✓ Oblikuje kreativna in inovativna edinstvena doživetja gostov (npr. gozdne kopeli z elementi zgodbarjenja).
5.	Pri zgodbarjenju uporablja digitalna orodja:	Uporablja tehnologijo, kot so virtualna resničnost, virtualni ogledi in družbena omrežja, za izboljšanje in izmenjavo turističnih pripovedi o gozdovih. S pomočjo digitalnih tehnik pripovedovanja zgodb poudari edinstvene vidike gozdnih doživetij.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Učinkovito uporablja digitalne platforme (npr. družbena omrežja, virtualno resničnost) pri deljenju in širjenju zgodb. ✓ S pomočjo vizualnih, avdio ali interaktivnih medijev poudarja edinstvene značilnosti gozdnega turizma. ✓ Zna kreirati privlačne vsebine s pomočjo digitalnih orodij.
6.	Analizira in se odziva na tržne trende:	Razume strategije sodelovanja s strankami in prilagaja ponudbe trenutnim zahtevam trga za velneški in trajnostni turizem.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prepozna aktualne trende ekoturizma, velnesa in preferenc strank. ✓ Zgodbarjenje in oblikovanje doživetja prilagaja zahtevam trga.



	Učni rezultat Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z...	Študent ...
		Uporablja pripovedovanje zgodb za razlikovanje turističnih doživetij in krepitev konkurenčne prednosti.	✓ Upošteva in uporablja povratne informacije za izpopolnitev in izboljšanje turistične ponudbe.
7.	Spodbuja sodelovanje s strankami:	Razvija in ustvarja zanimive marketinške kampanje, ki nagovarjajo ekološko ozaveščene turiste in tiste, ki jih zanima velnes. Spodbuja povezave med gosti in naravo s pomočjo poglobljenih, personaliziranih doživetij.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ustvarja personalizirane zgodbe in doživetja, da se poveže s ciljnim skupinami.. ✓ Proučuje vpliv pripovedovanja zgodb na zadovoljstvo strank in njihovo vključenost. ✓ Spodbuja dolgoročne povezave med gosti in naravo s pomočjo učinkovitega zgodbarjenja.

Lekcije št.:3-4

3.6.3 Dodatni viri

Pera, R. (2017). Empowering the new traveller: storytelling as a co-creative behaviour in tourism. *Current Issues in Tourism*

Boyce, M. E. (2017). Organizational story and storytelling: a critical review. *The Aesthetic Turn in Management*.

Adorisio, A. L. M. (2009). *Storytelling in organizations: from theory to empirical research*. Springer

Vsi drugi viri so bili dodani ustreznemu gradivu.

Pri izbiri člankov in videoposnetkov je sodelovala tudi strokovnjakinja za pripovedovanje zgodb Anne Kalliomäki ([Tarinakone Ltd](#)).



3.6.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)

Nuukcion Taika, Nuuksio, Finska (letovišče, velnes, hrana) M5 Zgodbarjenje
Gozdna kopel BABAVE Gornji Grad, Slovenija (zeliščarstvo) M5 Pripovedovanje
zgodb in kulturna dediščina

Adventure.ie, Irska (park aktivnosti in doživetij) M5 Razvoj in trženje velneških
doživetij, dnevi usposabljanja in dogodki

Höfn Local Guide, Islandija M5 Zgodbarjenje

3.6.5 Predlagane učne dejavnosti

Cilj: Naučiti študente, kako učinkovito tržiti in obveščati o doživetjih gozdnega velnesa.

- ✓ **Delavnica pripovedovanja zgodb:** študenti pripravijo pripoved za trženje gozdnega turističnega proizvoda.
- ✓ **Kampanja v družabnih medijih:** Oblikujte navidezno kampanjo za družbene medije za podjetje ForestWell.
- ✓ **Video predstavitev:** študenti ustvarijo kratke promocijske videoposnetke o prednostih gozdnega velnesa.
- ✓ **Igranje vlog:** Vživite se v vlogo tržnika, ki potencialnim vlagateljem predstavlja svojo zamisel o gozdnem turizmu.

3.6.6 Predlagane metode ocenjevanja

Osredotočenost pri ocenjevanju: Komunikacijske in promocijske spretnosti.

- ✓ **Projekt pripovedovanja zgodb:** Ocenite pripoved, ki jo študenti ustvarijo za trženje produkta ali storitve, povezane z gozdovi.
- ✓ **Oblikovanje kampanj v družabnih medijih:** Ocenite ustvarjalnost, ustreznost in vpliv vzorčne kampanje na družbenih omrežjih.



- ✓ **Video predstavitev:** Ocenite kakovost vsebine, ustvarjalnost in skladnost z načeli ForestWell v videoposnetkih, ki jih pripravijo študenti.
- ✓ **Igranje vlog:** ocenjujte marketinške nagovore glede na prepričljivost, jasnost in inovativnost.

2 konkretna primera ocenjevanja

Kampanja v družbenih omrežjih:

Naloga: Ustvarite tri objave na družbenih medijih (npr. vrtiljak na Instagramu), ki promovirajo gozdno velneško doživetje. Vključite vizualne podobe in napise.

Obseg: digitalna oblika (PDF ali PowerPoint).

Video zgodbarjenja:

Naloga: Posnemite 2-3-minutni videoposnetek, ki pripoveduje zgodbo, ki poudarja prednosti ForestWell aktivnosti.

Ocenjevanje: Ocenjuje se ustvarjalnost, izvedba in zavzetost.

3.6.7 Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 5

Ob koncu modula 5 se morajo predavatelji osredotočiti na spodbujanje praktične uporabe, ustvarjalnosti in sodelovanja med študenti. Spodbujajte praktične projekte, pri katerih študenti razvijajo turistična doživetja v gozdu, ki vključujejo pripovedovanje zgodb, trajnost in sodelovanje gostov. Uporabite digitalna orodja, kot so virtualna resničnost in družbeni mediji, za pripovedovanje zgodb in vaje s področja marketinga.

Z delavnicami in skupinskimi nalogami, ki simulirajo sodelovanje v resničnem svetu, omogočite povratne informacije in medsebojno preverjanje. Vključite vpogled v industrijo z gostujočimi predavanji ali študijami primerov in poudarite interdisciplinarno



učenje. Spodbujajte refleksijo in usklajevanje z industrijskimi standardi ter ponudite vire za stalno učenje. Modul zaključite s proslavljanjem dosežkov študentov s predstavitvami, kar zagotavlja zadovoljujočo učno izkušnjo.





3.7 Modul 6: Predstavitev doživetij z uporabo dinamičnega trženja

Modul 6 se osredotoča na pridobivanje znanja in spretnosti na področju trajnostnih in regenerativnih strategij trženja, prilagojenih turizmu ForestWell.

Pregled in vsebino modula 6 s 6 temami in kvizom najdete [TUKAJ](#)



3.7.1 Znanje

- ✓ Razumevanje koncepta in pomena regenerativnega trženja za spodbujanje velnesa in trajnosti.
- ✓ Raziščite strategije, ki poudarjajo preglednost, pristnost in vključenost skupnosti, hkrati pa se izogibajo taktikam, usmerjenim v kratkoročni dobiček.
- ✓ Pripravite jasno izjavo o načelih in vrednotah, ki so v skladu s cilji trajnosti in dobrega počutja.



- ✓ Uporabite manifest za učinkovito sporočanje ključnih prepričanj deležnikom in strankam.
- ✓ Naučite se, kako ustvariti prepričljive, prilagojene predloge vrednosti, ki ustrezajo željam in preferencam ciljnih trgov.
- ✓ Razumevanje razlik med edinstvenimi funkcijami in ugodnostmi za prilagajanje izkušenj gostov.
- ✓ Preučite, kako uskladiti trženjske strategije s preferencami kupcev, kot sta pristnost in trajnost.
- ✓ Spoznajte marketinške kampanje uspešnih evropskih podjetij ForestWell iz resničnega sveta.
- ✓ Z jedrnatimi, privlačnimi in jasnimi sporočili predstavite vrednost in vzpostavite stik s potencialnimi gosti.
- ✓ Uporaba orodij in tehnik digitalnega trženja za predstavitev edinstvenih vidikov ForestWell doživetij.
- ✓ Pridobite vpogled v oblikovanje učinkovitih trženjskih kampanj, ki navdihujejo in pritegnejo občinstvo, kot je "Odkrijte svoj notranji mir v gozdu".
- ✓ Poudarite preobrazbene koristi gozdnega turizma s pomočjo ustvarjalnega pripovedovanja zgodb.

Ob koncu modula 6 bodo študenti usposobljeni za oblikovanje, promocijo in vzdrževanje pobud ForestWell z uporabo etičnih, trajnostnih in k strankam usmerjenih trženjskih praks.



3.7.2 Učni rezultati

	Učni rezultati Spretnosti/veščine	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z...	Študent ...
1.	Razume in uporablja načela regenerativnega marketinga	Opredeli regenerativni marketing in pojasni njegov pomen pri spodbujanju trajnostnega turizma. V marketinške strategije vključuje načela preglednosti, pristnosti in sodelovanja skupnosti.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pojasni koncept regenerativnega marketinga in njegovega pomena za ForestWell turizem. ✓ Prepozna in uporablja marketinške strategije, ki dajejo prednost trajnosti in vključevanju skupnosti. ✓ Pripravi predstavitev ali poročilo, v katerem predstavi strategijo regenerativnega marketinga za hipotetično podjetje.
2.	Razume pomen in vrednost manifesta Razvijte manifest ForestWell	Oblikuje manifest, ki sporoča vrednote in načela ForestWell turizma. Uporabi manifest za uskladitev marketinških strategij s trajnostjo in cilji velnesa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poimenuje elemente manifesta ForestWell. ✓ Razume vrednost ključnih elementov manifesta ForestWell. ✓ Oblikuje lasten manifest za ForestWell product/storitev
3.	Oblikuje prilagojene predloge:	Prepozna želje in preference ciljnega trga in oblikuje privlačne predloge. Razlikuje značilnosti in prednosti ForestWell ponudb, da bi zadovoljil potrebe strank.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kreira predlog, ki odraža potrebe in preference specifičnega ciljnega trga. ✓ Razlikuje prednosti in edinstvenih karakteristik forestWell ponudb.
4.	Trženje prilagodi preferencam strank:	Analizira pričakovanja strank glede pristnosti, trajnosti in dobrega počutja. Razvija marketinške pristope, ki so zanimivi za ekološko ozaveščeno občinstvo, ki se zanima za velnes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizira trende in preference strank, povezane s trajnostjo in velneškim turizmom. ✓ Oblikuje marketinške strategije, ki naslavlajo specifične potrebe strank (npr. ekološko ozaveščeni turisti).



	Učni rezultati Spretnosti/veščine	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z...	Študent ...
5.	Usvoji komunikacijske tehnike:	Oblikuje jedrnata in privlačna sporočila, ki poudarjajo edinstvene vidike ForestWell doživetij. Uporablja digitalna orodja, kot so družbena omrežja, spletne strani in mail kampanje, za učinkovito komunikacijo z občinstvom.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oblikuje jedrnata in privlačna sporočila, ki poudarjajo edinstvene prednosti ForestWell doživetij. ✓ Učinkovito uporablja digitalna orodja, kot so objave na družbenih omrežjih, blogi ali novice.
6.	Oblikuje in izvaja kreativne kampanje	Oblikuje marketinške kampanje, ki prikazujejo preobrazbene prednosti ForestWell turizma. Vključuje zgodbarjenje, vizualne elemente in čustveno vključenost v zasnove kampanj.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oblikuje inovativne ideje za kampanje, ki poudarjajo čustvene in transformativne vidike ForestWell turizma. ✓ Predloži podroben predlog kampanje, vključno s cilji, sporočili, vizualnimi elementi in pričakovanimi rezultati.
7.	Analizira in primerja uspešne kampanje	Preuči in ovrednoti primere uspešnih marketinških pobud ForestWell iz realnega okolja. Uporablja spoznanja za oblikovanje konkurenčnih in inovativnih marketinških strategij.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ovrednoti primere učinkovitih kampanj regenerativnega marketinga iz realnega okolja. ✓ Opredeli ključne elemente, ki prispevajo k uspehu kampanj.
8.	Spodbuja trajnost in dobro počutje v marketingu	Zagovarja ekološko ozaveščene turistične prakse s pomočjo marketinških akcij. Uporablja marketing, da izobrazi publiko o prednostih trajnostnega in regenerativnega turizma.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vključuje izobraževalna sporočila o ohranjanju okolja in velnesu v marketinške materiale. ✓ Zagovarja trajnostni turizem

Lekcije št.: 2-3



3.7.3 Dodatni viri

Ohe, Y., Ikei, H., Song, C., & Miyazaki, Y. (2017). Evaluating the relaxation effects of emerging forest-therapy tourism: A multidisciplinary approach. *Tourism Management*, 62, 322-334.

He, M., Liu, B., & Li, Y. (2023). Tourist inspiration: How the wellness tourism experience inspires tourist engagement. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 47(7), 1115-1135.

Cai, Z., Gold, M. A., Cernusca, M. M. I., & Godsey, L. D. (2022). Agroforestry Product Markets and Marketing. In *North American Agroforestry: Third Edition* (pp. 439-468). <https://doi.org/10.1002/9780891183785.ch15>

3.7.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)

[Spanje na ploščadi Slivna, Slovenija \(doživetje na vrhu drevesa\)](#) Kamping M6
Marketinške izkušnje

[Drumhierny Woodland Hideaway, Irska \(destinacije\)](#) M6 Marketing in
zgodbarjenje

[The Healing Forest, Irska \(usposabljanje in svetovanje\)](#) M6 Marketing

3.7.5 Predlagane učne dejavnosti

Cilj: poudariti vlogo gozdov pri trajnostnih in regenerativnih praksah.

- ✓ **Skupinski projekt:** Razvoj strategije ohranjanja gozdnega turizma.
- ✓ **Analiza študije primera:** Analizirajte projekt regenerativnega turizma glede na njegov trajnostni učinek.
- ✓ **Kreativno oblikovanje plakatov:** študenti oblikujejo plakat, ki zagovarja trajnostni gozdni turizem.



- ✓ **Naloga na podlagi scenarija:** študenti rešujejo hipotetične izzive, povezane z ohranjanjem gozdov.

3.7.6 Predlagane metode ocenjevanja

Osredotočenost pri ocenjevanju: Spodbujanje trajnosti in regenerativnih praks.

- ✓ **Poročilo o skupinskem projektu:** Pripravite strategijo za ohranjanje gozdnega turizma in predstavite ugotovitve.
- ✓ **Predstavitev plakata:** Študenti oblikujejo in predstavijo plakat, s katerim zagovarjajo trajnostne turistične prakse.
- ✓ **Vrednotenje študije primera:** Analizirajte projekt regenerativnega turizma in ocenite njegove ekološke in ekonomske rezultate.
- ✓ **Predložitev naloge scenarija:** Ocenite rešitve za hipotetične izzive ohranjanja narave in okolja.

2 konkretna primera ocenjevanja

Oblikovanje plakatov:

Naloga: Oblikujte plakat, ki bo spodbujal trajnostne turistične prakse gozdnih območij s poudarkom na ohranjanju in obnovi.

Oblika: Digitalni ali tiskani plakat z opisom v 100 besedah.

Analiza študije primera:

Naloga: Analizirajte pobudo regenerativnega turizma (npr. Coilltejevi programi) in ocenite njen trajnostni učinek.

Oblika: 3 strani pisne analize.



3.7.7 Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 6

Ob koncu modula 6 naj predavatelji spodbujajo praktično uporabo z nalogami trženja v resničnem okolju, kot je ustvarjanje kampanj za podjetja ForestWell. Spodbujajte ustvarjalnost s spodbujanjem inovativnih orodij, kot so družbeni mediji in tehnike pripovedovanja zgodb, hkrati pa poudarite etične in trajnostne trženjske prakse. Zagotovite priložnosti za povratne informacije, sodelovanje in ponavljajoče se izboljšave, da bi izboljšali projekte študentov.

Vključujte študije primerov in digitalna orodja za povezovanje teorije z industrijskimi standardi ter spodbujajte reflektivne prakse za uskladitev strategij z vrednotami ForestWell. Modul zaključite s predstavitvijo ali tekmovanjem, na katerem boste proslavili dosežke študentov, in tako zagotovili zadovoljujočo učno izkušnjo.





3.8 Modul 7: Vzgoja lokalnih skupnosti za dobro počutje v gozdu

Modul 7 študente usposablja za vključevanje lokalnih skupnosti v pobude ForestWell, spodbujanje okoljskega upravljanja in vključevanje kulturne dediščine v turizem. Ta modul poudarja sodelovanje med gosti, skupnostmi in vladami za spodbujanje vplivnega in okoljsko odgovornega turizma.

Pregled in vsebino modula 7 s 6 temami in kvizom najdete [TUKAJ](#)



3.8.1 Znanje

- ✓ Razumevanje pomembnosti vključevanja lokalnih skupnosti v pobude ForestWell.
- ✓ Naučiti se, kako s programi, dogodki in obnovitvenimi projekti vključiti skupnosti ter tako spodbuditi gospodarske, družbene in kulturne koristi.



- ✓ Raziskati prakse za spodbujanje ohranjanja gozdov, biotske raznovrstnosti in trajnostnega upravljanja.
- ✓ Naučiti se sodelovati in zagovarjati dejavnosti, kot so sajenje dreves, ohranjanje habitatov in obnova degradiranih območij.
- ✓ Priznavanje vloge kulturnih znanj in praks pri obogatitvi pobud ForestWell.
- ✓ Spoznati strategije za ohranjanje in spodbujanje kulturne dediščine s pomočjo turizma.
- ✓ Opredeliti značilnosti, motivacijo in potrebe turistov ForestWell.
- ✓ Naučiti se uskladiti storitve z okoljsko ozaveščenimi turisti, ki iščejo velnes in doživetja v naravi.
- ✓ Razumevanje ključnih politik EU in nacionalnih politik, ki podpirajo rekreacijo v gozdu, javno zdravje in razvoj podeželja.
- ✓ Naučiti se te politike vključiti v strateško načrtovanje podjetij ForestWell.
- ✓ Razviti celovito razumevanje, kako gostje, skupnosti in vlade prispevajo k trajnostnim in učinkovitim pobudam ForestWell.
- ✓ Spoznati gospodarske in zdravstvene koristi gozdne rekreacije in naravnega turizma.
- ✓ Pomen vzpostavljanja trdnih in trajnostnih partnerstev z lokalnimi skupnostmi.
- ✓ Predstaviti omrežja kot primere študij primerov s poudarkom na povezavah vsebin, povezanih z gozdovi, s koristmi lokalnih skupnosti.

Ob koncu modula 7 bodo študenti pridobili celosten pogled na ustvarjanje uspešnih in trajnostnih doživetij ForestWell, ki koristijo gostom, skupnostim in okolju.



3.8.2 Learning outcomes

	Učni rezultati Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z...	Študent ...
1.	Sodeluje z lokalnimi skupnostmi	Sodeluje s skupnostmi pri oblikovanju pobud, ki spodbujajo gospodarske, družbene in kulturne koristi/prednosti. Organizira programe, ki se fokusirajo na skupnosti in projekte ohranjanja narave in okolja.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poimenuje razloge za vključitev produktov/storitev ForestWell v kontekstu lokalne skupnosti. ✓ Razume pomen in vrednost sodelovanja z lokalno skupnostjo v okviru regenerativnega koncepta. ✓ Razvija in oblikuje načrt vključevanja produktov/storitev ForestWell v lokalno okolje/Skupnost v regenerativnem okviru.
2.	Spodbuja upravljanje z okoljem:	Izvaja in zagovarja trajnostno gospodarjenje z gozdovi in prakse ohranjanja gozdov. Oblikuje dejavnosti, ki povečujejo biotsko raznovrstnost in obnavljajo degradirane ekosisteme.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oblikuje dejavnosti, kot so sajenje dreves, ohranjanje habitatov ali obnova gozdov. ✓ Izkaže razumevanje biotske raznovrstnosti in trajnostnega gospodarjenja z gozdovi.
3.	Ohranja in vključuje kulturno dediščino:	Prepozna in vključuje poznavanje kulture in tradicij v doživetje ForestWell. Pripravlja turistične ponudbe, ki spoštujejo in spodbujajo kulturno dediščino.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lokalno kulturno tradicijo vključuje v turistična doživetja. ✓ Pri trženju in oblikovanju programov spoštuje in promovira kulturno dediščino. ✓ Oblikuje turistične pakete ali doživetja, ki izpostavljajo kulturno dediščino in je v skladu z običaji skupnosti.
4.	Analizira in obravnava potrebe ciljnega trga	Prepozna motivacije in pričakovanja ForestWell turistov. Turistične storitve usklajuje z željami tistih, ki si želijo velneških doživetij, in željami ekološko ozaveščenih turistov.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oцени preference in pričakovanja ForestWell turistov. ✓ Turistične storitve usklajuje s tržnim segmentom velnesa in ekološke ozaveščenosti.



	Učni rezultati Spretnost/veščina	Znanje/razumevanje	Demonstracija/kazalniki uspešnosti
	Študent ...	Študent pozna/je seznanjen z...	Študent ...
5.	Vključuje politike in strateško načrtovanje	Razume in uporablja politike EU on nacionalne politike, povezane z rekreacijo v gozdu, javnim zdravjem in razvojem podeželja. Razvija strateške načrte za podjetja ForestWell, ki so usklajeni s temi politikami.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pozna relevantne EU in nacionalne politike za rekreacijo v gozdu in razvoj podeželja. ✓ Usklajuje poslovne strategije s cilji politike za zagotavljanje skladnosti in trajnosti.
6.	Oblikuje celostne pobude ForestWell	Kreira pobude, ki enakomerno vključujejo zadovoljstvo strank, prednosti/koristi skupnosti in okoljske trajnosti. Poudarja gospodarske, zdravstvene in kulturne vplive na gozdni turizem.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pri oblikovanju pobud uravnava potrebe okolja, skupnosti in gostov. ✓ Poudarja gospodarske, zdravstvene in kulturne vplive predlaganih pobud.

Lekcije št.: 2-3

3.8.3 Dodatni viri

Gozdovi: Učenje na podlagi raznolikosti ureditev gozdov v Evropi. Evropa se ponaša z bogato paleto ureditev gozdov. V tem prispevku so te raznolike oblike raziskane s preučevanjem 15 primerov iz Italije, Škotske, Slovenije in Švedske z uporabo reflektivnega utemeljenega raziskovanja. Analiziramo jih skozi 4 dimenzije – gozd, skupnost, njihovi medsebojni odnosi in njihove povezave s širšo družbo – in opredelimo 43 poddimenzij. Naše ugotovitve poudarjajo, kako te ureditve prispevajo pri upravljanju s kolektivnimi naravnimi viri in izpodbijajo tradicionalne delitve na »krajevne skupnosti« in »interesne skupnosti«. Prikazujejo upravljanje okolja na več ravneh, ki ga oblikujejo zgodovinski in okoljski pritiski, ter krepijo povezanost družbe z



naravo in njeno sposobnost prilagajanja.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s13280-020-01377-x>

Projekt Community 4 Tourism Projekt Community 4 Tourism (C4T) je del dejavnosti tematske skupnosti programa [Interreg Euro-MED](#) o trajnostnem turizmu. Njegov namen je prispevati k izboljšanju evropskega in nadnacionalnega teritorialnega sodelovanja z usmerjanjem na cilje v zvezi s krepitvijo trajnostnega turizma na območju Sredozemlja ter prehodom v odporno in podnebno nevtralno družbo.

<https://planbleu.org/en/projects/community-4-tourism/>

FOREST EUROPE je vseevropski prostovoljni proces gozdne politike na visoki ravni. Od leta je njegov cilj razvoj skupnih strategij za [46 podpisnic](#) (45 evropskih držav in EU) o varovanju in trajnostnem gospodarjenju z gozdovi. Opredelitev trajnostnega gospodarjenja z gozdovi ter niz meril in kazalnikov FOREST EUROPE veljajo na mednarodni ravni za smernice za trajnostno gospodarjenje z gozdovi [SFM](#). Vsakih štiri do pet let se sestanejo ministri, pristojni za gozdove, da potrdijo nove izjave, sklepe in resolucije. Te zaveze služijo kot okvir za izvajanje trajnostnega gospodarjenja z gozdovi, prilagojen nacionalnim okoliščinam, vendar z regionalnim pristopom za krepitev mednarodnega sodelovanja. <https://foresteurope.org/about/members/>

Evropska partnerstva, ki se sofinancirajo in soprogramirajo v okviru drugega strateškega načrta Obzorje Evropa, vključujejo skupna prizadevanja za reševanje ključnih raziskovalnih in inovacijskih izzivov v Evropi. Ta dokument je zasnovan tako, da združuje javne in zasebne zainteresirane strani, da bi združile vire in strokovno znanje, s ciljem spodbuditi napredek na ključnih področjih, kot so zdravje možganov, gozd in gozdarstvo za trajnostno prihodnost ter odporna kulturna dediščina. Z uskladitvijo s strateškim načrtom Obzorje Evropa si ta partnerstva prizadevajo



spodbujati globalno konkurenčnost Evrope in reševati zapletena vprašanja z usklajevanjem raziskav in inovacij. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/system/files/2023-07/ec_rtd_candidate-list-european-partnerships.pdf

Evropski tržni potencial za naravni turizem 2023 govori o naravnem turizmu kot enem najhitreje rastočih turističnih sektorjev. Poudarek je na potovanjih z namenom uživanja v naravnih območjih in biotski raznovrstnosti na kopnem, vodi, ledu ali celo snegu/ledeni podlagi. Turizem v naravi ima lahko veliko različnih oblik, vključno z dobrim počutjem v gozdu, opazovanjem divjih živali, opazovanjem ptic, ekoturizmom, sprehodi, kolesarjenjem, ribolovom, pustolovskimi potovanji ali turizmom na soncu in plaži. Turizem v naravi ima lahko tudi namen služiti skupnosti (turizem v skupnosti ali CBT) ali znanstvene, akademske, prostovoljne ali izobraževalne cilje (SAVE). V tej niši so Nemčija, Francija, Nizozemska, Belgija, Poljska in Češka najbolj relevantni evropski trgi. <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/nature-tourism/market-potential>

Green Force Care EU govori o zeleni skrbi za zdravje in socialno vključenost, pri čemer obravnava nego v gozdu, zeleno nego v mestih, socialno kmetijstvo in zeleni turizem za nego. <https://www.greenforcare.eu/>



3.8.4 Študije primerov (CTRL+klik na študijo primera)

Haltia Lake Lodge, Nuukio, Finska (letovišče, velnes) M7 Jezero in krajevna skupnost

Turistična eko kmetija Urška Stranice, Slovenija (turistična kmetija) M7
Vključenost v lokalno mrežo

Nadur Integrative Forest Therapy, Irska (usposabljanje in svetovanje) M7 Eko turizem, partnerstvo

Reykjavík Forestry Association, Islandija (Gozdarsko združenje) M7 Fundacija za gozdarstvo

3.8.5 Predlagane učne dejavnosti

Cilj: Uporaba znanja, pridobljenega pri predmetu, za analizo in reševanje izzivov v resničnem okolju.

- ✓ **Projekt Capstone:** študenti oblikujejo celovito turistično pobudo ForestWell.
- ✓ **Panelna diskusija:** povabite lokalne zainteresirane strani (npr. okoljevarstvenike, poslovne voditelje) na srečanja z vprašanji in odgovori.
- ✓ **Končna predstavitev:** študenti svoje projekte predstavijo razredu, ki jih oceni in dobi povratne informacije.
- ✓ **Refleksivni esej:** napišite esej o ključnih spoznanjih iz usposabljanja in kako jih lahko uporabite v praksi.

3.8.6 Predlagane metode ocenjevanja

Osredotočenost pri ocenjevanju: Sinteza znanja in praktična uporaba.

- ✓ **Prijava projekta Capstone:** ocenite celovitost in izvedljivost njihove turistične pobude ForestWell.



- ✓ **Končna predstavitev:** ocenite sposobnost študentov, da svoje projekte učinkovito predstavijo in zagovarjajo pred komisijo ali vrstniki.
- ✓ **Sodelovanje na panelu z vprašanji in odgovori:** ocenite odgovore med sejo vprašanj in odgovorov zainteresiranih strani glede na raven razumevanja.
- ✓ **Refleksivni esej:** študenti pišejo o svojih ključnih spoznanjih in o tem, kako jih nameravajo uporabiti v resničnem okolju.

2 konkretna primera ocenjevanja

Projekt Capstone:

Naloga: Oblikujte celovit načrt gozdnega velneškega turizma, vključno s cilji, dejavnostmi, trajnostnimi praksami in strategijami trženja.

Oblika: 10 strani dolgo poročilo z vizualnimi prikazi in predstavitvijo.

Končna predstavitev:

Naloga: Predstavite projekt Capstone navidezni skupini deležnikov, pri čemer poudarite ključne značilnosti in odgovorite na vprašanja.

Ocenjevanje: predstavitvene spretnosti, vsebina in odgovori na vprašanja.

3.8.7 Končna priporočila za predavatelje ob koncu modula 7

Ob koncu modula 7 se predavatelji osredotočite na spodbujanje sodelovanja v skupnosti, skrb za okolje in kulturno zavest. Spodbujajte praktično in projektno učenje, na primer oblikovanje turističnih pobud, ki uravnotežijo zadovoljstvo gostov, sodelovanje skupnosti in ohranjanje narave. Zagotovite orodja za analizo trga, uskladite naloge z ustreznimi politikami in uporabite študije primerov iz resničnega okolja za povezovanje teorije in prakse.



Vključevanje reflektivnih praks in timskih projektov za simulacijo dinamike v resničnem okolju. Modul zaključite s predstavitvijo pobud študentov, da bi proslavili njihove dosežke in okrepili njihovo pripravljenost za trajnostno in v skupnost usmerjeno načrtovanje turizma.





4 Zaključek

Priročnik za razvoj izkušenj ForestWell je celovit vodnik za ponudnike poklicnega izobraževanja in usposabljanja (VET), študente in podjetnike, ki si prizadevajo za inovacije na hitro rastočem področju gozdnega velnesa in turizma. S premostitvijo razlik med naravo, dobrim počutjem in trajnostjo ta priročnik uporabnike opremi z znanjem, orodji in navdihom, potrebnimi za ustvarjanje vplivnih gozdnih velneških doživetij, ki so v skladu s sodobnimi svetovnimi trendi.

Pristop ForestWell je zgled skladnosti med skrbnostjo za okolje in dobrim počutjem ljudi. Poudarja, kako lahko gozdovi služijo kot zatočišče za duševno in telesno zdravje ter kot gonilo trajnostne gospodarske rasti.

Ta priročnik s praktičnimi viri, študijami primerov in uporabnimi okviri študentom in strokovnjakom omogoča, da razvijejo ustvarjalne in trajnostne rešitve, prilagojene naraščajočemu povpraševanju po turizmu, usmerjenem v velnes.

Načela ohranjanja, regenerativnega turizma in vključevanja skupnosti, predstavljena v tem priročniku, poudarjajo, da je uspeh na področju gozdnega velnesa prepleten z zavezanostjo ohranjanja naravnih ekosistemov za prihodnje generacije.

ForestWell poudarja pomen partnerstev z lokalnimi skupnostmi, zainteresiranimi stranmi v panogi in oblikovalci politik za zagotavljanje pristnih, kulturno obogatenih in trajnostnih doživetij.

Ker svetovna družba vse bolj ceni na naravi temelječ velnes in trajnostni turizem, nas okvir ForestWell poziva, da si na novo predstavljamo svoj odnos do gozdov. Spodbujamo vas, da kot ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja, študenti ali podjetniki:

- ✓ pri oblikovanju gozdnih doživetij upoštevate ustvarjalnost in inovativnost;
- ✓ spodbujate trajnost v vsaki pobudi;
- ✓ vzpostavite smiselno sodelovanje, ki bo koristilo posameznikom, skupnostim in okolju.



Projekt ForestWell ne obravnava le trenutnih trendov, temveč predvideva tudi prihodnje potrebe industrije velnesa in turizma. Ne glede na to, ali ste ambiciozni podjetnik, izkušen strokovnjak ali pedagog, ki oblikuje naslednjo generacijo inovatorjev, je ta priročnik vaša vstopna točka za ustvarjanje pomembnih, transformativnih doživetij.

Skupaj lahko zagotovimo, da gozdovi ostanejo vir velnesa, navdiha in blaginje – trajnostno in inkluzivno – za prihodnje generacije.

SPLOŠNE POVEZAVE PROJEKTA

Vabimo vas, da preberete naše [NOVICE](#).

Poiščite nas na družbenih omrežjih: [FB](#), [IG](#), [IN](#)

Povežite ljudi prek naše MREŽE in si oglejte [INTERAKTIVNE KARTE](#) in [ŠTUDIJE PRIMEROV](#).



A walk in nature, walks the soul back home.

- Mary Davis

