



ForestWell-kokemuksen kehittäminen: Käsikirja ammatillisen koulutuksen tarjoajille, opiskelijoille ja yrittäjille



www.forestwell.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella. Laatija on yksin vastuussa tästä julkaisemisesta (tiedonannosta), eikä komissio vastaa sen sisältämien tietojen mahdollisesta käytöstä. Huomaa uuden GDPR-kehysten mukaisesti, että kumppanuus käsittelee henkilötietojasi vain projektin yksinomaisen edun ja tarkoituksen mukaisesti ja rajoittamatta oikeuksiasi siinä **2022-1-SI01-KA220-VET-000086492**



SISÄLTÖ

1 JOHDANTO

- 1.1 Tietoa ForestWell-hankkeesta 1
- 1.2 Globaalit luonto- ja hyvinvointialan megatrendit..... 3

2 KOULUTUSOHJELMAN YLEISKATSAUS 4

- 2.1 Tavoitteet 4
- 2.2 Sisällön yleiskatsaus..... 5
- 2.3 Kurssin rakenne..... 8
- 2.4 ECT-mikrotutkinnot ja ForestWell MOOC 9

3 MODUULIEN YHTEENVETO 10

- 3.1 Johdanto ja huomioita 10

3.2 Moduuli 1: Johdatus ForestWell-matkailuun 14

- 3.2.1 Tieto..... 14
- 3.2.2 Oppimistulokset: 15
- 3.2.3 Lisäresurssit 17
- 3.2.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)..... 18
- 3.2.5 Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin 18
- 3.2.6 Ehdotuksia arviointiin 19
- 3.2.7 Huomioita opettajille moduulin 1 lopussa 20

3.3 Moduuli 2: ForestWell:n rooli luonnonsuojelussa, kestävydessä ja uudistavassa matkailussa 21

- 3.3.1 Tieto..... 21
- 3.3.2 Oppimistulokset 22
- 3.3.3 Lisäresurssit 24
- 3.3.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)..... 26
- 3.3.5 Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin 26
- 3.3.6 Ehdotuksia arviointiin 27
- 3.3.7 Huomioita opettajille moduulin 2 lopussa 28

3.4 Moduuli 3: Mieleenpainuvien -kokemusten luominen 29

- 3.4.1 Tieto..... 29
- 3.4.2 Oppimistulokset 30



3.4.3	Lisäresurssit	31
3.4.4	Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)	32
3.4.5	Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin	32
3.4.6	Ehdotuksia arviointiin	33
3.4.7	Huomioita opettajille moduulin 3 lopussa	34
3.5	Moduuli 4: Innovatiivinen ForestWell -palvelun tuotekehitys	35
3.5.1	Tieto.....	35
3.5.2	Oppimistulokset	36
3.5.3	Lisäresurssit	37
3.5.4	Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)	37
3.5.5	Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin	37
3.5.6	Suosittelut arviointimenetelmät.....	38
3.5.7	Huomioita opettajille moduulin 4 lopussa	39
3.6	Moduuli 5: Mukaansatempaava tarinankerronta	40
3.6.1	Tieto.....	40
3.6.2	Oppimistulokset	41
3.6.3	Lisäresurssit	43
3.6.4	Tapaustutkimusesimerkkejä (Napsauta CTRL+tapaustutkimuksen otsikon päällä) 44	
3.6.5	Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin	44
3.6.6	Suosittelut arviointimenetelmät.....	45
3.6.7	Ohjeita opettajille moduulin 5 lopuksi	45
3.7	Moduuli 6: Kokemusten dynaaminen markkinointi.....	47
3.7.1	Tieto.....	47
3.7.2	Oppimistulokset	48
3.7.3	Lisäresurssit	50
3.7.4	Tapaustutkimusesimerkkejä (Napsauta CTRL+ otsikon päällä)	51
3.7.5	Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin	51
3.7.6	Suosituksukset arviointiin.....	52
3.7.7	Huomioita opettajille moduulin 6 lopussa	52
3.8	Moduuli 7: Paikallisyhteisöt ja metsien hyvinvointi	54
3.8.1	Tieto.....	54
3.8.2	Oppimistulokset	55



3.8.3	Lisäresurssit	57
3.8.4	Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)	59
3.8.5	Ehdotetut oppimisaktiviteetit	60
3.8.6	Ehdotuksia arviointiin	60
3.8.7	Suositukset opettajille moduulin 7 lopussa	61
4	JOHTOPÄÄTÖKSET.....	62



1 Johdanto

Yksi ForestWell-hankkeen erottuvimmista tuloksista on innovatiivinen sisältö lisätyn todellisuuden (AR) metsäympäristössä. Oppimismoduulit keskittyvät **metsien tarjoamiin hyvinvointivaikutuksiin kulinaristisissa kokemuksissa ja matkailussa** ja ne on suunnattu ammatillisen koulutuksen tarjoajille, opiskelijoille sekä matkailu- ja hyvinvointialan yrittäjille. Tämä käsikirja on suunniteltu käytännön oppaaksi, jonka avulla voi lisätä tietoa ja kehittää taitoja, joita tarvitaan metsään perustuvan megatrendin hyödyntämiseen.

1.1 Tietoa ForestWell-hankkeesta

ForestWell on innovatiivinen Erasmus+ -hanke, joka keskittyy ammatilliseen koulutukseen.

FORESTWELL viittaa sanoihin "Forests for Innovative Tourism and Wellness Education". Projektin nimi ja lyhenne kiteyttää sen ensisijaiset painopisteet:

- ✓ Metsät – metsäympäristöjen hyödyntäminen koulutuksen, hyvinvoinnin ja matkailun kehittämisen resurssina.
- ✓ Hyvinvointi – Luonnon, terveyden ja hyvinvoinnin välisen yhteyden tutkiminen ja näiden näkökohtien sisällyttäminen ammatillisen koulutuksen opetussuunnitelmiin.
- ✓ Koulutus – Innovatiivisten opetusmenetelmien ja -materiaalien kehittäminen, mukaan lukien lisätyn todellisuuden (AR) oppimisympäristöt ja lyhytkestoiset kurssit, joita voi hyödyntää mikrotutkintoina.



Hankkeen tavoitteena on vastata metsäympäristöä hyödyntävän matkailun ja hyvinvoinnin nykytrendeihin tarjoamalla oppijoille, opettajille ja yrittäjille tarvittavat taidot ja tiedot toimia ja luoda uutta näillä kasvavilla aloilla.

ForestWell edistää nykyisen ammatillisen koulutuksen opetussuunnitelman uudistamista lisäämällä monitieteistä metsäympäristöön perustuvaa sisältöä ja moduuleja AR-metsäympäristöön. Opetusmoduulit on suunniteltu lyhytkestoisiksi kursseiksi, joita voi hyödyntää mikrotutkintoina ja jotka lisäävät ammatillisen koulutuksen joustavuutta ja mahdollisuutta edistää opiskelijoiden ja yrittäjien taitojen lisääntymistä kumppanimaissa. Sen tavoitteena on myös parantaa kaikkien osapuolten digitaalisia taitoja.

Hankkeen juuret ovat **uudistavassa ajattelussa, kestävydessä ja sosiaalisessa vastuussa**. Regeneratiivinen, uudistava ajattelu on kokonaisvaltainen lähestymistapa, joka vie kestävyden seuraavalle tasolle parantamalla ja uudistamalla jatkuvasti resursseja ja ekosysteemejä, joista ihmisen toiminta riippuu. Sitä sovelletaan eri aloilla, mukaan lukien maatalous, arkkitehtuuri, kaupunkisuunnittelu ja palveluliiketoiminta. Tavoitteena on sovittaa ihmisen toiminta maapallon elämää ylläpitäviin luonnollisiin järjestelmiin ja luoda siten kestävämpi ja uudistavampi tulevaisuus. Tämä lähestymistapa asettaa etusijalle kestävyden, innovaatiot, pitkän aikavälin ajattelun ja joustavan oppimisen. Perimmäisenä tavoitteena on lisätä yksilöiden, yhteisöjen ja luonnon hyvinvointia. Ajattelutapojen ja asenteiden muuttaminen nähdään ratkaisevana tässä pyrkimyksessä.

Regeneratiivisen oppimisen, johtamisen ja yhteisöjen sitouttamisen kontekstissa ForestWell-hankkeen päätavoitteet ovat:

- Käynnistää innovatiivinen ja joustava oppimisen prosessi metsälähtöisessä matkailussa, hyvinvoinnissa ja kulinaarisissa kokemuksissa, joka laajenee, kehittyy ja mukautuu jatkuvasti muutoksen mukaan.



- Tunnistaa vahvojen suhteiden merkitys eri sidosryhmien, kuten asiakkaiden, palveluntuottajien, työntekijöiden, yhteisöjen ja kansalaisjärjestöjen välillä.
- Ymmärtää sosiaalisesti vastuullista johtajuutta ottamalla huomioon työntekijöiden, yhteisöjen ja koko yhteiskunnan hyvinvointi.

1.2 Globaalit luonto- ja hyvinvointialan megatrendit

ForestWell-hanke tukee ja edistää hyvinvointi- ja matkailualan nousevia globaaleja megatrendejä keskittymällä metsiin perustuvien hyvinvointikäytäntöjen integroimiseen matkailuun ja ammatilliseen koulutukseen. Näitä megatrendejä ovat:

- ✓ Luontoon perustuva hyvinvointi

Lisääntynyt kiinnostus luontoon henkisen ja fyysisen hyvinvoinnin palauttavana ja terapeuttisena voimavarana. Metsäkylvyn, luonnossa liikkumisen ja ekoterapian kaltaisten aktiviteettien suosio on kasvanut maailmanlaajuisesti, mitä ruokkivat pandemian jälkeiset terveyden prioriteetit ja halu luoda yhteys luontoon.

- ✓ Kestävä matkailu

Siirtyminen kohti kestäviä ja vastuullisia matkailukäytäntöjä, joissa korostetaan ympäristönsuojelua ja luonnonvarojen, kuten metsien kestäväää käyttöä.

ForestWell edistää kestäväää metsänhoitoa ja uusien mahdollisuuksien luomista ympäristöystävällisille matkailuyrityksille.

- ✓ Digitaalinen muutos oppimisessa

Lisätyn todellisuuden (AR) käyttö mukaansatempaavien oppimiskokemusten luomiseen heijastaa suuntausta yhdistää teknologiaa perinteisiin oppimismenetelmiin.

ForestWell integroi AR:n opetusmoduuleihinsa tarjotakseen mahdollisuuden parantaa ammatillisen koulutuksen digitaalisia taitoja ja mukautuakseen koulutuksen ja matkailun digitaalisen muutoksen trendeihin.

- ✓ Terveys- ja hyvinvointimatkailu

Hyvinvointimatkailun kasvavat markkinat, mukaan lukien retriitit ja fyysiseen ja henkiseen terveyteen keskittyvät aktiviteetit. ForestWell hyödyntää tätä trendiä



integroimalla opetussuunnitelmiin hyvinvointimoduuleja, jotka sisältävät metsään perustuvia käytäntöjä.

- ✓ Mikrotutkinnot ja taitojen parantaminen

Lyhytsyklisten, joustavien oppimismahdollisuuksien kasvava kysyntä, jotka vastaavat työvoiman tarpeen nopeaan kehitykseen. ForestWell sisältää mikrotutkintoja oppijoiden ja alan ammattilaisten taitojen parantamiseksi, mikä lisää heidän mahdollisuuksiaan vastata matkailu- ja hyvinvointialojen dynaamisiin tarpeisiin.

Seuraamalla näitä globaaleja luontoon perustuvia ja hyvinvoinnin megatrendejä ForestWell edistää:

- ✓ Innovointia ammatillisessa koulutuksessa ottamalla käyttöön monitieteisiä metsiin liittyviä sisältöjä.
- ✓ Kestävää talouskasvua matkailussa edistämällä luontoon perustuvia hyvinvointimahdollisuuksia.
- ✓ Parempaa hyvinvointia sisällyttämällä ennallistavat metsäympäristöt oppimiseen ja ammatillisiin käytäntöihin

2 Koulutusohjelman yleiskatsaus

2.1 Tavoitteet

ForestWell-koulutusohjelman tavoitteet ovat:

1. **Mukaansatempaava oppiminen:** Tarjoaa syvällisen ymmärryksen ForestWell-konseptista painottaen metsien, hyvinvoinnin ja matkailun integrointia.
2. **Yrittäjyystaitojen kehittäminen:** Antaa osallistujille tietoa ja strategioita metsäperusteisen liiketoimintapotentiaalin parantamiseksi keskittyen markkinointiin, yhteisökumppanuuksiin ja tarinankerrontaan.



- 3. Terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen:** Korostaa metsäympäristöissä toimimisen fyysisiä, henkisiä ja emotionaalisia etuja tieteellisen tutkimuksen tukemana.
- 4. Kestävyys ja suojelu:** Edistää ympäristön huomioivia matkailukäytäntöjä ja kestäväen kehityksen tavoitteita (SDG) edistämällä metsäekosysteemien suojelua ja uudistavaa käyttöä.
- 5. Reaalimaailman sovellukset:** Tarjoaa käytännön oivalluksia multimediasisällön, interaktiivisten harjoitusten ja tapaustutkimusten avulla, jotta osallistujat voivat luoda vaikuttavia ja kestäviä hyvinvointimatkailukokemuksia.
- 6. Yhteisöön ja liiketoimintaan sitoutuminen:** Yhdistää oppijat samanhenkisiin henkilöihin ja alan asiantuntijoihin edistämällä elinvoimaista yhteisöä, joka keskittyy kestäväen metsämatkailuun ja hyvinvointiin.
- 7. Tuki erilaisille kohderyhmille:** Palvelee sekä kokeneita ammattilaisia että uusia yrittäjiä, jotka haluavat oppia lisää liiketoiminnan, ekologian ja ihmisten terveyden yhdistämisestä.

2.2 Sisällön yleiskatsaus

ForestWell-koulutusohjelma koostuu seitsemästä toisiinsa liittyvästä moduulista, jotka tarjoavat kattavan ymmärryksen metsien hyvinvoinnin, kulinarististen kokemusten ja matkailun liiketoimintamahdollisuuksista.

7

MODULES

46

TOPICS

125hrs

DURATION



Moduuli 1: Johdatus ForestWell-matkailuun

- ✓ Yleiskatsaus ForestWell-konseptiin, joka keskittyy metsien ja luonnon kokonaisvaltaisiin hyötyihin.
- ✓ Keskeiset aiheet:
 - ForestWell-konsepti ja sen kolme pilaria: hyvinvointi, terveysvaikutukset ja matkailu.
 - Metsään perustuvien palveluiden hyödyt (mielen hyvinvointi, fyysinen, emotionaalinen ja henkinen terveys).
 - ForestWellin integrointi kestävän kehityksen tavoitteisiin.

Moduuli 2: ForestWellin rooli luonnonsuojelussa, kestävydessä ja uudistavassa matkailussa

- ✓ Ympäristöä huomioivien matkailukäytäntöjen ja luonnonvarojen säilyttämisen korostaminen.
- ✓ Regeneratiiviset (uudistavat) menetelmät metsäekosysteemien ennallistamisessa ja parantamisessa.
- ✓ Yhteisön osallistumisen ja kestävän matkailun malleja.

Moduuli 3: Mieleenpainuvien metsähyvinvointikokemusten luominen

- ✓ Liiketoimintamahdollisuudet ja strategiat ForestWellin puitteissa.
- ✓ Keskeiset alueet:
 - ForestWell-tavoitteiden mukaisia hyvinvointi- ja terveyspalveluja tarjoavat yritykset.
 - Ekologisen majoituksen yritykset.
 - Kulinaristisia kokemuksia tarjoavat ForestWell- hankkeet.
- ✓ Tapaustutkimukset, jotka esittelevät onnistuneita toteutuksia.

Moduuli 4: Innovatiivisten metsähyvinvointipalvelujen tuotekehitys

- ✓ Metsien tarjoamien terveyshyötyjen tutkimustuloksia:



- Stressin vähentäminen, immuunijärjestelmän tuki ja mielenterveyden parantaminen.
- Fyysinen terveys hyötyy aktiviteeteista, kuten metsäkylvystä, patikoinnista ja joogasta.
- ✓ Tieteellinen tutkimus, joka lisää tietoa metsiin perustuvista terveysvaikutuksista.

Moduuli 5: Mukaansatempaava tarinankerronta

- ✓ Lähestymistapoja uudistavaan markkinointiin ja vaikuttavaan tarinankerrontaan ForestWell-yrityksille.
- ✓ Tarinankerronnan tekniikat ympäristötietoisten matkailijoiden houkuttelemiseksi.

Moduuli 6: Kokemusten dynaaminen markkinointi

- ✓ Kestävien kumppanuuksien rakentaminen paikallisyhteisöjen kanssa.
- ✓ Koulutusaloitteet, joilla levitetään tietoisuutta metsien hyvinvoinnista ja matkailukäytännöistä.

Moduuli 7: Paikallisyhteisöt ja metsien hyvinvointi

- ✓ Suunnitteleme mukaansatempaavia asiakaskokemuksia, joissa yhdistyvät metsät ja hyvinvointi.
- ✓ Aiheita ovat:
 - Ulkoilu (esim. metsäjooga, luontokävelyt).
 - Parantavat ympäristöt (esim. luonnonkylpylät, metsäterapia).
 - Kulttuurimatkailu ja aidot paikalliset elämykset.

Jokaista moduulia tukevat lisäresurssit, kuten artikkelit, tapaustutkimukset, tietokilpailut ja multimediasisältö oppimiskokemuksen parantamiseksi.



2.3 Kurssin rakenne

Jotta ForestWell-projektin seitsemästä moduulista muodostuva kurssi, jossa on 125 opetustuntia ja yhteensä 5 opintopistettä on ECTS-standardien mukainen, huomioidaan yleisesti hyväksytty malli, jossa 1 opintopiste vastaa 25–30 tuntia opiskelijan työtä (sisältäen lähiopetuksen, itsenäisen opiskelun ja tehtävät).

Ehdotettu rakenne:

Varaa tunnit moduulia kohden sisällön haastavuuden perusteella. 125 opetustuntia sisältää oppitunnin, tehtävät, tietokilpailut ja itseohjautuvan oppimisen. Yhdistele moduuleja, joissa on eri määrä oppitunteja oppimisen tasapainottamiseksi.

Ehdotettu malli:

Moduuli	Nimike	% tunneista	Tunnit	Opintokokonaisuuksia
Moduuli 1	Johdatus ForestWell-matkailuun	15%	18.75	3-4
Moduuli 2	ForestWellin rooli luonnonsuojelussa, kestävässä kehityksessä ja uudistavassa matkailussa	15%	18.75	3-4
Moduuli 3	Mieleepainuvien metsähyvinvointikokemusten luominen	20%	25	4-5
Moduuli 4	Innovatiivisten metsähyvinvointipalvelujen tuotekehitys	15%	18.75	3-4
Moduuli 5	Mukaansatempaava tarinankerronta	15%	18.75	3-4
Moduuli 6	Kokemusten dynaaminen markkinointi	10%	12.5	2-3
Moduuli 7	Paikallisyhteisöt ja Metsien hyvinvointi	10%	12.5	2-3



Tärkeimmät huomiot:

Opintokokonaisuus: Opintokokonaisuudet ovat kestoaltaan 3–4 tuntia, ja ne se voidaan jakaa interaktiivisiin luentoihin, teoriaan, käytännön harjoituksiin ja keskusteluihin.

Monipuoliset oppimistilat: Integroidaan tietokilpailut, tapaustutkimukset ja projektityöt, jotta opintokokonaisuudet ovat monipuolisen kiinnostavia.

Itseopiskelu: Sisällytetään ylimääräisiä luku- tai tutkimustehtäviä noin 20% kokonaistyömäärästä.

Tämä jako takaa tasapainoisen oppimisen, joka kattaa olennaiset aiheet ECTS-standardien mukaisesti.

2.4 ECT-mikrotutkinnot ja ForestWell MOOC

ForestWell MOOC on avoimessa oppimisympäristössä tarjolla oleva joustava kurssi, joka on suunniteltu ammatillisen koulutuksen opettajille ja yrityksille metsähyvinvointiin perustuvassa matkailussa. Se sisältää 7 moduulia, 31 aihetta, 125 oppimistuntia, tietokilpailuja ja 40 tapaustutkimusta, ja se tukee korkealaatuista ammatillista koulutusta ja toiminnan kehittämistä. Ammatillisen koulutuksen opettajat voivat mukauttaa kurssin koulutukseensa ja tarjota ForestWell-sertifikaatteja ja ECT-tunnustettuja mikrotutkintoja harkintansa mukaan. Yritykset voivat käyttää kurssia henkilöstön taitojen parantamiseen, mutta muodollisen pätevyyden todistaminen onnistuu vain oppilaitoksissa. MOOC:in ensisijaisena tavoitteena on edistää kestäviä metsään perustuvia (ForestWell) matkailukäytäntöjä ja tukea erilaisia ammatillisen koulutuksen koulutussisällöllisiä ja ammatillisia tarpeita.



Lataa ECT-Micro-tunnistetietojen hakeminen täältä:

[LATAA ASIAKIRJA VERKKOSIVULTA](#)

Lataa räätälöitävä ECT-sertifikaattimme täältä: [FORESTWELL-SERTIFIKAATTI](#)



3 Moduulien yhteenveto

3.1 Johdanto ja huomioita

Jokainen moduuli alkaa kuvauksella tietosisällöstä, jonka opiskelijan on mahdollista saavuttaa. Taulukossa on eriteltyinä oppimistulokset, se, mitä opiskelija pystyy tekemään, mitä taitoja opiskelija hankkii, miten opiskelija pystyy osoittamaan osaamisensa ja indikaattorit osaamisen mittaamiseen. Lopussa on opintokokonaisuuden suositeltu kesto, lisämateriaalit, valitut tapaustutkimukset ja suositellut oppimisaktiviteetit sekä esimerkkejä arvioinnista.

HUOMIOITA:

Jokaisen moduulin lopussa on vinkkejä lisämateriaalista. Materiaalia löytyy [ForestWell-oppimisalustalta \(MOOC\)](#), jossa sisällysluettelossa on myös erillinen lisäaineistoa



koskeva luku. Lisää tapaustutkimuksia on verkkosivustolla välilehdellä: RESURSSIT - VERKOSTO - [TAPAUSTUTKIMUKSET](#)

Suosittelut oppimisaktiviteetit ja arviointiesimerkit perustuvat pedagogisiin suosituksiin, mutta suosittelemme hyödyntämään [INTERACTIVE HUB](#) -sivustoa, joka on suunniteltu myös itseopiskeluun ja kannustamaan opiskelijoita suorittamaan tietokilpailuja, jotka löytyvät kunkin moduulin lopussa: [ForestWell-oppimisolusta](#).

Interaktiivinen AR-oppimiskeskuksemme koostuu 3 yksilöllisestä oppimisympäristöstä:

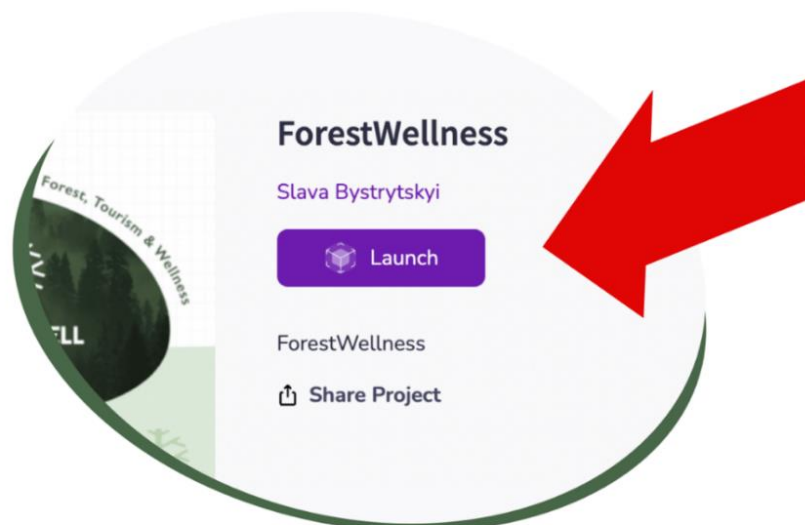
AR-oppimisympäristö: [VIERAILE TÄÄLLÄ](#)

Interaktiiviset oppimistyökalut: [KÄY TÄÄLLÄ](#)

Massive Open Online Course (MOOC): [VIERAILE TÄÄLLÄ](#)

Löydät tämän painikkeen [verkkosivu](#) ja astu metsään:

Click here, then click on the LAUNCH button to dive into our AR world





Suosittelavat oppimisaktiviteetit:

Tietojen integrointi ja sitoutumisen varmistaminen koko kurssin ajan:

- ✓ **Keskustelufoorumit:** Säännölliset keskustelut keskeisistä aiheista, moduulien yhdistäminen
- ✓ **Oppimispäiväkirja:** Oppilaat pitävät päiväkirjaa, johon kirjataan oivalluksia ja edistymistä.
- ✓ **Ryhmäyttämiskäytännöt:** Yhteistyöharjoitukset, joilla simuloidaan todellista tiimityötä metsämatkailualoiteissa.

Nämä toiminnot tarjoavat dynaamisen, kiinnostavan ja käytännöllisen oppimisympäristön, joka valmistaa opiskelijoita uraan metsien hyvinvointipalveluiden tuottamisessa ja kestävässä matkailussa.

Ehdotetut arviointimenetelmät:

Käytä selkeitä ohjeita ja rakenteita kirjallisen työn, esitysten ja projektien arviointiin keskittyen kriteereihin, kuten selkeyteen, analyysin syvyyteen, luovuuteen ja yhdenmukaisuuteen oppimistavoitteiden kanssa. Kannusta oppijoita pohtimaan oppimistaan ja tunnistamaan parannuskohteita jokaisessa moduulissa.

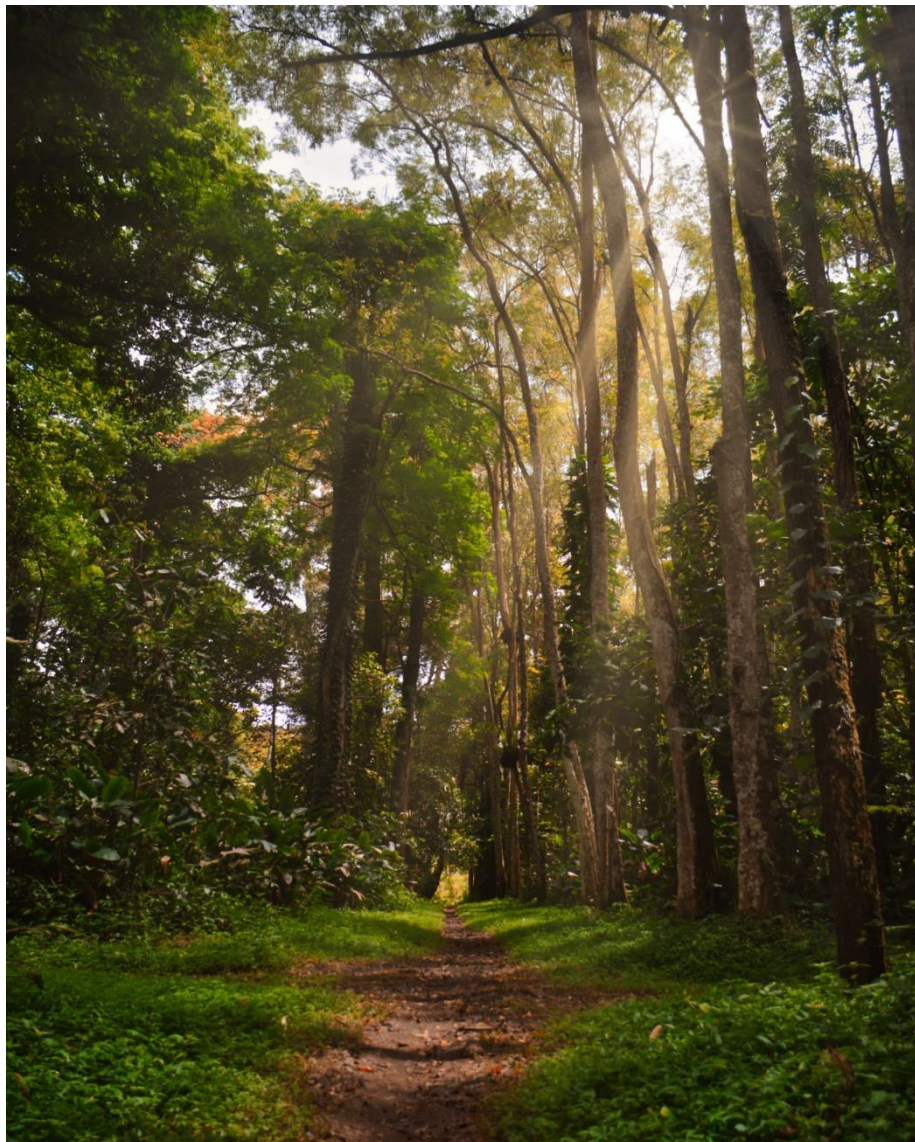
Voit käyttää seuraavia menetelmiä:

- ✓ **Oppimispäiväkirja:** Arvioi päiväkirjoja koko kurssin ajan merkityksellisten tietojen ja edistymisen näkökulmasta.
- ✓ **Tietokilpailut:** Käytä tietokilpailuja jokaisen moduulin jälkeen vahvistaaksesi oppimista ja tunnistaaksesi oppimisen haasteet.
- ✓ **Tiimipohjaiset projektit:** Arvioi ryhmätyötä, yhteistyötä ja ryhmätehtävien lopullisia suoritteita.
- ✓ **Osallistuminen ja sitoutuminen:** Seuraa ja arvioi opiskelijoiden osallistumista keskusteluihin, työpajoihin ja yhteistyöaktiviteetteihin.



Tämä lähestymistapa varmistaa teoreettisen tiedon, käytännön taitojen ja yhteistyötaitojen tasapainoisen arvioinnin koko kurssin ajan:

- ✓ Tietämyksen arvioinnit (tietokilpailut, raportit): 30%
- ✓ Käytännön sovellukset (projektit, kenttätöet): 35%
- ✓ Viestintätaidot (esitykset, tarinankerronta): 20%
- ✓ Reflektio ja osallistuminen (lehdet, keskustelut): 15%

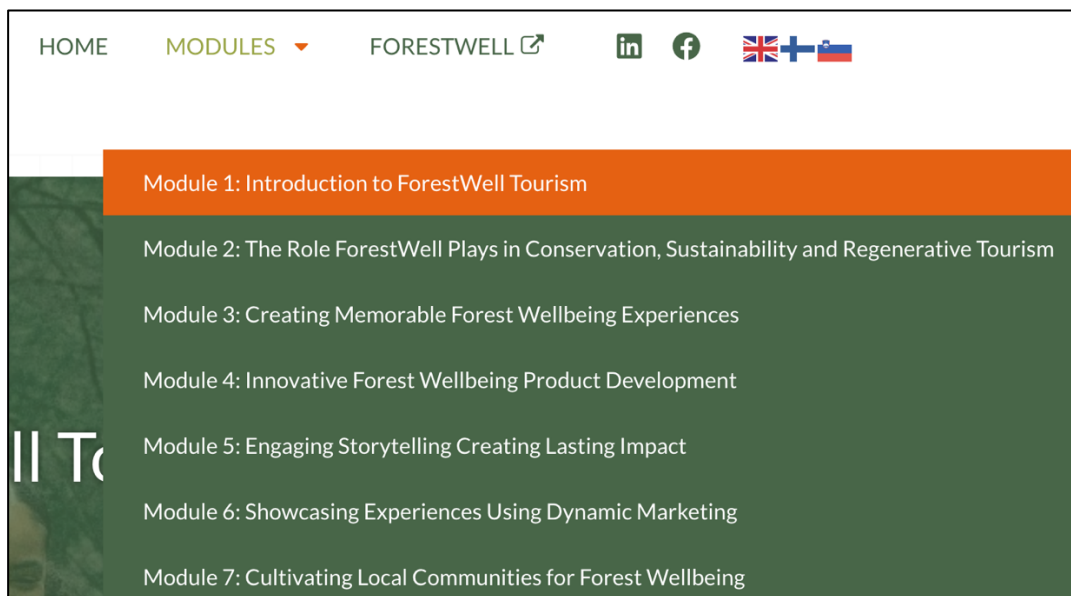




3.2 Moduuli 1: Johdatus ForestWell-matkailuun

Moduuli 1 antaa opiskelijoille ForestWell-konseptiin liittyvät perustiedot ja -taidot, jotka keskittyvät metsien hyvinvointiin, kestävyyteen ja matkailuun.

Moduulin 1 yleiskatsaus ja sisältö, jossa on 6 aihetta ja tietokilpailu [TÄÄLLÄ](#).



3.2.1 Tieto

✓ **ForestWell-konseptin ymmärtäminen:**

- ForestWellin määritelmä ja laajuus metsien, hyvinvoinnin ja matkailun kokonaisvaltaisena yhdistäjänä.
- ForestWell-konseptin kolme pilaria: hyvinvointi, terveysvaikutukset ja matkailu.

✓ **ForestWellin edut:**

- Oivalluksia metsäympäristön tarjoamista fyysisistä, henkisistä, emotionaalisista ja hengellisistä hyödyistä.



- o Tieto siitä, miten metsät edistävät kestävästä matkailusta ja ihmisten terveyttä.

✓ **Globaali konteksti:**

- o Hyvinvoinnin, terveysvaikutusten ja kestävästä matkailusta globaalien määritelmien ja viitekehysten huomioiminen (esim. tietoisuus COVIDin jälkeisestä kysynnästä luontopohjaisille hyvinvointi- ja matkailukokemuksille).

✓ **Tieteellinen perusta:**

- o Näyttöön perustuva ymmärrys metsien hyödyistä, kuten stressin vähentämisestä ja biologisen monimuotoisuuden säilyttämisestä.

✓ **Kestävästä kehityksen integrointi:**

- o Miten ForestWell sopii yhteen kestävästä kehityksen tavoitteiden kanssa, erityisesti tavoitteiden 3 (hyvä terveys ja hyvinvointi) ja 15 (elämä maalla) kanssa.

Moduulin 1 loppuun mennessä opiskelijoilla on kattava käsitys ForestWell-kehiksestä ja he ovat valmiita tutkimaan sen soveltamista kestäviin, vaikuttavien hyvinvointimatkailukokemusten luomisessa.

3.2.2 Oppimistulokset:

	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen osoittaminen / indikaattorit
	Opiskelija	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
1.	Ymmärtää ja selittää mikä on ForestWell-konsepti	Määrittellä ForestWell-konsepti ja sen kolme pilaria: hyvinvointi, terveysvaikutukset ja matkailu. Ilmaista metsäympäristön tarjoavien aloitteiden kokonaisvaltaiset edut	✓ Opiskelija osaa määrittellä selkeästi ForestWell-konseptin ja sen kolme pilaria. ✓ Kyky kuvata metsälähtöisten aloitteiden kokonaisvaltaisia hyötyjä (fyysisiä,



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen osoittaminen / indikaattorit
	Opiskelija	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
		fyysiselle, henkiselle ja emotionaaliselle terveydelle.	henkisiä, emotionaalisia, hengellisiä) keskusteluissa tai kirjallisissa tehtävissä.
2.	Arvioi metsien roolia matkailussa ja hyvinvoinnissa	Arvioi metsien merkitystä kestävän matkailun ja ihmisten terveyden resurssina. Analysoi metsään liittyvän toiminnan vaikutusta yksilöihin ja yhteisöihin.	✓ Kyky analysoida metsien roolia kestävän matkailun ja hyvinvoinnin edistämiseksi. ✓ Metsäympäristöön perustuvan toiminnan terveyden ja yhteisöihin kohdistuvien vaikutusten tunnistaminen.
3.	Osoittaa tietoisuutta globaalista kontekstista ja kestävän kehityksen tavoitteista	Selittää, miten ForestWell-konsepti sopii kestävän kehityksen tavoitteisiin, erityisesti tavoitteeseen 3 (hyvä terveys ja hyvinvointi) ja tavoitteeseen 15 (elämä maalla). Keskustelee metsien hyvinvoinnin maailmanlaajuisesta merkityksestä ja sen kasvavasta kysynnästä COVID-19:n jälkeisenä aikana.	✓ Selkeä selitys siitä, miten ForestWell on linjassa kestävän kehityksen tavoitteiden, erityisesti SDG 3:n ja SDG 15:n, kanssa. ✓ Ymmärrys metsien hyvinvoinnin globaaleista trendeistä ja COVIDin jälkeisistä matkailuvaatimuksista.
4.	Soveltaa kestävän kehityksen periaatteita matkailuun	Tunnista ympäristön huomioivat ja uudistavat matkailukäytännöt, jotka edistävät suojelua ja hyvinvointia. Kehitetään perusstrategioita kestävän kehityksen sisällyttämiseksi metsämatkailualoitteisiin.	✓ Kyky ehdottaa ympäristön huomioivia ja uudistavia matkailukäytäntöjä. ✓ Ymmärrys kestävän kehityksen roolista matkailussa ja suojelussa.
5.	Tieodittaa ForestWellin hyödyistä sidosryhmille	Esittelee metsäperusteisen hyvinvointimatkailun terveys- ja taloushyötyjä potentiaalisille yrityksille, matkailijoille ja yhteisöille. Keskustelee ForestWellin periaatteiden käyttöönoton puolesta hyvinvointi- ja matkailualoilla.	✓ Selkeys ja vakuuttavuus ForestWellin hyötyjen esittelyssä. ✓ Viestinnän räätälöinti tietyille sidosryhmille (esim. matkailijoille, yrityksille, yhteisöille).



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen osoittaminen / indikaattorit
	Opiskelija	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
6.	Analysoi tapaustutkimuksia ja reaali maailman sovelluksia	Pohtii onnistuneita ForestWell-projekteja ja niiden panosta terveyteen, matkailuun ja kestävyteen. Käyttää oppeja hypoteettisiin tai tosielämän skenaarioihin.	✓ Mahdollisuus poimia oivalluksia todellisista ForestWell-projekteista. ✓ Oppien soveltaminen uusiin tai hypoteettisiin skenaarioihin.

Opintokokonaisuuksien määrä: 3-4 (3-4h/kokonaisuus)

3.2.3 Lisäresurssit

ForestWell-oppimialusta: Tämä alusta tarjoaa kattavia moduuleja ForestWell-matkailusta, mukaan lukien interaktiivista sisältöä ja tapaustutkimuksia.

[Metsän hyvinvoinnin oppiminen](#)

"Metsään perustuva terveysturmatkailu kestävä kehityksen edistämisen välineenä": Tässä luvussa käsitellään sitä, miten metsiin perustuva terveysturmatkailu edistää kestävä kehitystä ja tarjoaa tietoa hyvinvoinnin ja ympäristönsuojelun integroinnista.

[Springer-linkki](#)

"Metsäterapia ja hyvinvointimatkailu: kirjallisuuskatsaus": Tässä artikkelissa tarkastellaan metsäterapiamatkailun mahdollisuuksia ja merkitystä, tarjotaan esimerkkejä hyvistä käytännöistä ja arvioidaan kehityspotentiaalia erityisesti Sloveniassa. [Academica Turistica](#)



"Yhteenveto metsien terveys- ja hyvinvointimatkailututkimuksista": Tämä yhteenveto tarjoaa yleiskatsauksen metsien terveys- ja hyvinvointimatkailun kehitystilasta ja tutkimuksen edistymisestä ja tarjoaa tietoa tulevista tutkimussuunnista. [SJFSci](#)

"Forest Wellness Tourism Development Strategies Using SWOT, QSPM ja Fuzzy DEMATEL": Tässä tutkimuksessa tarkastellaan metsien hyvinvointimatkailun kehitysstrategioita keskittyen ekologisiin ja taloudellisiin hyötyihin tapaustutkimuksella Länsi-Kiinassa. [MDPI](#)

3.2.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)

Elämysleikit, Nurmijärvi, Finland (Metsäkylvyt ja aktiviteetit) M1 Nature-Based Wellness, Forest Bathing, Yoga, Food

Forest Selfness™, Cerknó, Slovenia (Metsäterapia) M1 Forest Mindfulness

Lough Key Forest Park, Ireland (Aktiviteetit ja aktiviteettipuistot) M1 Rural Tourism Cooperative.

Nature and Forest Therapy, Iceland (Metsäkylvyt) M1 Alternative Healing Retreat Experiences.

3.2.5 Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin

Tavoite: Antaa yleiskuvan ForestWellin periaatteista, hyödyistä ja sen kytkeytymisestä kestävään matkailuun.

- ✓ **Interaktiivinen luento:** Esittele ForestWell-konsepteja multimediaesitysten avulla.



- ✓ **Tapaustutkimuksen analyysi:** Opiskelijat analysoivat onnistunutta metsämatkailualoitetta
- ✓ **Reflektiotoiminta:** Oppilaat kirjoittavat siitä, miten metsät edistävät hyvinvointia paikallisessa kontekstissa.
- ✓ **Keskustelufoorumi:** Edistä verkossa tai luokassa käytäviä keskusteluja metsämatkailun merkityksestä COVID-19: n jälkeen.

3.2.6 Ehdotuksia arviointiin

Arvioinnin painopiste: ForestWell-matkailun peruskäsitteiden ymmärtäminen.

- ✓ **Lyhyt tietokilpailu:** Arvioi keskeisten termien ja periaatteiden ymmärtämistä.
- ✓ **Tapaustutkimusraportti:** Analysoi tosielämän esimerkki metsämatkailusta ja korosta tärkeimpiä poimintoja.
- ✓ **Reflektioessee:** Opiskelijat pohtivat ForestWellin potentiaalia pandemian jälkeisten matkailutrendien käsittelyssä.
- ✓ **Osallistuminen:** Osallistu keskusteluihin tai foorumeihin metsien roolista hyvinvointimatkailussa.

2 Konkreettisia esimerkkejä arvioinnista

Tapaustutkimusraportti:

Tehtävä: Analysoi Islannin Hallormsstaða-koulua esimerkkinä metsämatkailusta. Tunnista keskeiset käytännöt ja selitä, miten ne sopivat yhteen ForestWellin periaatteiden kanssa. Lähetysmuoto: 500–700 sanan raportti, jossa on visuaalisia kuvia (esim. kaavioita tai kuvia).

Pohdinta-essae:

Tehtävä: Kirjoita henkilökohtainen essee siitä, miten ForestWell-matkailu voisi hyödyttää lähialuettasi, kun otetaan huomioon pandemian jälkeiset ulkoilumatkailun trendit. Lähetysmuoto: 300–500 sanaa.



3.2.7 Huomioita opettajille moduulin 1 lopussa

Moduulin 1, Johdatus ForestWell-matkailuun, päätteeksi suositellaan, että opettajat keskittyvät keskeisten käsitteiden läpikäymiseen ja kannustavat samalla pohdintaan ja soveltamiseen. Inspiroi opiskelijoita korostamalla Metsään perustuvan (ForestWell) -matkailun muutospotentialia paitsi liiketoimintamahdollisuutena myös keinona edistää kestävyyttä ja kokonaisvaltaista hyvinvointia. Tämä luo vahvan perustan heidän jatkuvalla oppimiselleen.





3.3 Moduuli 2: ForestWell:n rooli luonnonsuojelussa, kestävydessä ja uudistavassa matkailussa

Moduuli 2 antaa opiskelijoille tietoa metsien hyvinvoinnin periaatteista, terveyshyödyistä ja kestäväen kehityksen käytännöistä sekä taitoja suunnitella, analysoida ja edistää kestäviä, terveyteen keskittyviä metsämatkailualoitteita.

Moduulin 2 yleiskatsaus ja sisältö, jossa on 7 aihetta ja tietokilpailu, löydät [TÄÄLTÄ](#)

3.3.1 Tieto

✓ **ForestWellin periaatteiden ymmärtäminen:**

- Peruspilarit: hyvinvointi, terveysvaikutukset ja matkailu.
- Metsien sisällyttäminen ympäristön huomioiviin matkailu- ja terveyskäytäntöihin.
- Kestävät ja uudistavat matkailukonseptit.

✓ **Metsien terveys- ja hyvinvointihyödyt:**

- Metsäympäristöjen tarjoamat henkiset, fyysiset ja emotionaaliset terveyshyödyt.
- Käsitteet, kuten metsäkylpy (shinrin-yoku) ja ekoterapia.
- Tieteellinen näyttö stressin vähentämisestä, immuunijärjestelmän vahvistumisesta ja mielenterveyden tasapainoittamisessa.

✓ **Globaalit ja paikalliset näkökulmat:**

- ForestWell-aloitteiden mukauttaminen kestäväen kehityksen tavoitteisiin, erityisesti tavoitteeseen 15 (maanpäällinen elämä) ja tavoitteeseen 3 (hyvä terveys ja hyvinvointi).



- Tapaustutkimukset, jotka esittelevät metsien hyvinvointikäytäntöjä eri puolilla maailmaa.

✓ **Kestävyys ja suojelu:**

- Biologisen monimuotoisuuden suojelun merkitys kestävän matkailun avulla.
- Menetelmät matkailutoiminnan tasapainottamiseksi ekologisen säilyttämisen kanssa.

Suorittamalla moduulin 2 opiskelijat ovat hyvin valmistautuneita osallistumaan kestäviin ja uudistaviin metsien hyvinvointialoitteisiin sekä yrittäjinä että hyvinvointi- ja matkailualan ammattilaisina.

3.3.2 Oppimistulokset

	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen osoittaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
1.	Ymmärtää ja selittää metsien ydinpilarit ja integroinnin ympäristön huomioivaan matkailuun ja terveystäytäntöihin. Ymmärtää kestävän ja uudistavan matkailun käsitteet.	Metsien kokonaisvaltaiset hyödyt fyysisen, henkisen ja emotionaalisen hyvinvoinnin edistämisessä. Kestävän kehityksen ja suojelukäytäntöjen integroinnin metsämatkailuun.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Määrittelee tarkasti metsien hyvinvoinnin periaatteet ja niiden hyödyt kirjallisissa tehtävissä tai keskusteluissa. ✓ Esittää metsien hyvinvoinnin, kestävyuden ja suojelun väliset yhteydet jäsennellyssä esityksessä tai raportissa. ✓ Tunnistaa esimerkkejä metsiin perustuvista toimista, jotka ovat kestävän kehityksen tavoitteiden mukaisia.



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen osoittaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
2.	<p>Analysointi: Arvioi metsien hyvinvoinnin hyödyt yksilön terveydelle ja yhteisön kehitykselle.</p> <p>Analysoi tapaustutkimuksia ymmärtääkseen kestävän metsämatkailun parhaat käytännöt.</p>	<p>Tapaustutkimuksia metsien hyvinvoinnin ja kestävän matkailun parhaiden käytäntöjen tunnistamiseksi.</p> <p>Metsään perustuvan toiminnan vaikutukset yksilön terveyteen ja yhteisön kehitykseen.</p>	<p>✓ Arvioi kriittisesti tapaustutkimuksia tunnistaakseen metsien hyvinvoinnin ja kestävän matkailun parhaat käytännöt.</p> <p>✓ Tarjoaa näyttöön perustuvia vertailuja erilaisista lähestymistavoista metsien hyvinvoinnin sisällyttämiseksi matkailussa.</p>
3.	<p>Käytäntöön soveltaminen: Kehittää ideoita metsien hyvinvointivaikutusten integroimiseksi matkailun liiketoimintamalleihin.</p> <p>Käyttää tietoa terveys- ja hyvinvointihyödyistä suunnitellessaan vaikuttavia metsään perustuvia kokemuksia.</p>	<p>Metsien hyvinvoinnin käsitteet innovatiivisten ja kestävien matkailukokemusten kehittämiseksi.</p> <p>Terveyshyödyt henkilökohtaista ja yhteiskunnallista hyvinvointia parantavien ohjelmien luomisessa.</p>	<p>✓ Suunnittelee ohjelman tai aktiviteetin, joka sisältää metsien hyvinvoinnin periaatteet.</p> <p>✓ Laatii luonnoksen kestävän matkailun liiketoimintasuunnitelmalle, jossa keskitytään metsien hyvinvointiin.</p>
4.	<p>Puolestapuhuja: Ilmaisee metsien hyvinvoinnin arvon ja merkityksen henkilökohtaiseen ja planeetan hyvinvointiin.</p> <p>Otaa sidosryhmät mukaan keskusteluihin metsien, terveyden ja matkailun yhdistämisessä.</p>	<p>Metsien hyvinvoinnin merkityksen kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa.</p> <p>Ympäristön huomioivan matkailun rooli biologisen monimuotoisuuden säilyttämisessä ja kestävien taloudellisten mahdollisuuksien edistämässä</p>	<p>✓ Kehittää ja pitää edunvalvontaesityksen, jossa korostetaan metsien hyvinvoinnin merkitystä yhteiskunnan terveydelle ja SDG-tavoitteiden yhdenmukaistamiselle.</p> <p>✓ Kirjoittaa vakuuttavan esseen tai blogikirjoituksen, joka edistää ympäristöä huomioivaa matkailua ja metsien suojelua.</p>



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen osoittaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
5.	<p>Yheistyö: Yhdistää terveystieteiden, ekologian ja liiketoiminnan käsitteitä kokonaisvaltaisiksi ratkaisuisiksi. Hyödyntä kestävän kehityksen tavoitteiden mukaisia strategioita matkailu- ja hyvinvointihankkeissa.</p>	<p>Sidosryhmien kanssa suunnitellaan vaikuttavia, luontopohjaisia hyvinvointialoitteita, jotka tasapainottavat matkailun kasvua ja ekologista säilyttämistä.</p>	<p>✓ Osallistuu aktiivisesti ryhmähankkeeseen metsämatkailualoitteen suunnittelemiseksi. ✓ Osoittaa ryhmätyö- ja viestintätaitoja ryhmätoiminnan ja vertaisarviointien aikana.</p>

Opintokokonaisuuksien määrä: 3-4 (3-4h tuntia/kokonaisuus)

3.3.3 Lisäresurssit

Tutustu siihen, miten uudistava matkailu käyttää matkailua hyvän moottorina.

Kestävyys ei enää riitä. Tutustu siihen, miten uudistava matkailu edistää ilmastotoimia ja tarjoaa samalla rentouttavan loman. Kattaa muun muassa seuraavat aiheet:

- ✓ Näe matkailun positiiviset ympäristövaikutukset omakohtaisesti Andalusiassa
- ✓ Koe matkailun sosiokulttuuriset vaikutukset Espanjan Pyreneiden alueella

<https://www.barcelo.com/pinandtravel/en/regenerative-tourism/>

Regeneraation omaksuminen: matkailun uusi horisontti kuinka luoda kokonaisvaltaisempia lähestymistapoja regeneratiivisen (uudistavan) matkailun avulla. Tällä tulevaisuuteen suuntautuvalla konseptilla pyritään paitsi lieventämään matkailun kielteisiä vaikutuksia myös aktiivisesti parantamaan kohteiden ympäristöllistä, sosiaalista ja taloudellista rakennetta maailmanlaajuisesti. Todellisten esimerkkien



kautta tutkimme uudistavan matkailun muutosvoimaa ja sen mahdollisuuksia määrittellä uudelleen matkakokemuksemme.

<https://greeninitiative.eco/2024/04/18/embracing-regeneration-a-new-horizon-in-tourism/>

Matkailua, uudistamista ja metsän näkemistä puilta

»Olen juuri palannut upealta viikon kestäneeltä matkalta residenssitutkijana Nova -yliopistossa Portugalissa. Aikani jakautui puheiden pitämisen, näkökulmien ja tarinoiden jakamisen sekä tiedekunnan, opiskelijoiden ja paikallisen liike-elämän ihmisten kanssa keskusteluiden välillä. Sain tietoa matkailun uudistavista lähestymistavoista eri puolilla maailmaa asuvien ihmisten kanssa...»

<https://www.linkedin.com/pulse/tourism-regeneration-seeing-forest-trees-michelle-holliday-wnoge/>

Regeneratiivinen (uudistava) matkailu: mitä se on ja mitkä ovat

edut? Lähestymistapa, joka oppii luonnosta muuttaakseen matkailua radikaalisti. <https://www.etifor.com/en/updates/regenerative-tourism/>

Regeneratiivisuus: avain tulevaisuudessa kukoistamiseen. Kukoistaakseen tulevaisuudessa vaikutusvaltaiset yritysjohtajat avautuvat uudelle regeneratiiviselle ajattelutavalle, joka muuttaa sen, miten suunnittelemme ja operoimme liiketoimintaamme ja miten käsittelemme ilmastokriisiä.

<https://beaminconsult.medium.com/https-medium-com-beaminconsult-being-regenerative-f4d5b97f3f78>

Regeneratiivisen suunnittelun instituutti kehittää taitoja ja syventää tietoisuutta paikastamme ja maapallostamme. <https://regenerativedesign.org/>



3.3.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)

Nuorisokeskus Marttinen, Virrat, Suomi (lomakeskus & aktiviteetit) M2

Metsässä pidettävät leirikoulut, metsään perustuvat ulkoiluaktiviteetit.

Blackstairs Eco Destination, Irlanti (metsämatkailukohde) M2 Ecotourism & Environmental Policy.

Mother earth, Vallanes, Islanti (maanviljely ja metsien hyödyntäminen) M2

Ekomatkailu ja ympäristöpolitiikka.

3.3.5 Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin

Tavoite: Tutkia metsien terveydellisiä, ekologisia ja taloudellisia hyötyjä ja niiden integrointia matkailuun.

- ✓ **Tutkimustehtävä:** Anna oppilaille tehtäväksi tutkia metsäterapian terveyshyötyjä.
- ✓ **Käytännön suunnitteluaktiviteetti:** Luo hyvinvointiohjelman konsepti metsään perustuvan aktiviteettien avulla.
- ✓ **Ryhmäkeskustelu:** Keskustelkaa matkailun kehittämisen ja metsien suojelun välisestä tasapainosta.
- ✓ **Tietokilpailut:** Lyhyitä tietokilpailuja metsien hyvinvoinnin tieteellisistä ja taloudellisista näkökohdista.



3.3.6 Ehdotuksia arviointiin

Arvioinnin painopiste: Tieto metsien hyvinvointihyödyistä ja kestävän kehityksen käytännöistä.

- ✓ **Tutkimuspaperi:** Tutki metsien tuottamia terveyshyötyjä (esim. mielenterveys- tai immuunijärjestelmän vaikutuksia).
- ✓ **Esitelmä:** Opiskelijat esittävät hyvinvointiohjelman tai toiminnan, joka perustuu metsän hyvinvointivaikutusten periaatteisiin.
- ✓ **Ryhmäkeskustelun rakenne:** Arvioi osallistumista ja argumenttien laatua keskusteluissa matkailun ja luonnonsuojelun tasapainottamisessa.
- ✓ **Tietokilpailu:** Sisällytä kysymyksiä kestävydestä, terveyshyödyistä ja ekologisista periaatteista.

2 Konkreettisia esimerkkejä arvioinnista:

Ryhmäkeskustelu:

Tehtävä: Väittele väittämästä: "Matkailun kehittäminen vaarantaa väistämättä metsien suojelun." Tiimit esittävät argumentteja väitteen puolesta ja sitä vastaan.

Arviointi: Arviointimatriisiin perustuva arviointi selkeyden, näytön ja tiimityön perusteella.

Hyvinvointiohjelman ehdotus:

Tehtävä: Suunnittele käsitteellinen metsään perustuva hyvinvointiaktiviteetti (esim. metsäkylpyretriitti tai mindfulness-kävely), joka korostaa terveys- ja ekologisia hyötyjä. Lähetysmuoto: 1-sivuinen kirjallinen ehdotus, jossa on valinnainen visuaalinen käsitekartta.



3.3.7 Huomioita opettajille moduulin 2 lopussa

Opettajien tulisi korostaa uudistavan matkailun periaatteita keskittyen sen etuihin luonnonsuojelulle, biologiselle monimuotoisuudelle ja yhteisön sitoutumiselle. Käytä tosielämän esimerkkejä ja käytännön tehtäviä auttaaksesi oppijoita soveltamaan näitä käsitteitä käytännön tilanteissa. Edistä ajattelutavan muutoksia kannustamalla keskusteluun uudistumisen laajemmista vaikutuksista talouden ulkopuolella ja opettamalla mittareita menestyksen mittaamiseksi. Päätä reflektoiiviin harjoituksiin varmistaaksesi, että opiskelijat sisäistävät miten he voivat integroida uudistavat periaatteet tuleviin matkailukäytäntöihin.





3.4 Moduuli 3: Mieleenpainuvien -kokemusten luominen

Moduuli 3 antaa opiskelijoille tietoa ja taitoja suunnitella ja toteuttaa metsään perustuvia hyvinvointi- ja matkailukokemuksia, jotka vastaavat kestäviä käytäntöjä.

Moduulin 3 yleiskatsaus ja sisältö, jossa on 7 aihetta ja tietokilpailu [TÄÄLLÄ](#)

3.4.1 Tieto

- ✓ Metsään perustuvien liiketoimintamallien ja niiden sovellusten ymmärtäminen hyvinvointi- ja matkailualalla.
- ✓ Kehitetään taitoja integroida metsien hyvinvointitoiminnot, kuten metsäkylpy, ohjattu meditaatio ja luontokävelyt, ammattimaiseen tarjontaan.
- ✓ Kestävän kehityksen periaatteiden hallitseminen matkailussa, mukaan lukien ympäristön huomioiva suunnittelu ja suojelutoimet.
- ✓ Tutkitaan innovatiivisia lähestymistapoja metsään perustuvien kokemusten markkinointiin ja edistämiseen tarinankerronnan ja yhteisön sitoutumisen avulla.

Moduuli korostaa liiketoiminnan innovaatioiden, ekologisen hoidon ja ihmisten hyvinvoinnin risteystä ja valmistaa oppijoita luomaan vaikuttavia, luontolähtöisiä hyvinvointimatkailualoitteita.



3.4.2 Oppimistulokset

	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen osoittaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
1.	Kattava ymmärrys metsiin perustuvista liiketoimintamalleista:	Opiskelija ymmärtää, miten metsälähtöisiä hyvinvointi- ja matkailuyrityksiä luodaan ja johdetaan. Opiskelija oppii kestävän kehityksen periaatteet ja niiden soveltamisen metsähyvinvointimatkailussa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Opiskelijat esittävät yksityiskohtaisen liiketoimintasuunnitelman kestäväälle metsähyvinvointiyritykselle, joka sisältää taloudelliset, toiminnalliset ja ekologiset näkökohdat. ✓ Opiskelijat kartoittavat metsämatkailun ekosysteemiä tunnistuen keskeiset sidosryhmät ja niiden roolit. ✓ Osoita ymmärrystä luomalla valeliiketoimintapuheita, jotka korostavat kestävyyttä ja kannattavuutta.
2.	Kestävän kehityksen integrointi	Opiskelija saa käsityksen ympäristötietoisista käytännöistä liiketoiminnassa. Hän ymmärtää suojelustrategioita ja uudistavia matkailumenetelmiä.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Opiskelija toteuttaa projektiehdotuksen, joka sisältää erityisiä ympäristöystävällisiä käytäntöjä, kuten jätteen vähentämistä, uusiutuvan energian käyttöä tai luonnonvarojen säästämistä. ✓ Suunnittele regeneratiivisen matkailun kehys, jossa kuvataan suojelun ja ekosysteemien ennallistamisen vaiheet. ✓ Arvioi olemassa olevien metsähyvinvointiyritysten tapaustutkimuksia, tunnista ja kritisoi niiden kestävän kehityksen käytäntöjä.
3.	Markkinointi ja yhteisön sitoutuminen:	Opiskelija hallitsee tarinankerrontatekniikat ja yhteisökumppanuuksien roolin metsämatkailun edistämisessä. He oppivat mukauttamaan markkinointistrategiat kestävän kehityksen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Opiskelija kehittää markkinointistrategian metsähyvinvointikokemukselle, mukaan lukien sosiaalisen median kampanjat, tarinankerrontasisältö ja asiakkaiden sitouttamistekniikat. ✓ Luo pilkkayhteisön kumppanuussopimus, jossa hahmotellaan yhteiset tavoitteet hyvinvoinnin ja suojelun edistämiseksi.



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen osoittaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
		tavoitteisiin ja hyvinvointitrendeihin.	✓ Käytä dataan perustuvia menetelmiä kohdeyleisön tarpeiden arvioimiseksi ja mainosmateriaalien mukauttamiseksi maailmanlaajuisiin hyvinvointitrendeihin.
4.	Ymmärtää ForestWell-kokemuksen keskeiset elementit	Opiskelija hankkii tietoa suunnitellakseen metsien hyvinvointikokemuksia, kuten metsäkylpyjä, ohjattuja luontokävelyjä, joogaa ja meditaatiota luonnollisissa olosuhteissa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Opiskelijat suunnittelevat metsän hyvinvointiohjelman (esim. ohjattu meditaatio, metsäkylpy tai ekoterapia), jossa on selkeä reitti ja turvallisuusprotokollat. ✓ Suorita hyvinvointitoiminnan esittelyistunto luonnollisessa ympäristössä ja selitä sen terapeuttiset hyödyt osallistujille. ✓ Laadi opetusmateriaaleja tai käsikirjoja metsän hyvinvointitoiminnan johtamiseen.

Opintokokonaisuuksien määrä: 4-5 (3-4h/kokonaisuus)

3.4.3 Lisäresurssit

Chamberlain, J. L., Darr, D., & Meinhold, K. (2020). Metsien ja puiden panoksen löytäminen uudelleen siirtymisessä maailmanlaajuisiin elintarvikejärjestelmiin. *Metsät*, 11(10), 1098. (hyperlinkki:<https://www.mdpi.com/1999-4907/11/10/1098>)

Farkic, J., Isailovic, G., Taylor, S. (2021). Metsäkylpy tietoisena matkailukäytäntönä. *Annals of Tourism Research Empiiriset oivallukset*, 2(2), 100028. (hyperlinkki<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666957921000197>)

Subirana-Malaret, M., Miró, A., Camacho, A., Gesse, A., & McEwan, K. (2023). Usean



maan tutkimus, jossa arvioidaan luonnon elementtien ja sosiodemografisten tekijöiden mekanismeja metsäkylvyn hyvinvointivaikutusten takana. *Metsät*, 14(5), 904. (hyperlinkki:<https://www.mdpi.com/1999-4907/14/5/904>)

Guardini, B., Secco, L., Moè, A., Pazzaglia, F., De Mas, G., Vegetti, M., Rapisarda, S. (2023). Kolmen päivän metsäkylpyretriitti lisää positiivista vaikutusta, elinvoimaa, optimismia ja kiitollisuutta: vaihtoehto viherhoitomatkailulle Italiassa?. *Metsät*, 14(7), 1423. (hyperlinkki<https://www.mdpi.com/1999-4907/14/7/1423>)

3.4.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)

Love Forest Finland, Finland (Forest Wellness) M3 Useita elämyksiä

Maastopyöräily White Rabbit Mozirje, Slovenia (aktiviteetit) M3 Palvelun tuottaja

Great Western Greenway, Irlanti (aktiviteetti- ja seikkailupuisto) M3 kokemusten kehittäminen

Forest Lagoon, Islanti (geoterminen kylpylä metsässä) M3 Maaseutumatkailukokemus, kylpylä ja metsä

Nacadia, Healing Garden, Kööpenhamina (Forest Wellness) M3 Elämyksen luominen M4-tuotekehitys

3.4.5 Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin

Tavoite: Antaa opiskelijoille taitoja suunnitella ja arvioida ForestWelliin perustuvia liiketoimintamalleja.

- ✓ **Työpaja:** Opiskelijat laativat liiketoimintamallin metsähyvinvointihankkeelle.



- ✓ **Roolipeliharjoitus:** Simuloi sidosryhmien (esim. yrittäjät, luonnonsuojelijat) välisiä neuvotteluja.
- ✓ **Vieraileva puhuja:** Kutsu ekomatkailu- tai hyvinvointialan yrittäjä.
- ✓ **Vertaisarviointi:** Opiskelijat tarkistavat toistensa liiketoimintasuunnitelmat ja antavat niistä palautetta.

3.4.6 Ehdotuksia arviointiin

Arvioinnin painopiste: Metsiin perustuvien liiketoimintamallien suunnittelu ja arviointi.

- ✓ **Liiketoimintasuunnitelman tekeminen:** Opiskelijat laativat liiketoimintamallin ForestWell-aloitteelle.
- ✓ **Vertaisarviointi:** Opiskelijat arvioivat vertaistensa liiketoimintaehdotusten toteutettavuutta ja luovuutta.
- ✓ **Roolipeliarviointi:** Käytä arviointitaulukkoa oppijoiden osallistumis- ja neuvottelutaitojen arviointiin sidosryhmäsimulaatioiden aikana.
- ✓ **Arviointitaulukkoon perustuva arviointi:** Arvioi liiketoimintamallien rakenne, innovaatio ja yhdenmukaisuus ForestWellin periaatteiden kanssa.

2 konkreettista esimerkkiä arvioinnista:

Liiketoimintasuunnitelma:

Tehtävä: Laaditaan pienelle ekomökille liiketoimintasuunnitelma, joka sisältää ForestWell-periaatteet. Sisällytetään tavoitteet, kohdeyleisö ja kestävän kehityksen käytännöt. Lähetyksen muoto: 5-sivuinen asiakirja, jossa on tiivistelmä.

Roolipeliharjoitus:

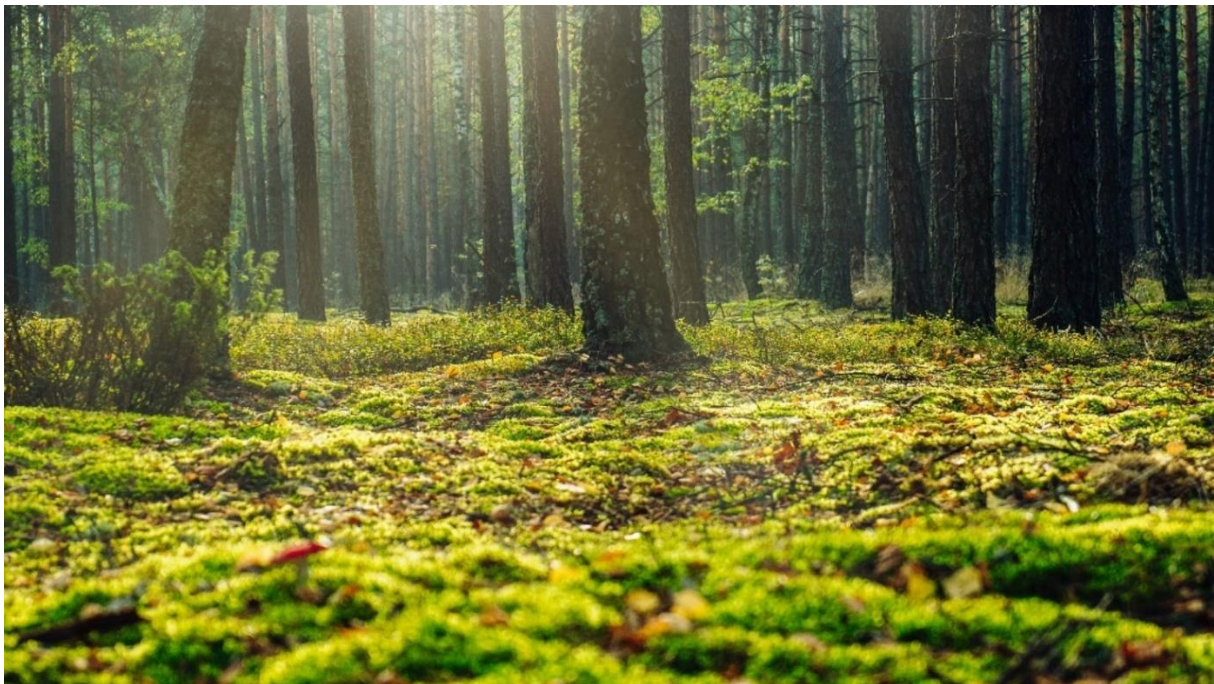
Tehtävä: Otetaan sidosryhmien (esim. paikallinen yhteisö, yrittäjä, luonnonsuojelija) rooli ja neuvotellaan ehdoista metsän hyvinvointiretriitin kehittämiseksi.



Arviointi: Arviointikriteerit roolien yhdenmukaistamiselle, neuvottelutaidoille ja innovatiivisille ratkaisuille.

3.4.7 Huomioita opettajille moduulin 3 lopussa

Jotta ForestWell-projektin moduuli 3 **voidaan toteuttaa tehokkaasti**, opettajien tulisi keskittyä osallistavan, vuorovaikutteisen ja käytännöllisen oppimisympäristön luomiseen. Opettajien tulisi keskittyä käytännön sovelluksiin ja kannustaa oppijoita suunnittelemaan luovia ja kestäviä ForestWell-kokemuksia, joissa yhdistyvät hyvinvointi, matkailu ja ympäristönsuojelu. Käytä tosielämän esimerkkejä ja korosta rohkeutta auttaaksesi oppilaita luomaan mukaansatempaavia aktiviteetteja. Tarjoa käytännön oppimismahdollisuuksia kenttävierailujen tai simulaatioiden avulla ja edistä pohdintaa ja palautetta suunnitelmien tarkentamiseksi. Varmista, että kaikki projektit ovat ForestWellin kestävä kehityksen, uudistamisen ja kulttuurisen kunnioituksen periaatteiden mukaisia, jotta oppimiskokemus olisi monipuolinen.





3.5 Moduuli 4: Innovatiivinen ForestWell -palvelun tuotekehitys

Moduuli 4 antaa opiskelijoille tietoa ja taitoja suunnitella, kehittää ja edistää innovatiivisia ja kestäviä metsien hyvinvointipalveluita. Opiskelija saa asiantuntemusta ekologisesta ja kestävästä resurssien käytöstä, markkinatutkimuksesta, säännösten noudattamisesta ja yhteisön sitoutumisesta. He kehittävät taitoja kestävässä tuotekehityksessä, liiketoiminnan innovaatioissa, markkinoinnissa ja yhteistyössä.

Moduulin 4 yleiskatsaus ja sisältö, jossa on 6 aihetta ja tietokilpailu, löydät [TÄÄLTÄ](#)

3.5.1 Tieto

- ✓ Liiketoiminnan keskeiset standardit ja asiantuntemus metsään perutuvien (ForestWellin) tuotteiden/palveluiden kehittämisessä, testauksessa, esittelyssä ja arvioinnissa.
- ✓ ForestWell – metsän hyvinvointivaikutusten arviointi tuotteissa tai palveluissa.
- ✓ Regeneratiivisen ajattelun yhdistäminen jatkuvaan ja transformatiiviseen oppimiseen ja tuotteiden/palveluiden parantamiseen nousevien trendien ja markkinoiden mukaisesti.



3.5.2 Oppimistulokset

	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ Ymmärrys	Osaamisen arviointi/ mittarit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
1.	Ymmärtää liiketoiminnan standardit ja asiantuntemuksen	Liiketoiminnan standardit ja asiantuntemuksen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nimeää keskeiset standardit ja osaamisalueet ✓ Kuvaa ja ymmärtää standardien ja asiantuntemuksen merkityksen ✓ Laatii toteutussuunnitelman ForestWell-tuotteesta/-palvelusta (standardit, sijainti kartoituksineen)
2.	Ymmärtää ForestWell -konseptin arvon tuotteelle/palvelulle	Inklusio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nimeää osallisuuden käsitteen keskeiset elementit metsien kontekstissa ✓ Kuvaa ja ymmärtää osallisuuden arvon ForestWellin tuotteelle/palvelulle ✓ Sisällyttää inklusiivisuuden keskeiset elementit omaan tuotteeseensa / palveluunsa
3.	Ymmärtää ForestWellin tuotekehityksen elementit	ForestWellin tuotekehitys	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nimeää ForestWellin tuotekehityksen keskeiset vaiheet ✓ Kehittää ja esittelee omaa ForestWell-tuotetta/-palvelua, jossa on keskeiset taloudelliset elementit ✓ Testaa ja arvioi omaa ForestWell-tuotetta/-palvelua keskeisillä taloudellisilla elementeillä

Opintokokonaisuuksien määrä: 3-4 (3-4h/ kokonaisuus)



3.5.3 Lisäresurssit

Verkko-oppimislustalla on runsaasti lisämateriaalia, joka on koottu seuraavien neljän otsikon alle:

<https://forestwelllearning.eu/topic/4-6-additional-material/>

- ✓ Ohjeet ekologiseen ja kestävään resurssien käyttöön
- ✓ Resursseja markkinatutkimukseen
- ✓ Työkaluja metsien hyvinvointialoitteisiin
- ✓ Muut eurooppalaiset ja kansainväliset resurssit

3.5.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)

Hawkhill Resort, Nuuksio, Suomi (Wilderness Resort) M4 Palveluja

Opas poikkeuksellisista puista Mariborissa, Sloveniassa (opas) M4 Opas

Eco Wellness Consulting, Irlanti (koulutus ja konsultointi)

M4 Työpaikkaoppiminen & Räätelöidyt paketit

Land and forest, Islanti (valtion resurssit) M4-tuotekehitys

3.5.5 Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin

Tavoite: Ymmärtää metsäympäristöjen fyysisiä ja emotionaalisia terveysvaikutuksia.

- ✓ **Kenttävierailu:** Järjestä vierailu paikalliseen metsään tai luonnonsuojelualueelle harjoittamaan tietoista läsnäoloa tai metsäkylpyä.
- ✓ **Virtuaalikierrros:** Jos kenttävierailu ei ole mahdollista, käytä virtuaalitodellisuutta tai videoita metsäterapiakäytännöistä.
- ✓ **Työpaja:** Opiskelijat suunnittelevat hyvinvointiretriittireitin, joka sisältää metsäterapiaa.



- ✓ **Reflektiopäiväkirja:** Oppilaat dokumentoivat henkilökohtaisen kokemuksensa metsään liittyvästä toiminnasta.

3.5.6 Suositellut arviointimenetelmät

Arvioinnin painopiste: Metsien terveysvaikutusten käsitteiden soveltaminen.

- ✓ **Kenttäraportti tai pohdinta:** Opiskelijat dokumentoivat kokemuksia ja oivalluksia kenttävierailusta tai virtuaalikierrroksesta.
- ✓ **Retriitin suunnittelutehtävä:** Kehitä wellness-retriittireitti, joka sisältää metsäterapian periaatteet.
- ✓ **Reflektointipäiväkirjan arviointi:** Arvioi säännöllisesti opiskelijapäiväkirjoja suhteessa ymmärryksen syventymisen ja moduulissa käsiteltyjen käsitteiden välillä.
- ✓ **Skenaariopohjainen arviointi:** Määritä opiskelijoille hypoteettisia terveyteen liittyviä haasteita metsälähtöisten interventioiden avulla.

2 Konkreettisia esimerkkejä arvioinnista

Kenttävierailun pohdintaraportti:

Tehtävä: Pohditaan vierailua metsässä tai luonnonsuojelualueella (tai virtuaalikierrrosta) keskittyen havaittuihin terveyshyötyihin ja niiden yhdenmukaisuuteen Metsien hyvinvointivaikutusten (ForestWell) periaatteiden kanssa.
Lähetysmuoto: 2-sivuinen pohdinta erityisillä esimerkeillä.

Retriitin suunnittelu:

Tehtävä: Luodaan yksityiskohtainen aikataulu yhden päivän wellness-retriitille, joka sisältää aktiviteetteja, kuten metsäkylpyjä, joogaa tai mindfulness-kävelyretkiä.
Lähetysmuoto: Kirjallinen aikataulu (1 sivu) ja lyhyt selitys (300 sanaa).

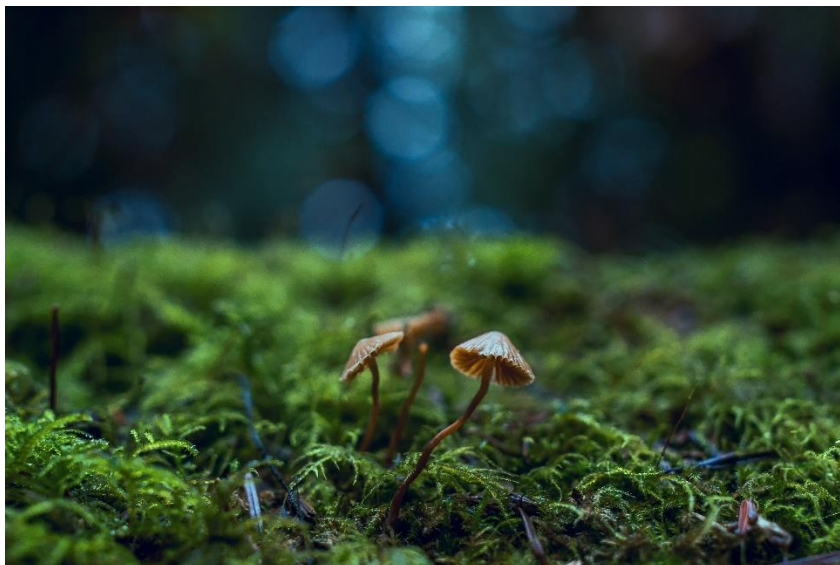


3.5.7 Huomioita opettajille moduulin 4 lopussa

Jotta ForestWell-projektin moduuli 4 saataisiin tehokkaasti päätökseen, opettajien tulisi keskittyä oppimistulosten vahvistamiseen, käytännön sovellusten kannustamiseen ja opiskelijoiden valmistamiseen todellisiin haasteisiin. Tässä ovat tärkeimmät suositukset:

- ✓ Keskity käytännön soveltamiseen
- ✓ Vahvista kestävyttä ja yhteisön vaikutusta
- ✓ Kannusta pohdintaan ja palautteeseen
- ✓ Korosta tulevaisuuden uramahdollisuuksia
- ✓ Tarjoa kattavat resurssit
- ✓ Arvioi oppimistuloksia
- ✓ Innosta elinikäiseen oppimiseen

Korostamalla reaali maailman sovelluksia, kestävyttä ja pohdintaa, opettajat voivat varmistaa, että opiskelijat ovat saavuttaneet moduulin neljä aikana taitoja ja itseluottamusta innovoida metsien hyvinvointivaikutuksiin perustuvia matkailupalveluja.





3.6 Moduuli 5: Mukaansatempaava tarinankerronta

Moduuli 5 antaa opiskelijoille olennaiset tiedot ja taidot kehittää kestäviä, hyvinvointiin perustuvia matkailukäytäntöjä, jotka on integroitu metsäympäristöihin. Yhdistämällä tarinankerronnan kestäviin käytäntöihin ja digitaalisiin työkaluihin voidaan luoda mieleenpainuvia ja vaikuttavia matkailukokemuksia, jotka edistävät syvempää yhteyttä luontoon ja sen suojeluun.

Moduulin 5 yleiskatsaus ja sisältö, jossa on 6 aihetta ja kehittämistehtävää, löydät [TÄÄLTÄ](#)

3.6.1 Tieto

- ✓ Tarinan kehittämisprosessi alkuperäisestä idean luomisesta monipuolisen kertomuksen luomiseen.
- ✓ Tarinankerronnan näkökulmat kokonaisvaltaisesta metsän hyvinvoinnin (ForestWell) kokemuksen näkökulmasta
- ✓ Matkailijoiden tietoisuuden lisääminen metsien suojelun ja kestävyys-tärkeystään.
- ✓ Mukaansatempaavien asiakaskokemusten luominen niin, että ne ovat syvästi yhteydessä luontoon varmistaen samalla elämyksellisyyden ja kestävyys-tä.
- ✓ Tarinankerronnan ja digitaalisten työkalujen hyödyntäminen metsämatkailun ainutlaatuisien näkökohtien korostamiseksi.
- ✓ Keskittyminen asiakkaiden sitoutumiseen ja markkinatrendeihin kilpailukykyisen tarjonnan kehittämiseksi.



3.6.2 Oppimistulokset

	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
1.	Ymmärtää tarinan kehityksen ja ymmärtää tarinankerronnan arvon metsään perustuville (ForestWell) tuotteille/palveluille	Tarinan luomisprosessin idean luominen monipuoliseen tarinaan. Tunnistaa ja käyttää narratiivisia rakenteita (esim. alku, keskikohta, loppu) matkailu- tai suojelukontekstissa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kehittää hyvin jäsennellyn kertomuksen metsäympäristöön sijoittuvalle matkailukokemukselle. ✓ Hahmottellee selkeästi hyvinvointiin tai luonnonsuojeluun liittyvän tarinan alun, keskikohdan ja lopun. ✓ Luo ainutlaatuisia ideoita ja teemoja, jotka ovat linjassa ForestWellin periaatteiden kanssa.
2.	Tuottaa kokonaisvaltaista tarinankerrontaa.	Tunnistaa tarinankerronnan tärkeimmät elementit, jotka parantavat metsä (ForestWell) -kokemusta, mukaan lukien aistien hyödyntämisen sekä kestävän kehityksen ja hyvinvoinnin teemat. Luo kertomuksia, jotka yhdistävät metsäympäristöjen emotionaaliset, kulttuuriset ja ekologiset näkökohdat.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Käyttää kuvailevaa aistikieltä (näkö, ääni, haju, kosketus, maku) tarinoiden luomisessa. ✓ Integroi kestävyyden, hyvinvoinnin ja suojelun teemat kertomuksiin. ✓ Tasapainottaa emotionaaliset, kulttuuriset ja ekologiset näkökohdat tarinankerronnassa.
3.	Lisää tietoisuutta metsien suojelusta ja kestävydestä	Kertoo metsien suojelun tärkeydestä vaikuttavien tarinoiden ja esimerkkien avulla. Kehittää oppimateriaaleja tai kokemuksia, jotka saavat matkailijat ymmärtämään biologista monimuotoisuutta, kestävyttä ja ekologisia käytäntöjä.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Selittää keskeiset suojelukäsitteet ja niiden merkityksen tarinankerronnan avulla. ✓ Kehittää matkailijoille opetuksellisia materiaaleja, jotka korostavat kestäviä käytäntöjä. ✓ Sisällyttää tarinaan tai opetustyökaluun käytännöllisiä suojeluvaihteita.



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
4.	Suunnittelee osallistavia asiakaskokemuksia	Luo vieraskokemuksia, joissa tarinankerronta yhdistyy aistillisiin, fyysisiin ja emotionaalisiin yhteyksiin metsässä. Käyttää elämyksellisyyden ja kestävyden periaatteita kehittääkseen matkailutarjontaa, joka on sekä kiinnostavaa että ympäristön huomioivaa.	✓ Suunnittelee vierailureitin, joka yhdistää tarinankerronnan interaktiivisiin metsäkokemuksiin. ✓ Varmistaa, että toiminta on elämyksellisyyden ja kestävä kehityksen periaatteiden mukaista. ✓ Osoittaa luovuutta ainutlaatuisten vieraskokemusten luomisessa (esim. metsäkylpypalvelu tarinankerronnan elementeillä).
5.	Hyödyntää digitaalisia työkaluja tarinankerronnassa	Käyttää teknologiaa, kuten lisättyä todellisuutta, virtuaalikerroksia ja sosiaalista mediaa, parantaakseen ja jakaakseen metsiin perustuvia matkailukertomuksia. Korostaa metsäkokemusten ainutlaatuisia puolia digitaalisten tarinankerrontatekniikoiden avulla	✓ Käyttää tehokkaasti digitaalisia alustoja (esim. sosiaalinen media, lisätty todellisuus) tarinoiden jakamiseen. ✓ Korostaa metsämatkailun ainutlaatuisia piirteitä visuaalisuuden, äänen tai interaktiivisen median avulla. ✓ Osoittaa taitoa luoda kiinnostavaa sisältöä digitaalisten työkalujen avulla.
6.	Analysoi markkinatrendejä ja reagoi niihin	Ymmärtää asiakkaiden sitouttamisstrategioita ja mukauttaa tarjontaa vastaamaan markkinoiden nykyisiä hyvinvoinnin ja kestävä matkailun vaatimuksia. Hyödyntää tarinankerrontaa matkailukokemusten erottautumiseen ja kilpailuedun edistämiseen.	✓ Tunnistaa ekomatkailun, hyvinvoinnin ja asiakkaiden mieltymysten nykyiset suuntaukset. ✓ Mukauttaa tarinankerrontaa ja kokemussuunnittelua vastaamaan markkinoiden kysyntää. ✓ Tarkentaa kokemuksia palautteen avulla ja parantaa matkailutarjontaa
7.	Edistää asiakkaiden sitoutumista	Kehittää mukaansatempaavia, tarinavetoisia markkinointikampanjoita, jotka	✓ Kehittää henkilökohtaisia tarinoita ja kokemuksia yhteydenpitoon kohdeyleisöjen kanssa.



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
		tavoittavat ympäristötietoiset ja hyvinvoinnista kiinnostuneet matkailijat. Edistää merkityksellisiä yhteyksiä vieraiden ja luonnon välillä mukaansatempaavien, yksilöllisten kokemusten avulla.	✓ Mittaa tarinankerronnan vaikutusta asiakastyytyväisyyteen ja sitoutumiseen. ✓ Edistää pitkäaikaisia yhteyksiä vieraiden ja luonnon välillä tehokkaan tarinankerronnan avulla.

Opintokokonaisuuksien määrä: 3-4 (3-4h/kokonaisuus)

3.6.3 Lisäresurssit

Pera, R. (2017). Empowering the new traveller: storytelling as a co-creative behaviour in tourism. Current Issues in Tourism

Boyce, M. E. (2017). Organizational story and storytelling: a critical review. The Aesthetic Turn in Management.

Adorisio, A. L. M. (2009). Storytelling in organizations: from theory to empirical research. Springer

Tarinakone Oy:n asiantuntija Anne Kalliomäki ([Tarinakone Oy](#)) on ollut mukana artikkelien ja videoiden valinnassa.



3.6.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (Napsauta CTRL+tapaustutkimuksen otsikon päällä)

Nuuksion Taika, Nuuksio. Suomi (lomakeskus, hyvinvointi, ruoka) M5 Paikan tarina

Metsäkylpy BABAVE Gornji Grad, Slovenia (herbalismi) M5 Tarinankerronta ja kulttuuriperintö

Adventure.ie, Irlanti (aktiviteetti- ja seikkailupuisto) M5 Wellness Experience -koulutuspäivien ja -tapahtumien kehittäminen ja markkinointi

Höfn Local Guide, Islanti (Hidas seikkailu ja aktiviteetit) M5 Tarinankerronta

3.6.5 Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin

Tavoite: Opitaan markkinoimaan ja viestimään tehokkaasti metsähyvinvointikokemuksista tarinankerrontaa hyödyntäen

- ✓ **Tarinankerrontatyöpaja:** Opiskelijat laativat tarinallisen sisällön metsäpohjaisen matkailutuotteen markkinoimiseksi.
- ✓ **Sosiaalisen median kampanja:** Suunnittele sosiaalisen median kampanjan Metsähyvintointipalvelu (ForestWell) yritykselle.
- ✓ **Videosityys:** Opiskelijat luovat lyhyitä mainosvideoita metsien hyvinvoinnin hyödyistä tarinankerronnan periaattein.
- ✓ **Roolipeli:** Tehdään harjoite, jossa valmistaudutaan esittelemään metsämatkailuideoita potentiaalisille sijoittajille.



3.6.6 Suositellut arviointimenetelmät

Arvioinnin painopiste: Viestintä - ja myyntityöstämistaidot.

- ✓ **Tarinankerrontaprojekti:** Arvioidaan narratiivia, jonka osallistajat luovat metsäpohjaisen tuotteen tai palvelun markkinoimiseksi.
- ✓ **Sosiaalisen median kampanjan suunnittelu:** Arvioidaan sosiaalisen median kampanjan luovuutta, osuvuutta ja vaikutusta.
- ✓ **Videosityys** : Arvioidaan sisällön laatua, luovuutta ja yhdenmukaisuutta ForestWellin periaatteiden mukaisesti opiskelijoiden tuottamissa videoissa.
- ✓ **Roolipelipuhe:** Käytetään arviointilomaketta markkinointipuheiden arvioimiseksi niiden vakuuttavuuden, selkeyden ja innovatiivisuuden perusteella.

2 Konkreettisia esimerkkejä arvioinnista

Sosiaalisen median kampanja:

Tehtävä: Luodaan kolme sosiaalisen median julkaisua (esim. Instagram), jotka mainostavat metsälähtöistä hyvinvointikokemusta. Sisällytetään visualisoinnit ja kuvatekstit. Palautusmuoto: Digitaalinen tiedosto (PDF tai PowerPoint).

Tarinankerrontavideo:

Tehtävä: Tehdään 2–3 minuutin video, jossa kerrotaan tarina, joka korostaa ForestWell-aktiviteetin hyötyjä. Arviointi: Arviointi luovuuden, sisällön ja sitouttamisen perusteella.

3.6.7 Ohjeita opettajille moduulin 5 lopuksi

Moduulin 5 lopussa opettajien on toivottavaa edistää käytännön soveltamista, luovuutta ja yhteistyötä opiskelijoiden keskuudessa. Kannustetaan sellaisiin käytännön projekteihin, joissa opiskelijat kehittävät metsäympäristöön sijoittuvia



matkailukokemuksia, ja joihin sisältyy tarinankerrontaa, kestävyiden huomioimista ja vieraiden sitouttamista. Kannustetaan käyttämään digitaalisia työkaluja, kuten lisättyä todellisuutta ja sosiaalista mediaa tarinankerronnassa ja markkinointiharjoituksissa.

Tarjotaan mahdollisuuksia palautteeseen ja vertaisarviointiin työpajojen ja ryhmätehtävien avulla, jotka simuloivat reaali maailman yhteistyötä. Sisällytetään alan näkemyksiä vierailuluentojen tai tapaustutkimusten kautta korostaen poikkitieteellistä oppimista. Kannustetaan pohdintaan ja yhdenmukaisuuteen alan standardien kanssa ja tarjotaan resursseja jatkuvaan oppimiseen. Päätetään moduuli juhlistamalla oppijoiden saavutuksia esittelyillä tai esityksillä, mikä varmistaa palkitsevan ja vaikuttavan oppimiskokemuksen.





3.7 Moduuli 6: Kokemusten dynaaminen markkinointi

Moduuli 6 keskittyy antamaan opiskelijoille tietoa ja taitoja kestävästä ja uudistavista markkinointistrategioista, jotka on räätälöity ForestWell-matkailuun.

Moduulin 6 yleiskatsaus ja sisältö, jossa on 6 aihetta ja tietokilpailu, löydät [TÄÄLTÄ](#)

3.7.1 Tieto

- ✓ Regeneratiivisen (uudistavan) markkinoinnin käsitteen ymmärrys ja merkityksen ymmärtäminen hyvinvoinnin ja kestävyden edistämisessä.
- ✓ Sellaisiin strategioihin tutustuminen, jotka korostavat läpinäkyvyyttä, aitoutta ja yhteisön sitoutumista välttämällä samalla lyhyen aikavälin voittokeskeisiä taktiikoita.
- ✓ Selkeä lausunnon laatiminen periaatteista ja arvoista, jotka ovat linjassa kestävä kehityksen ja hyvinvoinnin tavoitteiden kanssa.
- ✓ Manifestin käyttäminen ydinperiaatteista sidosryhmille ja asiakkaille tehokkaasti viestimiseen.
- ✓ Houkuttelevien, räätälöityjen arvolupausien luominen niin, että ne vastaavat myös kohdemarkkinoiden toiveita ja mieltymyksiä.
- ✓ Ainutlaatuisten ominaisuuksien ja etujen välisen eron ymmärtäminen, jotta osataan räätälöidä kokemuksia vieraille.
- ✓ Markkinointistrategioiden tutkiminen niin, että niitä voidaan sovittaa asiakkaiden mieltymyksiin, kuten aitouteen ja kestävyteen.
- ✓ Menestyneiden eurooppalaisten metsälähtöisten (ForestWell) yritysten todellisiin markkinointikampanjoihin tutustuminen.



- ✓ Ytimekkään, mukaansatempaavan ja selkeän viestinnän käyttäminen niin, että välitetään arvolupauksia ja pidetään yhteyttä potentiaalsiin asiakkaisiin.
- ✓ Digitaalisten markkinoinnin työkalujen ja tekniikoiden käyttäminen metsän hyvinvointiin perustuvien (ForestWell) kokemusten ainutlaatuisten puolien esittelyyn.
- ✓ Yleisöä inspiroivien ja sitouttavien oivallusten hyödyntäminen vaikuttavien markkinointikampanjoiden suunnittelussa, kuten "Löydä sisäinen rauhasi metsästä".
- ✓ Metsämatkailun muutoshyötyjen korostaminen luovan tarinankerronnan avulla.

Moduulin 6 loppuun mennessä opiskelijoilla on valmiudet luoda, edistää ja ylläpitää ForestWell-aloitteita hyödyntämällä eettisiä, kestäviä ja asiakaslähtöisiä markkinointikäytäntöjä

3.7.2 Oppimistulokset

	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
1.	Ymmärtää ja soveltaa regeneratiivisen markkinoinnin periaatteita	Tuntee ForestWell-tuotteiden markkinointia. Määrittelee uudistavan markkinoinnin ja selittää sen merkityksen kestävästä matkailun edistämisessä. Sisällyttää läpinäkyvyyden, aitouden ja yhteisön sitoutumisen periaatteet markkinointistrategioihin.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Selittää regeneratiivisen markkinoinnin käsitteen ja sen merkityksen metsäpersteiselle ForestWell-matkailulle. ✓ Tunnistaa ja toteuttaa markkinointistrategioita, jotka asettavat etusijalle kestävyden ja yhteisön sitoutumisen. ✓ Luo esityksen tai raportin, joka esittelee todellisen tai fiktiivisen ForestWell-liiketoiminnan uudistavan markkinointistrategian.



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
2.	Ymmärtää ForestWell-manifestin arvon Kehittää metsäperusteisen matkailun (ForestWell) manifestin	Laatii manifestin, joka viestii metsäperusteisen (ForestWell) matkailun arvoista ja periaatteista. Käyttää manifestia markkinointistrategioiden yhdenmukaistamiseen kestävän kehityksen ja hyvinvoinnin tavoitteiden kanssa.	✓ Nimeää metsäperusteisen matkailun (ForestWell) manifestin elementit ✓ Ymmärtää ForestWell-manifestin keskeisten elementtien arvon ✓ Kehittää oman manifestin metsäperusteiselle (ForestWell) tuotteelle/palvelulle
3.	Luo räätälöityjä arvolupauksia	Tunnistaa kohdemarkkinoiden mieltymykset ja suunnittele houkuttelevia arvolupauksia. Osaa eritellä ForestWellin tarjonnan ominaisuudet ja edut vastaamaan asiakkaiden erilaisia tarpeita.	✓ Kehittää arvoehdotuksen, joka heijastaa tiettyjen kohdemarkkinoiden tarpeita ja mieltymyksiä. ✓ Erottelee ForestWellin tarjonnan edut ja ainutlaatuiset ominaisuudet.
4.	Kohdistaa markkinointia asiakkaiden mieltymyksiin	Analysoi asiakkaiden odotuksia aitoudesta, kestävydestä ja hyvinvoinnista. Kehittää markkinointimenetelmiä, jotka resonovat ympäristötietoisten ja hyvinvointiin keskittyvien yleisöjen kanssa	✓ Analysoi kestävään kehitykseen ja hyvinvointimatkailuun liittyviä asiakastrendejä ja mieltymyksiä. ✓ Suunnittelee markkinointistrategioita, jotka vastaavat asiakkaiden erityistarpeisiin (esim. ympäristötietoiset matkailijat).
5.	Digitaalisen viestinnän osaaja	Suunnittelee ytimekästä ja mukaansatempaava viestintää, joka korostaa ForestWell-kokemusten ainutlaatuisia puolia. Käyttää digitaalisia työkaluja, kuten sosiaalista mediaa, verkkosivustoja ja sähköpostikampanjoita, kommunikoidakseen tehokkaasti yleisön kanssa.	✓ Luo ytimekkäitä ja mukaansatempaavia viestejä, jotka korostavat ForestWell-kokemusten ainutlaatuisia etuja. ✓ Käyttää tehokkaasti digitaalisia työkaluja, kuten sosiaalisen median viestejä, blogiartikkeleita tai sähköpostiuutiskirjeitä.



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
6.	Suunnittelee ja toteuttaa luovia kampanjoita	Kehittää markkinointikampanjoita, jotka esittelevät ForestWell-matkailun etuja. Sisällyttää tarinankerrontaa, visuaalisuutta ja emotionaalista sitouttamista kampanjasuunnitelmiin.	✓ Kehittää innovatiivisia kampanjaideoita, jotka korostavat ForestWell-matkailun emotionaalisia ja muuttuvia näkökohtia. ✓ Lähettää yksityiskohtaisen kampanjaehdotuksen, joka sisältää tavoitteet, viestit, visuaaliset tiedot ja odotetut tulokset.
7.	Onnistuneiden kampanjoiden analysointi ja vertailu	Tutkii ja arvioi todellisia esimerkkejä onnistuneista ForestWell-markkinointialoitteista. Käyttää merkityksellisiä tietoja kilpailukykyisten ja innovatiivisten markkinointistrategioiden luomiseen	✓ Arvioi todellisia esimerkkejä tehokkaista uudistavista markkinointikampanjoista. ✓ Tunnistaa tärkeimmät tekijät, jotka vaikuttivat näiden kampanjoiden onnistumiseen.
8.	Edistää vastuullisuutta ja hyvinvointia markkinoinnilla	Ympäristön huomioivien matkailukäytäntöjen puolustaminen markkinointitoimien avulla. Käyttää markkinointia lisätäkseen tietoisuutta kestävän ja uudistavan matkailun eduista.	✓ Sisällyttää suojelua ja hyvinvointia koskevat koulutusviestit markkinointimateriaaleihin. ✓ Kestävän matkailun käytäntöjen puolustaminen myynninedistämistoimien avulla.

Opintokonaisuuksien määrä: 2-3 (3-4h/kokonaisuus)

3.7.3 Lisäresurssit

Ohe, Y., Ikei, H., Song, C., & Miyazaki, Y. (2017). Evaluating the relaxation effects of emerging forest-therapy tourism: A multidisciplinary approach. *Tourism Management*, 62, 322-334.



He, M., Liu, B., & Li, Y. (2023). Tourist inspiration: How the wellness tourism experience inspires tourist engagement. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 47(7), 1115-1135.

Cai, Z., Gold, M. A., Cernusca, M. M. I., & Godsey, L. D. (2022). Agroforestry Product Markets and Marketing. In *North American Agroforestry: Third Edition* (pp. 439-468). <https://doi.org/10.1002/9780891183785.ch15Ohe>

3.7.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (Napsauta CTRL+otsikon päällä)

Sleeping On A Platform Slivna, Slovenia (Tree Top Experience)

M6 Markkinointi ja tarinankerronta.

Drumhierny Woodland Hideaway, Irlanti (Kohteet) M6 Markkinointi ja tarinankerronta

The Healing Forest, Irlanti (koulutus ja konsultointi) M6 Markkinointi

3.7.5 Vinkkejä oppimisaktiviteetteihin

Tavoite: Korostetaan metsien roolia kestävässä kehityksessä ja uudistavissa käytännöissä.

- ✓ **Ryhmäprojekti:** Metsämatkailukohteen suojelustrategian kehittäminen.
- ✓ **Tapaustutkimusanalyysi:** Analysoi uudistavan matkailuhankkeen kestävyysvaikutuksia.
- ✓ **Luova julistesuunnittelu:** Opiskelijat tekevät julisteen kestävän metsämatkailun puolesta.
- ✓ **Skenaariopohjainen tehtävä:** Opiskelija ratkaisee metsien suojeluun liittyviä hypoteettisia haasteita.



3.7.6 Suositukset arviointiin

Arvioinnin painopiste: Kestävän kehityksen ja uudistavien käytäntöjen edistäminen.

- ✓ **Ryhmäprojekti:** Kehitetään suojelustrategia metsämatkailualueelle ja esitellään tulokset.
- ✓ **Tapaustutkimuksen arviointi:** Analysoidaan uudistava matkailuhanke ja arvioidaan sen ekologiset ja taloudelliset tulokset.
- ✓ **Juliste:** Arvioidaan julisteen luovuus ja sisältö kestävien matkailukäytäntöjen näkökulmasta.
- ✓ **Skenaariotehtävän lähettäminen:** Arvioidaan ratkaisuja hypoteettisiin suojelehaasteisiin.

2 Konkreettisia esimerkkejä arvioinnista

Julisteen suunnittelu:

Tehtävä: Suunnittellaan juliste, joka edistää kestäviä matkailukäytäntöjä metsäalueilla korostaen suojeleu ja uudistamista. Lähetysmuoto: Digitaalinen tai painettu juliste, jossa on 100 sanan kuvaus.

Tapaustutkimuksen analyysi:

Tehtävä: Analysoidaan uudistavan matkailun aloitetta (esim. Coillten ohjelmat) ja arvioi sen kestävyysvaikutuksia. Lähetysmuoto: 3-sivuinen kirjallinen analyysi

3.7.7 Huomioita opettajille moduulin 6 lopussa

Moduulin 6 lopussa opettajien tulisi kannustaa käytännön soveltamiseen reaali maailman markkinointitehtävillä, kuten luomalla kampanjoita ForestWell-yrityksille. Edistetään luovuutta käyttämällä innovatiivisia työkaluja, kuten sosiaalista mediaa ja tarinankerrontatekniikoita, korostaen samalla eettisiä ja kestäviä



markkinointikäytäntöjä. Tarjotaan mahdollisuuksia palautteeseen, yhteistyöhön ja dialogiin opiskelijaprojektien parantamiseksi.

Sisällytetään tapaustutkimuksia ja digitaalisia työkaluja teorian yhdistämiseksi alan standardeihin ja kannustetaan reflektiiviseen käytäntöön strategioiden yhdenmukaistamiseksi ForestWellin arvojen kanssa. Päätetään moduuli esittelyllä tai kilpailulla, jolla osoitetaan arvostusta opiskelijoiden saavutuksista ja varmistetaan palkitseva ja vaikuttava oppimiskokemus.





3.8 Moduuli 7: Paikallisyhteisöt ja metsien hyvinvointi

Moduuli 7 antaa opiskelijoille mahdollisuuden tehdä yhdessä paikallisyhteisöissä ForestWell-aloittein, edistää ympäristönhoitoa ja integroida kulttuuriperintö matkailuun. Tämä moduuli korostaa vieraiden, yhteisöjen ja päättäjien välistä yhteistyötä vaikuttavan ja ympäristövastuullisen matkailun edistämiseksi.

Moduulin 7 yleiskatsaus ja sisältö, jossa on 6 aihetta ja tietokilpailu, löydät [TÄÄLTÄ](#)

3.8.1 Tieto

- ✓ Ymmärrys siitä, miten tärkeää on ottaa paikalliset yhteisöt mukaan metsäperusteisiin ForestWell-aloitteisiin.
- ✓ Yhteisöjen sitouttamisen oppiminen ohjelmien, tapahtumien ja restaurointiprojektien avulla edistämällä taloudellisia, sosiaalisia ja kulttuurisia hyötyjä.
- ✓ Sellaisiin käytäntöihin tutustuminen, joilla edistetään metsien suojelua, biologista monimuotoisuutta ja kestävä metsänhoitoa.
- ✓ Osallistumisen ja puolustamisen oppiminen toiminnalla, kuten puiden istutus, elinympäristön säilyttäminen ja huonontuneiden alueiden ennallistaminen.
- ✓ Kulttuuritiedon ja -käytäntöjen roolin tunnistaminen ForestWell-aloitteiden rikastuttamisessa.
- ✓ Strategioiden ymmärrys kulttuuriperinnön säilyttämiseksi ja edistämiseksi matkailun avulla.
- ✓ ForestWell-matkailijoiden ominaisuuksien, motiivien ja tarpeiden tunnistaminen.
- ✓ Palvelujen sovittaminen ympäristötietoihin matkailijoihin, jotka etsivät hyvinvointia ja mukaansatempaavia luontopohjaisia kokemuksia.



- ✓ Keskeisten, sellaisten EU:n ja kansallisten regulaatioiden tuntemus, joilla tuetaan metsien virkistyskäyttöä, kansanterveyttä ja maaseudun kehittämistä.
- ✓ Näiden käytänteiden integroiminen ForestWell-yritysten strategiseen suunnitteluun.
- ✓ Kattavan ymmärryksen kehittäminen siitä, miten vieraat, yhteisöt ja päättäjät edistävät kestäviä ja vaikuttavia ForestWell-aloitteita.
- ✓ Metsien virkistyskäytön ja luontomatkailun taloudellisiin ja terveydellisiin hyötyihin tutustuminen.
- ✓ Vahvojen ja kestävien kumppanuuksien luomisen merkitys paikallisyhteisöjen kanssa.
- ✓ Sellaisten tapaustutkimusesimerkkien esittely, joissa keskitytään metsälähtöisten palvelujen paikallisyhteisöille tuotettujen hyötyjen tarkasteluun.

Moduulin 7 loppuun mennessä opiskelijat saavat kokonaisvaltaisen näkökulman onnistuneiden ja kestävien ForestWell-kokemusten luomiseen, jotka hyödyttävät vieraita, yhteisöjä ja ympäristöä.

3.8.2 Oppimistulokset

	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
1.	Ottaa yhteyttä paikallisiin yhteisöihin	Tekee yhteistyötä yhteisöjen kanssa suunnitellaksseen aloitteita, jotka edistävät taloudellisia, sosiaalisia ja kulttuurisia hyötyjä. Järjestää yhteisökeskeisiä ohjelmia ja restaurointiprojekteja.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nimeää syyt, joiden vuoksi ForestWellin tuotanto/palvelu on mukana paikallisyhteisössä ✓ Ymmärtää paikallisyhteisön kanssa tehtävän yhteistyön arvon regeneratiivisessa konseptissa ✓ Kehittää suunnitelman ForestWellin tuotteiden/palveluiden integroimiseksi paikalliseen



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
			ympäristöön/yhteisöön regeneratiivisen konseptin puitteissa
2.	Edistää ympäristönhoitoa	Toteuttaa ja puolustaa kestäviä metsänhoito- ja suojelukäytäntöjä. Suunnittelee toimia, joilla parannetaan biologista monimuotoisuutta ja ennallistetaan rappeutuneita ekosysteemejä.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suunnittelutoiminnot, kuten puiden istutus, elinympäristön säilyttäminen tai metsien ennallistaminen. ✓ Osoittaa ymmärrystä biologisen monimuotoisuuden parantamisesta ja kestävästä metsänhoidosta
3.	Kulttuuriperinnön säilyttäminen ja integrointi	Tunnistaa ja sisällyttää kulttuurisen tietämyksen ja perinteet ForestWell-kokemuksiin. Kehittää kulttuuriperintöä kunnioittaen ja matkailutarjontaa edistäen.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sisällyttää paikalliset kulttuuriperinteet ja tietämyksen matkailukokemuksiin. ✓ Kunnioittaa ja edistää kulttuuriperintöä markkinoinnin ja ohjelmasuunnittelun avulla. ✓ Suunnittelee matkailupaketin tai -elämyksen, joka korostaa kulttuuriperintöä ja on linjassa yhteisön perinteiden kanssa
4.	Analysoi ja vastaa kohdemarkkinoiden tarpeisiin	Tunnistaa ForestWell-matkailijoiden motiivit ja odotukset. Kohdistaa matkailupalvelut hyvinvoinnista kiinnostuneiden ja ympäristötietoisten matkailijoiden toiveisiin	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arvioi ForestWell-matkailijoiden mieltymykset ja odotukset. ✓ Kohdistaa matkailupalvelut hyvinvointi- ja ympäristötietoiseen markkinasegmenttiin.
5.	Integroi politiikkaan ja strategisen suunnittelun	Ymmärtää ja soveltaa metsien virkistykseen, kansanterveyteen ja maaseudun kehittämiseen liittyviä EU:n ja kansallisia suunnitelmia. Kehittää ForestWell-yrityksille strategisia suunnitelmia, jotka ovat	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Osoittaa tietämystä metsien virkistyskäyttöä ja maaseudun kehittämistä koskevista EU:n ja kansallisista suunnitelmista. ✓ Yhdenmukaistaa liiketoimintastrategiat poliittisten tavoitteiden kanssa



	Osaamistavoitteet Taito/osataito	Tieto/ymmärrys	Osaamisen todentaminen / indikaattorit
	Opiskelija osaa ...	Opiskelija tietää/ tuntee ...	Opiskelija...
		linjassa näiden käytäntöjen kanssa.	vaatimustenmukaisuuden ja kestävyuden varmistamiseksi.
6.	Suunnittelee kokonaisvaltaisia ForestWell-aloitteita	Luo aloitteita, jotka tasapainottavat vieraiden tyytyväisyyden, yhteisön edut ja ympäristön kestävyuden. Korostaa metsämatkailun taloudellisia, terveydellisiä ja kulttuurisia vaikutuksia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tasapainottaa ympäristön, yhteisön ja vieraiden tarpeet aloitteiden suunnittelussa. ✓ Korostaa ehdotettujen aloitteiden taloudellisia, terveydellisiä ja kulttuurisia vaikutuksia.

Opintokokonaisuuksien lukumäärä: 2-3 (2-3h/kokonaisuus)

3.8.3 Lisäresurssit

Yhteiset metsät: Oppiminen Euroopan yhteisömetsäjärjestelyjen monimuotoisuudesta. Euroopassa on runsaasti erilaisia yhteisömetsäjärjestelyjä. Tässä artikkelissa tutkitaan näitä erilaisia muotoja osallistavasti tutkimalla 15 tapausta Italiasta, Skotlannista, Sloveniasta ja Ruotsista refleктоivan tutkimuksen avulla. »Analysoimme niitä neljässä ulottuvuudessa - metsä, yhteisö, niiden keskinäiset suhteet ja yhteydet laajempaan yhteiskuntaan - tunnistamalla 43 alaulottuvuutta. Tuloksemme korostavat, miten nämä järjestelyt edistävät kollektiivista luonnonvarojen hallintaa ja haastavat perinteisen kuilun "paikkayhteisöjen" ja "kiinnostavien yhteisöjen" välillä. Ne osoittavat monitasoista ympäristöhallintoa, jota historialliset ja ympäristöpaineet muokkaavat, ja parantavat yhteiskunnan yhteyttä luontoon ja sopeutumiskykyä.« <https://link.springer.com/article/10.1007/s13280-020-01377-x>



Community 4 Forest. Community 4 Forest -matkailuhanke (C4T) on osa kestävästä matkailua koskevan [Interreg Euro-Välimeri](#) -ohjelman temaattisen yhteisön toimintaa. Sen tavoitteena on edistää eurooppalaisen ja valtioiden välisen alueellisen yhteistyön parantamista kohdistamalla toimintaa tavoitteisiin, jotka koskevat kestävästä matkailun vahvistamista Välimeren alueella ja siirtymistä selviytymiskykyiseen ja ilmastoneutraaliin yhteiskuntaan. <https://planbleu.org/en/projects/community-4-tourism/>

FOREST EUROPE on yleiseurooppalainen vapaaehtoinen korkean tason metsäpoliittinen prosessi. Vuodesta 1990 lähtien tavoitteena on ollut kehittää [46 allekirjoittajavaltiolle](#) (45 Euroopan maata ja EU) yhteisiä strategioita metsien suojelemiseksi ja kestäväksi hoitamiseksi. FOREST EUROPE:n kestävästä metsänhoidon määritelmää sekä kriteerejä ja indikaattoreita pidetään kansainvälisesti [kestävän metsänhoidon suuntaviivoina](#). Metsistä vastaavat ministerit kokoontuvat neljän-viiden vuoden välein vahvistamaan uusia julistuksia, päätöksiä ja päätöslausemia. Nämä sitoumukset muodostavat puitteet kestävästä metsänhoidon täytäntöönpanolle, joka on mukautettu kansallisiin olosuhteisiin, mutta jossa sovelletaan alueellista lähestymistapaa kansainvälisen yhteistyön vahvistamiseksi <https://foresteurope.org/about/members/>

The European Partnerships co-funded and co-programmed under the second Horizon Europe Strategic Plan edellyttää yhteistyötä, jolla pyritään vastaamaan keskeisiin tutkimus- ja innovointihaasteisiin Euroopassa. Tämän asiakirjan tarkoituksena on tuoda yhteen julkiset ja yksityiset sidosryhmät resurssien ja asiantuntemuksen yhdistämiseksi tavoitteena edistää edistystä kriittisillä aloilla, kuten metsän ja metsätalouden kestävästä tulevaisuuden ja joustavan kulttuuriperinnön kannalta. Näillä kumppanuuksilla pyritään Horisontti Eurooppa -puiteohjelman strategiasuunnitelman mukaisesti edistämään Euroopan maailmanlaajuisista kilpailukykyä ja ratkaisemaan monimutkaisia kysymyksiä koordinoitujen tutkimus- ja



innovointitoimien avulla. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/system/files/2023-07/ec_rtd_candidate-list-european-partnerships.pdf

Euroopan luontomatkailun markkinapotentiaali 2023 puhuu luontomatkailusta yhtenä nopeimmin kasvavista matkailualoista. Painopiste on matkustamisessa, jonka tarkoituksena on nauttia luonnonalueista ja biologisesta monimuotoisuudesta maalla, vedessä ja lumella/jäällä. Luontomatkailu voi olla monenlaista, kuten metsähyvinvointia, villieläinten tarkkailua, lintujen tarkkailua, ekomatkailua, kävelyä, pyöräilyä, kalastusta, seikkailuretkiä tai aurinko- ja rantamatkailua. Luontomatkailun tarkoituksena voi olla myös palvella yhteisöä (yhteisöpohjainen matkailu tai CBT) tai sillä voi olla tieteellisiä, akateemisia, vapaaehtois- tai koulutustavoitteita (SAVE). Tällä sektorilla Saksa, Ranska, Alankomaat, Belgia, Puola ja Tšekki ovat tärkeimmät Euroopan markkinat. <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/nature-tourism/market-potential>

Green Force Care EU, Green for Health and Social Inclusion -hankkeessa tarkastellaan metsään perustuvaa hoitoa, kaupunkien viherhoitoa, sosiaalista maataloutta ja viherhoivamatkailua. <https://www.greenforcare.eu/>

3.8.4 Tapaustutkimusesimerkkejä (CTRL+NAPSAUTA tapaustutkimuksessa)

Haltia Lake Lodge, Nuksio, Suomi (Lomakeskus, Wellness) M7 Lake District -yhteisö

Eko Tourist Farm Urška Stranice, Slovenia (Tourist Farmstay) M7 Paikallinen verkosto



Nadur Integrative Forest Therapy, Irlanti (juna ja konsultointi) M7 Vaikuttava Eco Tourism Partnership

Reykjavikin metsäyhdistys, Islanti (Forestry Association) M7 Forestry Foundation

3.8.5 Ehdotetut oppimisaktiviteetit

Tavoite: Käytää kurssin aikana saatuja tietoja reaali maailman haasteiden analysointiin ja ratkaisuun

- ✓ **Capstone-projekti:** Opiskelijat suunnittelevat kattavan ForestWell-matkailu aloitteen.
- ✓ **Paneelikeskustelu:** Kutsutaan paikallisia sidosryhmiä (esim. ympäristönsuojelijoita ja yritysjohtajia) Q&A-istuntoihin.
- ✓ **Päätösesitys:** Osallistujat esittelevät projektinsa muille arviointia ja palautetta varten.
- ✓ **Reflektiivinen essee:** Kirjoitetaan essee kurssin keskeisistä opeista ja siitä, miten niitä voidaan soveltaa käytännössä.

3.8.6 Ehdotuksia arviointiin

Arvioinnin painopiste: Tiedon synteesi ja käytännön soveltaminen.

- ✓ **Capstone-projektin lähettäminen:** Arvioidaan oppijoita heidän ForestWell-matkailu aloitteensa kattavuudesta ja toteutettavuudesta.
- ✓ **Päätösesitys:** Arvioidaan kykyä esitellä ja puolustaa projekteja tehokkaasti paneelille tai vertaisryhmille.
- ✓ **Paneelin Q&A-osallistuminen:** Arvioidaan vastauksia sidosryhmien Q&A-istunnon aikana ymmärryksen syventämiseksi.



- ✓ **Reflektioiva essee:** Arvoidaan esseen sisältöä siitä, miten hyvin siitä ilmenee opitun soveltaminen käytäntöön.

2 Konkreettisia esimerkkejä arvioinnista

Capstone-projekti:

Tehtävä: Suunnitellaan kattava metsähyvinvointimatkailusuunnitelma, joka sisältää tavoitteet, aktiviteetit, kestävän kehityksen käytännöt ja markkinointistrategiat.

Lähetysmuoto: 10-sivuinen raportti, jossa on visualisointeja ja esitys.

Päätösesitys:

Tehtävä: Projekti esitellään sidosryhmien paneelille ja korostetaan keskeisiä piirteitä ja vastataan kysymyksiin. Arviointi: Arviointilomake esitystaidoille, sisällölle ja vastauksille Q&A:han.

3.8.7 Suositukset opettajille moduulin 7 lopussa

Moduulin 7 lopussa opettajien tulee keskittyä edistämään yhteistyötä yhteisöissä, ympäristönhoitoa ja kulttuuritietoisuutta. Kannustetaan käytännön soveltamiseen ja projektipohjaiseen oppimiseen, kuten sellaisten matkailualoitteiden suunnitteluun, jotka tasapainottavat vieraiden tyytyväisyyttä, yhteisön sitoutumista ja säilyttämistä. Tarjoataan työkaluja markkina-analyysiin, kohdistetaan tehtävät asiankuuluviin käytäntöihin ja käytetään reaali maailman tapaustutkimuksia teorian ja käytännön yhdistämiseen. Sisällytetään reflektioivia käytäntöjä ja tiimipohjaisia projekteja, joilla simuloidaan reaali maailman dynamiikkaa. Päätetään moduuli esittelemällä oppijoiden aloitteita, jotka tuovat esille heidän saavutuksiaan ja vahvistetaan valmiuksia kestäväan ja yhteisökeskeiseen matkailusuunnitteluun.



4 Johtopäätökset

ForestWell Experience Development Handbook – käsikirja toimii kattavana oppaana ammatillisen koulutuksen tarjoajille, oppijoille ja yrittäjille, jotka haluavat innovoida metsään perustuvan hyvinvoinnin ja matkailun kasvavilla aloilla. Tämä käsikirja kuroo umpeen luonnon, hyvinvoinnin ja kestävyys välisen kuilun ja antaa käyttäjille tietoa, työkaluja ja inspiraatiota, joita tarvitaan sellaisten vaikuttavien metsähyvinvointikokemusten luomiseen, jotka resonoivat nykyaikaisten maailmanlaajuisten trendien kanssa.

ForestWell-lähestymistapa on esimerkki ympäristönhoidon ja ihmisten hyvinvoinnin välisestä harmoniasta. Siinä korostetaan, miten metsät voivat toimia sekä henkisen ja fyysisen terveyden turvapaikkana että kestävän talouskasvun veturina.

Tarjoamalla käytännön resursseja, tapaustutkimuksia ja toimivia puitteita tämä käsikirja antaa oppijoille ja ammattilaisille mahdollisuuden kehittää luovia, kestäviä ratkaisuja, jotka on räätälöity hyvinvointiin keskittyvän matkailun kasvavaan kysyntään.

Tässä käsikirjassa esitetyt suojelun, uudistavan matkailun ja yhteisön sitoutumisen periaatteet korostavat, että menestys metsiin perustuvassa hyvinvoinnissa kietoutuu sitoutumiseen luonnollisten ekosysteemien säilyttämiseen tuleville sukupolville.

ForestWell korostaa kumppanuuksien merkitystä paikallisten yhteisöjen, alan sidosryhmien ja poliittisten päättäjien kanssa aitojen, kulttuurisesti rikastuttavien ja kestävien kokemusten varmistamiseksi.

Koska globaali yhteiskunta arvostaa yhä enemmän luontoon perustuvaa hyvinvointia ja kestävä matkailua, ForestWell-viitekehys haastaa meidät uudistamaan



suhdettamme metsiin. Kannustamme sinua ammatillisen koulutuksen tarjoajana, opiskelijan tai yrittäjänä:

- ✓ Hyödyntämään luovuutta ja innovaatioita metsään perustuvien kokemusten suunnittelussa.
- ✓ Edistämään kestävyttä ja taloudellista kannattavuutta kaikissa aloitteissa.
- ✓ Luomaan merkityksellistä yhteistyötä, joka hyödyttää yksilöitä, yhteisöjä ja ympäristöä.

ForestWell-hanke ei ainoastaan pureudu ajankohtaisiin trendeihin, vaan ennakoi hyvinvointi- ja matkailualan tulevaisuuden tarpeita. Olitpa aloitteleva yrittäjä, kokenut ammattilainen tai kouluttaja, joka vaikutat seuraavan sukupolven toimijoihin, tämä käsikirja on tukenasi merkityksellisten ja muuttuvien kokemusten luomisessa.

Yhdessä voimme varmistaa, että metsät pysyvät hyvinvoinnin, inspiraation ja vaurauden lähteenä – kestävästi ja osallistavasti – tuleville sukupolville.

YLEISET PROJEKTILINKIT

Projektia voi seurata ja uutisia seurata:

Liity sosiaaliseen mediaamme: [FB](#), [IG](#), [in](#)

Löydä kiinnostavia esimerkkejä ja verkostoja tutustumalla [INTERAKTIIVISIIN KARTTOIHIN](#) ja [TAPAUSTUTKIMUKSIIN](#).



A walk in nature, walks the soul back home.

- Mary Davis

